



## Correos de Costa Rica S.A. celebra 25 años de excelencia en el mercado logístico

El Secretario General, Dr. Franklin Castro en nombre de los Países miembros de la UPAEP, junto al equipo técnico de la Secretaría General extiende sus felicitaciones a Correos de Costa Rica S.A. por la celebración de su 25° aniversario como empresa de Correos.

### Información Histórica

Luego de la transformación como Correos y Telégrafos en Correos de Costa Rica S.A. en el año 1998 la empresa supo competir en un mercado que le exigía un correo más dinámico y exigente, enfrentó una serie de desafíos impulsados a diversificar sus servicios y realizar profundos cambios.

**Compartimos comunicado de prensa y enlace con las imágenes de la celebración:**

 [Evento 25 Aniversario Correos CR](#)



## **Correos de Costa Rica celebra 25 años de excelencia en el mercado logístico**

- *La empresa líder en logística presentó su nueva Estrategia Empresarial y Plan de Negocios 2024 – 2026 en presencia de representantes de instituciones estatales, clientes y aliados estratégicos.*
- *Correos anuncia un impulso a los principales servicios y nuevos proyectos diseñados en función de las necesidades del mercado.*

Mensajería *express*, transporte de carga XL, traslado de medicamentos, ecosistemas para pymes y entrega de repuestos son algunos de los nuevos servicios que Correos de Costa Rica anunció para los próximos años durante el evento de conmemoración de su 25 aniversario, el cual se llevó a cabo la noche de este jueves en el histórico Edificio Central de Correos y Telégrafos en presencia de autoridades de instituciones estatales, clientes, aliados estratégicos y colaboradores.

Tras la transformación de CORTEL (Correos y Telégrafos) en Correos de Costa Rica S. A. en 1998, la empresa entró a competir en un mercado cada vez más dinámico y exigente, enfrentando una serie de desafíos que pronto le impulsaron a diversificar su portafolio de servicios y dejar atrás la imagen del servicio postal tradicional.

En los últimos 25 años la empresa ha destacado por su capacidad de resiliencia, superando importantes desafíos y emergiendo como referente en un sector postal que ha experimentado profundos cambios en los últimos años.

“Durante un cuarto de siglo, hemos evolucionado y venimos en una constante transformación adaptándonos a las cambiantes necesidades de nuestros clientes y al avance tecnológico. Nuestra empresa ha pasado de ser una empresa de servicios postales tradicionales a una organización de logística moderna e innovadora que hoy por hoy sigue vigente entre las nuevas generaciones”, declaró Mauricio Rojas, gerente General de Correos de Costa Rica.

La nueva Estrategia Empresarial que marca la ruta de Correos de Costa Rica para los siguientes dos años, está basada en fortalecer una cultura orientada hacia el éxito, optimizar procesos, buscando una mayor eficiencia en las operaciones y abriendo espacio a nuevas oportunidades de negocios.

Además, la nueva oferta comercial se enfoca en fortalecer aquellos servicios que se han vuelto esenciales para la población y sobre todo en la creación de nuevos espacios para satisfacer las necesidades del mercado, entre los que destaca el transporte de carga XL, la mensajería *express*, el traslado de medicamentos en cadena de frío, la entrega de repuestos, la creación de un ecosistema de pymes, así como un servicio de logística integral que ofrece a las empresas desde la administración de su inventario, almacenaje, alisto, distribución y cobro de sus productos.



Todo esto sustentado en una de las principales fortalezas que posee la empresa, como lo es la cobertura total a nivel nacional.

“Hoy celebramos 25 años de una hermosa empresa en competencia, en un ambiente muy competitivo como lo es el de logística. Vamos hacia cambios disruptivos, de mejora, incorporando tecnología que nos permita dar trazabilidad a toda la paquetería. Vamos hacia Centroamérica, a unir todos los correos de Centroamérica en una sola línea de comunicación de paquetería que nos permita expandir nuestros horizontes”, destacó Harold Montero, presidente de Junta Directiva de Correos de Costa Rica.

Agregó además: “El futuro es nuestro, lo único que tenemos que hacer es ser creativos e incorporar tecnología para poder hacer crecer esta empresa en el siguiente milenio, con las nuevas generaciones”.

**Contacto de prensa:**

*Carla González Barboza*  
*Tel. 8431-4426*  
*cbarboza@correos.go.cr*