



Día Mundial de la Bicicleta: el compromiso de Correos con la electromovilidad

El jueves 3 de junio se celebró el Día Mundial de la Bicicleta, Elemento de Apoyo clásico de los carteros alrededor del mundo.

Actualmente, Correos cuenta con más de 580 bicicletas eléctricas, desplegadas en diversas comunas del país, como Arica, Calama, Iquique, Coquimbo, Talca, Concepción, Valdivia, Puerto Montt, Punta Arenas, entre otras.

En la comuna de Estación Central, el cartero Manuel Lemus, comenta que la bicicleta eléctrica “me ha cambiado la vida, ya que da mucho soporte y su motor eléctrico es un apoyo importante cuando las distancias son más largas, te permite descansar durante el trayecto”.



Algo similar a lo que vive el cartero Emiliano Rojas, y que cuenta con uno de estos equipos hace más de un año “es un gran apoyo para nosotros y nos ayuda a cumplir de mejor forma con los plazos de entrega y los horarios”.

En San Miguel en tanto, Vladimir Urrea, con más de 30 años en Correos, asegura que la bicicleta eléctrica le ha resultado “muy útil e importante para el reparto porque el motor eléctrico te da más fuerza y eso significa menos peso en la carga y menos esfuerzo para uno”.

El desafío para Correos para este año 2021 es contar con 1.000 bicicletas eléctricas disponibles para carteros de todo el país.

CorreosChile participó de histórico Cyber Day 2021

- A comienzos de junio se realizó una nueva versión del Cyber Day, la principal fiesta del Ecommerce de Chile que en esta edición superó todas las proyecciones y alcanzó transacciones por US\$ 640 millones, lo que significó un crecimiento del 57% en relación al mismo evento del año pasado.
- Como en ediciones anteriores, Correos fue parte de esta instancia y se proyecta que, durante junio, se realizarán 406.000 envíos, lo que representa un crecimiento de un 14% respecto al CyberDay del año pasado.
- En ese contexto, el promedio de envío de encomiendas durante el Cyber 2021 creció un 172% en comparación a un día normal del año.

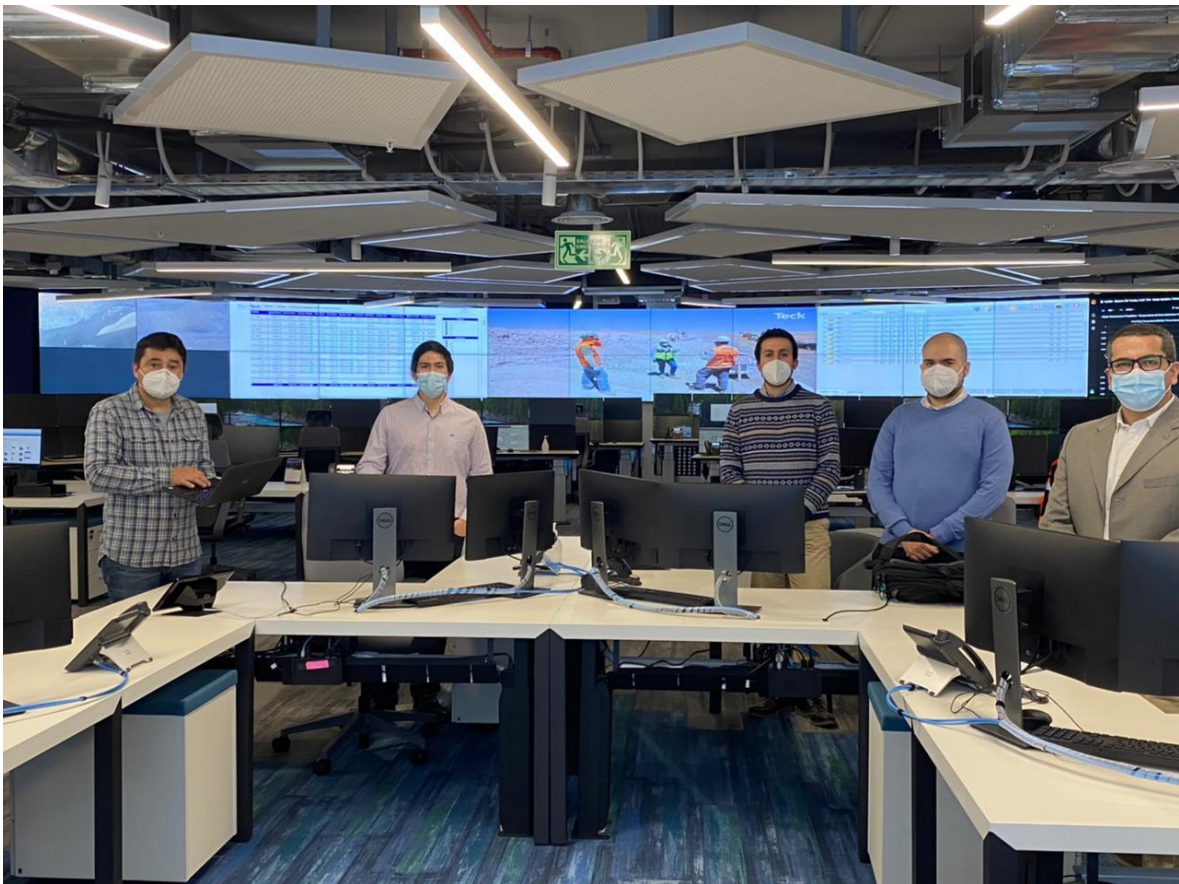
CorreosChile participó en proceso eleccionario de Segunda Vuelta de Gobernadores Regionales

- El domingo 13 de junio se realizaron las elecciones de segunda vuelta para elegir a los Gobernadores Regionales, donde Correos demostró una vez más, su compromiso como operador logístico del Estado de la mano de los más de tres mil trabajadores que de cordillera a mar, hicieron frente incluso a situaciones adversas para cumplir la tarea.
- De esta forma, Correos cerró un nuevo proceso electoral de manera exitosa. Ahora, comienza la preparación para un nuevo desafío: el 18 de julio se realizarán las primarias presidenciales en todo el país.

Campaña Aliados: acompañando a los emprendedores en su crecimiento

- CorreosChile lanzó el Programa Aliados, iniciativa de fidelización que busca identificar a los clientes emprendedores, y Pymes que están comenzando, entregándoles beneficios en sus envíos de paquetería.
- La idea es que la participación de mercado de Correos en el segmento de emprendedores siga creciendo, por lo que es necesario buscar clientes de este perfil mediante un programa de beneficios y apoyo a sus iniciativas, que estará disponible hasta el mes de febrero
- Otra de las expectativas que tiene esta iniciativa es capturar nuevos emprendedores, para que puedan hacer potenciar sus emprendimientos junto a Correos.

- **CorreosChile presenta su proyecto de Centro de Aseguramiento de Servicio**
- CorreosChile presentó su Centro de Aseguramiento de Servicio (CAS), un proyecto que cuenta con nodo central que procesará datos, entregará visibilidad en tiempo oportuno sobre el cumplimiento de hitos y acciona a los equipos operativos de Plantas, Transporte, CDP, Sucursales y Servicio al Cliente, para capturar las oportunidades de mejora y/o tomar decisiones que permitan asegurar el cumplimiento de la promesa a los clientes, retroalimentando de manera continua bajo los objetivos estratégicos de Correos.
- Para conseguir el éxito de esta iniciativa, se han establecido los siguientes factores: la Gestión del Cambio y Comunicación; donde se busca generar sensibilidad, disposición y liderazgos claros para sustentar este cambio al interior de la organización, dentro de un ambiente colaborativo en tiempo real. Asimismo, la Estandarización de Procesos y Herramientas, y la tecnología como habilitador clave para este proceso, en la disposición de la información en tiempo oportuna, como en la habilitación de la “transformación digital” como una de las bases habilitadoras más importante de este proyecto.
- Con esta iniciativa, Correos sigue avanzando en la implementación de su plan estratégico y especialmente en lo referido al aumento de la eficiencia de la operación y la mejora en sus niveles de servicio.



CorreosChile presenta su Proyecto CC One

Integración y optimización de procesos son los conceptos detrás del proyecto CC One, iniciativa donde CorreosChile actualizará sus sistemas CORE, y que busca la operación de los negocios Postal y Paquetería, considerando en el proceso la plataforma de integración y desarrollo.

Este ambicioso proyecto considera reemplazar los actuales sistemas Sive y Alertran, por un nuevo TMS (Transportation Management System) que se adapte mejor al negocio, a través de una mejor trazabilidad “end to end”, integración de sistemas, rediseño de procesos, gestión operativa, reducir costos en infraestructura y simplificar los procesos tecnológicos.

Este proyecto de la operación de Correos es clave para el negocio de la empresa y una de las iniciativas de transformación digital más importantes que se han desarrollado.

