

El tiempo promedio de entrega de USPS se mantiene en 2,4 días



El Servicio Postal de los Estados Unidos informó nuevas métricas de desempeño de entrega que muestran un sólido desempeño continuo en todas las categorías de correo durante las primeras seis semanas del tercer trimestre fiscal, donde el tiempo promedio para la entrega de correo y paquetes en la red postal se mantuvo en 2,4 días.

Los puntajes de desempeño del servicio del tercer trimestre que abarcan del 1 de abril al 13 de mayo incluyen:

- Correo de primera clase: el 93,4 por ciento del correo de primera clase se entregó a tiempo en comparación con el estándar de servicio de USPS, un aumento de 5,6 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre fiscal.
- Marketing Mail: 95,0 por ciento de Marketing Mail entregado a tiempo en comparación con el estándar de servicio de USPS, un aumento de 2,8 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre fiscal.
- Publicaciones periódicas: el 86,7 por ciento de las publicaciones periódicas se entregaron a tiempo en comparación con el estándar de servicio de USPS, una mejora de 5,2 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre fiscal.

El tiempo promedio de entrega de USPS se mantiene en 2,4 días

Uno de los objetivos de Delivering for America, el plan de 10 años del Servicio Postal para lograr la sostenibilidad financiera y la excelencia en el servicio, es alcanzar o superar el 95 por ciento de desempeño del servicio a tiempo para todos los productos de correo y envío una vez que se implementen todos los elementos del plan. . El Servicio Postal define el desempeño del servicio como el tiempo que se tarda en entregar una pieza de correo o paquete desde su aceptación en nuestro sistema hasta su entrega, según lo medido en relación con los estándares de servicio publicados.

El Servicio Postal generalmente no recibe dólares de impuestos para gastos operativos y depende de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.