



USPS lanza Connect™ el e-Commerce para mejorar las soluciones de los mercados en línea y las plataformas de envío

WASHINGTON, DC — El Servicio Postal de los Estados Unidos anunció que lanzará el comercio electrónico USPS Connect™.

“El comercio electrónico de USPS Connect™ facilita que los mercados en línea y las plataformas de envío trabajen directamente con el Servicio Postal y ofrezcan a sus clientes acceso a tarifas con descuento”, dijo Jacqueline Krage Strako, directora de soluciones comerciales y de clientes del Servicio Postal de los Estados Unidos.

A medida que las pequeñas y medianas empresas crecen y sus necesidades de envío se vuelven más complejas, buscan soluciones en los mercados en línea y las plataformas de envío. A través del comercio electrónico de USPS Connect™, el Servicio Postal atenderá mejor a esta creciente base de clientes ofreciéndoles tarifas con descuento.



“La mayoría de las empresas de comercio electrónico ya están trabajando con mercados en línea y plataformas de envío, y esperamos que esa tendencia continúe”, dijo Strako. “Estamos brindando a los mercados en línea participantes y las plataformas de envío la mejor solución para impulsar el crecimiento de los comerciantes y el Servicio Postal”.

Para obtener más información sobre el comercio electrónico de USPS Connect™ y sus beneficios, los mercados en línea y las plataformas de envío deben visitar usps.com/connect-ecommerce.

El Servicio Postal generalmente no recibe dólares de impuestos para gastos operativos y depende de la venta de franqueo, productos y servicios para financiar sus operaciones.