



CORREOS DE CUBA - CALIPROT 2016

Desde este martes 17 de mayo y hasta el jueves 19, tiene lugar en la Escuela de Correos el Tercer Taller Nacional de Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), CALIPROT 2016.

El evento, organizado por la Dirección de Comunicación Institucional del GECC, tiene como objetivo fundamental capacitar y contribuir a la superación profesional de las especialistas de Atención a la Población y de Comunicación Institucional de la Oficina Central de la OSDE y las empresas del GECC, analizar y generalizar las mejores experiencias en esta labor y reconocer a las organizaciones empresariales con mejores resultados en el 2015.

En esta cita anual los participantes debatirán en torno a temas de vital importancia para la organización, como son el comportamiento de las quejas durante el 2015 y el primer trimestre del presente año; la implementación y proyecciones del Módulo de Registro y Control de las Incidencias y Quejas en el Sistema Integrado Postal (SIP); el uso de la Internet y las Redes Sociales en la proyección de la imagen corporativa y la defensa de la Revolución; entre otras temáticas que impactan en la calidad de los servicios postales y en el trabajo que realizan estos especialistas del GECC.

Con invitados de lujo, CALIPROT 2016 propone hacer una mirada valorativa de la actividad de comunicación interna y externa que desarrolla Correos de Cuba, así como reflejar el papel que desempeñan las relaciones públicas del Grupo Empresarial con importantes e influyentes actores de la sociedad cubana, como son el Comité Central del Partido, la Comisión de Servicios de la Asamblea Nacional del Poder Popular, el Ministerio de Comunicaciones y las páginas de atención al lector de Granma, Rebelde y Trabajadores.

PARTICIPA EN CALIPROT DE CORREOS DE CUBA DIRECTORA DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES.

La primera jornada del III Taller Nacional de Calidad, Protección al Consumidor y Comunicación de Correos de Cuba CALIPROT 2016, en el que participan los directivos y especialistas que en la Oficina Central y las 20 empresas del Grupo Empresarial atienden los asuntos relacionados con la atención al cliente y la comunicación institucional, contó este martes con la presencia de Cecilia Valdés Milián, directora de Atención Ciudadana del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

La directiva del MINCOM hizo referencia a los estrechos vínculos de trabajo que existen entre el órgano que ella dirige y la Dirección de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la atención, tramitación y respuesta a las quejas, reclamos, insatisfacciones y solicitudes que los clientes dirigen tanto al Ministerio como a la organización postal cubana.

Señaló que a partir de las propias experiencias de Correos de Cuba, el Ministerio de Comunicaciones ha decidido fusionar en un mismo órgano a la Dirección de Relaciones Públicas Institucionales y al Departamento de Atención a la Ciudadanía que, en lo adelante, se llamará Dirección de Comunicación Institucional del MINCOM, en el que los temas de atención al cliente y protección al consumidor serán atendidos simultáneamente y con el mismo rigor que la comunicación interna y externa, las relaciones públicas, la presencia de la organización en los medios de comunicación masiva, la Internet y las redes sociales. Valdés Milián se refirió al papel y actividad que viene desplegando ese organismo a través del sitio web MINCOM Cuba y a su ventana de Atención Ciudadana, al perfil Jóvenes MINCOM en Facebook, a los blog que han creado en la plataforma nacional Reflejos, así como a la labor que desarrolla el Grupo de Análisis del Ministerio en la evaluación de los casos de estudio de reclamos y otros problemas que allí se valoran y las soluciones o medidas que se proponen a partir de la evaluación de sus causas.

La compañera Cecilia reconoció los estrechos vínculos de trabajo que han caracterizado la labor conjunta desplegada por el Departamento de Atención Ciudadana del MINCOM y la Dirección de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba y, por último resaltó los avances que ha tenido la organización postal cubana en materia de comunicación institucional, en la atención y respuesta a las quejas de los ciudadanos, lo cual dijo no ha sido así con los planteamientos de los ciudadanos en las instancias del Poder Popular.

Adjuntamos imágenes:



IMÁGENES DURANTE EL DEBATE DEL TALLER



IMÁGEN DE LOS PARTICIPANTES DURANTE EL DEBATE DEL TALLER

