



ANIVERSARIO
Tú cambias, y nosotros contigo

ALWAYS
AHEAD

SIEMPRE
POR
DELANTE

300 AÑOS POR DELANTE

Cumplimos años. Nada menos que trescientos, un aniversario que pocas compañías e instituciones pueden celebrar. Y estamos satisfechos, porque nos sentimos jóvenes. No hay fórmulas mágicas: adelantarnos al futuro y trabajar por y para las personas ha sido y sigue siendo nuestra fuente de la eterna juventud. Ir siempre por delante para acompañar a la sociedad en su evolución.

Desde 1716, somos un servicio público de todos y para todos y universalizamos la comunicación. La hicimos asequible, convirtiendo el sello en medio de pago. La hicimos ágil e inmediata, introduciendo en España el telégrafo y el teléfono. La hicimos cercana, abriendo bocas de buzón y estafetas –ahora oficinas– e instalando buzones domiciliarios para llegar y estar al lado de los ciudadanos, los comerciantes, los empresarios,... de todos los lugares, por lejanos que fueran. Y la hicimos segura y de confianza gracias a nuestros profesionales, a nuestros carteros, amigos y aliados de generaciones de españoles.

La sociedad cambia y nosotros con ella. Para ella y para vosotros, hemos buscado siempre soluciones innovadoras de comunicación. Las cartas, para las grandes ideas de intelectuales o las palabras de los amantes; el telex, para las crónicas de los primeros periodistas; los reembolsos, para la venta a distancia; la paquetería con más opciones de plazo y entrega, para el comercio electrónico; eCorreos, para el mundo en que vivimos, cada vez más virtual.

Tenemos el futuro por delante para seguir haciendo Historia junto a vosotros.

300 YEARS AHEAD

It's our anniversary. No less than three hundred years, an anniversary that few companies and institutions can celebrate. And we are satisfied, because we feel young. There are no magic formulas: Staying ahead of the future and working with and for the people has been, and remains, our source of eternal youth. Always marching ahead to accompany society in its evolution.

Since 1716, we have been a public service of everyone and for everyone and we have universalised communication. We made it affordable, changing the stamp into a form of payment. We made it quick and instant, by introducing the telegraph and telephone in Spain. We made it close, opening letterboxes and post offices and installing residential postboxes to arrive and be close to citizens, traders, businesses,... everywhere, however far away they were. And we made it safe and trusted thanks to our professionals, postmen, friends and allies from generations of Spaniards.

Society is changing and we are changing with it. For society and for you, we have always searched for innovative communication solutions. Letters for the grand ideas of intellectuals or the words of lovers; the telex, for the chronicles of the first journalists; pay-on-delivery for long-distance sales; parcel services with more time and delivery options, for e-commerce; eCorreos, for the increasingly virtual world in which we live.

We have the future ahead of us to continue making history at your side



La sociedad cambia y nosotros con ella. Para ella y para vosotros, hemos buscado siempre soluciones innovadoras de comunicación

Society is changing and we are changing with it. For society and for you, we have always searched for innovative communication solutions

Javier Cuesta Nuin
Presidente del Grupo Correos
Chief



SIEMPRE DELANTE

SIIMARIO

Haciendo
HISTORIA

06

Making
HISTORY

Por delante en
INNOVACIÓN

12

Ahead on
INNOVATION

Por delante en
SERVICIOS

14

Ahead on
SERVICES

Por delante en
PERSONAS

16

Ahead on
PEOPLE

Por delante en
SOSTENIBILIDAD

18

Ahead on
SUSTAINABILITY

UN FUTURO
Por delante

20

A FUTURE
Ahead

HACIENDO
6 HISTORIA
MAKING
HISTORY



SIGLO XVIII

EL NACIMIENTO

18th CENTURY

THE BEGINNING

Desde nuestros inicios, en Correos hemos tenido un empeño: ir siempre por delante, adelantarnos al futuro, y con ello hemos hecho historia.

Nuestra trayectoria traza una línea de vida de 300 años salpicada por grandes hitos en los que hemos sido pioneros.

In Correos, since our inception, we have had a resolution: to always stay ahead, anticipate the future and, due to this, we have made history.

Our history may be traced along a 300 year line, punctuated by major milestones where we have been pioneers.



1700



1706: Felipe V dispone convertir en **Renta Real el servicio de Correos**, creado por Felipe el Hermoso en el siglo XVI; aunque el conflicto con el archiduque Carlos por el trono de España pospone la efectividad de tal decisión.

Felipe V wanted to convert the **Correos service**, created by Felipe el Hermoso in the sixteenth century, into **Royal Income**; although the conflict for the throne of Spain, with Archduke Charles, postponed the effective date of that decision.



1716: El servicio postal pasa a ser responsabilidad del Estado y administrado por la Corona, una vez finalizada la guerra de sucesión. Se produce el **NACIMIENTO DE CORREOS**.

The postal service became the responsibility of the state and was managed by the Crown, after the end of the war of succession. This bought about the **BEGINNING OF CORREOS**.

1756: Se nombra a los primeros carteros urbanos, **nuestros primeros profesionales de la distribución**.

The first **urban postmen** were appointed, our first distribution professionals.



1762: Instalamos las **primeras bocas de buzón** de Correos.

We installed the **first letterboxes** of Correos.



SIGLO XIX
LA CONSOLIDACIÓN

19th CENTURY
THE CONSOLIDATION

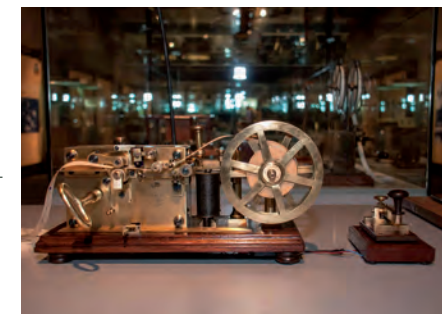
1850: Establecimos el **sello** como moderna forma de pago previo de los envíos. Tuvimos la primera **flota propia de transporte** por carretera.

We established the **stamp** as a modern form of prepaid shipment. We had the first **own road transport fleet**.



1855: Introdujimos los **servicios telegráficos** de la mano del telégrafo eléctrico en España. Las líneas de telegrafía óptica habían sido trazadas en 1844.

We introduced **telegraph services** hand in hand with the electric telegraph in Spain. Optical telegraph lines were plotted in 1844.



1800



1882: Fuimos los **primeros en incorporar mujeres a nuestra plantilla**, en concreto, en el servicio de Telégrafos.

We were the **first to incorporate women into our workforce**, specifically in the Telegraph service.



1884: Nos encargamos del **primer servicio telefónico público** en España, tras varios años de experimentos, pruebas y explotación a nivel local por particulares.

We were in charge of the **first public telephone service in Spain**, after several years of experimentation, testing and operation at a local level by individuals.



1889: Se creó el **Cuerpo de Empleados de Correos** para atender la gestión de los 75 millones de cartas que circulaban por entonces.

The **Body of Correos Employees** was created to address the management of the 75 million letters in circulation at the time.

SIGLO XX
LA MODERNIZACIÓN

20th CENTURY
THE MODERNISATION

1911: Diseñamos nuevos servicios como **cartas urgentes, giros y reembolsos**, así como los **servicios bancarios** a través de la **Caja Postal de Ahorros**.

We designed new services such as **express letters, money orders** and **payment on delivery** as well as **banking services** via the **Post Office Savings Bank**.



1919: Creamos el **primer Servicio Aeropostal** en España.

We created the **first Airmail Service in Spain**.



1962: Implantamos los **primeros buzones domiciliarios** para facilitar y agilizar la distribución postal y garantizar la privacidad de la correspondencia.

We implemented the **first residential letterboxes** to facilitate and speed up postal delivery and to ensure the privacy of the correspondence.

1900



1981: Ideamos el **Código Postal** como fórmula de clasificación automática de la correspondencia.

We devised the **Postcode** as a means of automatic sorting of mail.



1990: Culminamos la **informatización total de la red de oficinas postales**.

We completed the **full computerisation of the post office network**.

1997: Se inicia la liberalización de los servicios postales con la **Primera Directiva Europea**, que marcó la regulación de un mercado que en España llevaba ya 30 años liberalizado de *facto*.

The liberalisation of postal services began with the **First European Directive**, which marked the regulation of a market which, in Spain, had already had 30 years of *de facto* liberalisation.



1998: Estrenamos nuestra **primera página web:** www.correos.es

We launched our **first website:** www.correos.es



1999: Lanzamos nuestro **primer programa de Responsabilidad Social Corporativa**, aunque colaborábamos con organizaciones no gubernamentales desde los años 70.

We launched our **first Corporate Social Responsibility programme**, although we had been collaborating with non-governmental organisations since the 70s.

SIGLO XXI
LA DIVERSIFICACIÓN

21st CENTURY
THE DIVERSIFICATION

2000

2001: Nos transformamos en **Sociedad Anónima Estatal** y empezamos a trabajar como una auténtica empresa.

We became a **Public Limited Company** and started working as an authentic company.



network of large logistics centres, with **OCR** (Optical Character Recognition) **technology** machines which sort at a rate of 40,000 mail items/hour.

2002: Iniciamos el **Plan de Automatización** de la red de grandes centros logísticos, con máquinas de **tecnología OCR** (Reconocimiento Óptico de Caracteres) que clasifican a una velocidad de **40.000 envíos/hora**.

We began the **Automation Plan** for the

2006: Fuimos **pioneros en Europa** en la puesta en marcha del **Control de Calidad por Radiofrecuencia**, modelo de referencia para otros operadores internacionales.

We were the **pioneers in Europe** in the implementation of **Quality Control via Radio Frequency** (RFID), the reference model for other international operators.



2011: Emprendimos el **Plan de Automatización de Paquetería**, con equipos que clasifican hasta 6.000 paquetes/hora, para ofrecer la propuesta de paquetería más completa del mercado en plazos y opciones de entrega y con la mejor calidad.

We began our **Parcel Automation Plan** with parcel equipment which sorts up to 6,000 parcels/hour, thus providing the most comprehensive service on the market in terms of time-scales and delivery options and with the best quality.



2003: Abrimos la **Oficina Postal Virtual** en la web de Correos, donde ofrecemos una amplia variedad de servicios, desde campañas de marketing directo a la gestión de bases de datos.



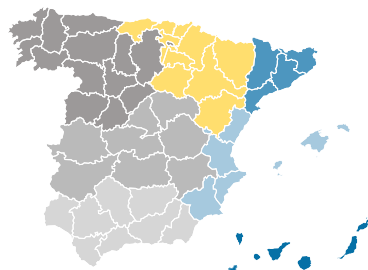
We opened the **Virtual Post Office** on the Correos website, where we offer a wide variety of services, from direct marketing campaigns to the management of databases.



2005: Desplegamos los **primeros PDA** (dispositivos móviles) a nuestros carteros para registrar las entregas. Actualmente, disponen de terminales informáticos inteligentes con conexión continua para prestar nuevos servicios como la recogida de firma.

We distributed the **first PDAs** (mobile devices) to our postmen to record deliveries. They currently have intelligent computer terminals with continuous connection which provide new services such as the collection of signatures.

2012: Reorganizamos nuestra estructura territorial en **siete zonas de negocio** para alinearnos a la evolución demográfica y económica de España, acercar la toma de decisiones allí donde están los clientes y ganar eficacia y eficiencia.



We reorganised our territorial structure into **seven business areas** in order to align ourselves to the demographic and economic evolution of Spain, bringing decision-making to where the customers are and with gains in effectiveness and efficiency.

2013: Con el Plan de Acción 100-300-1.500, **impulsamos nuestra transformación** para ser el mejor proveedor de servicios de comunicación físicos, digitales y de paquetería del mercado español.



With the 100-300-1,500 Action Plan, **we launched our transformation** to be the best provider of physical and digital communication and parcel services within the Spanish market.

A lo largo de tres siglos, en Correos hemos crecido al lado de la sociedad, ofreciéndoles siempre un servicio que cubra sus necesidades de comunicación

Over the course of three centuries, we at Correos have grown, side by side with society, always offering a service that meets its communication needs

POR DELANTE EN INNOVACIÓN

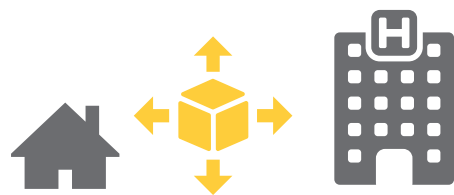
AHEAD ON INNOVATION

12

La innovación forma parte de nuestro ADN. Desde siempre, está en lo que hacemos y cómo lo hacemos. En el siglo XIX, pasamos de la diligencia a los trenes correo para llegar a diario a todos los pueblos y, en el siglo XX, establecimos los buzones domiciliarios en todos los edificios para acercarnos a cada ciudadano.

Innovation is part of our DNA. It has always been in what we do and in how we do it. In the 19th century, we changed from the stagecoach to mail trains so as to reach all towns daily and, in the twentieth century, we established the residential letterboxes in all buildings to get closer to every citizen.





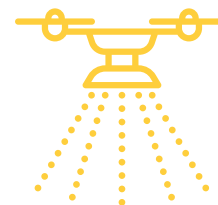
En el siglo XXI, inventamos **Homepaq**, un **PIONERO SISTEMA DE ENTREGA y RECOGIDA DE PAQUETES** en los propios domicilios sin necesidad de estar en casa, único en el mundo. Son **terminales automatizados** que cuando se ubican en **LUGARES DE GRAN AFLUENCIA** (estaciones, gasolineras, empresas,...) se llaman **CityPaq**.

In the 20th century, we invented **Homepaq**, a **PIONEERING SYSTEM FOR THE DELIVERY AND COLLECTION OF PACKAGES** at people's homes without them having to be at home, the only one in the world. They are **automated terminals** which, when placed in **PLACES OF MASS POPULATION** (stations, petrol stations, companies, etc.), are called **CityPaq**.



A finales del siglo XIX, habíamos abierto ya **OFICINAS TELEGRÁFICAS**, la tecnología más innovadora del momento; ahora tenemos oficinas con **infinidad de servicios** y hemos creado un nuevo concepto: **Tu Correos**, **ESPACIOS ABIERTOS DONDE ASESORAR AL CLIENTE**, con formularios digitales y una amplia oferta adaptada a su entorno, desde autoservicio de paquetería y embalajes a productos postales, de papelería, telefonía o telecomunicaciones.

At the end of the 19th century we had already opened **TELEGRAPH OFFICES**, the most innovative technology at that time; now we have offices with **countless services** and have created a new concept: **Tu Correos**, **OPEN SPACES WHERE CUSTOMERS CAN FIND ADVICE**, with digital forms and a wide range of services adapted to their environment, from self-service parcels and packaging to postal products, stationery, telephone and telecommunications.



Apoyamos el **DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES** y el emprendimiento con iniciativas como la medición de la calidad del aire por **sensores en los carros de reparto** o el **ESTUDIO ENERGÉTICO DE EDIFICIOS** mediante **drones**.

We support the **DEVELOPMENT OF INTELLIGENT CITIES** and entrepreneurship initiatives such as measuring air quality using **sensors in delivery carts** and the **STUDY OF ENERGY DISTRIBUTION IN BUILDINGS** by the use of **drones**.



Estamos en las **redes sociales** para conversar con nuestros cerca de **100.000 SEGUIDORES** y dar respuesta inmediata a las dudas e inquietudes de nuestros clientes.

- **PREMIO TNS** a la mejor Página de **Facebook** del sector Servicios dos años consecutivos.
- Nuestro tiempo de **respuesta**, en el **TOP TEN** de los principales rankings.

We are present in the **social networks** so that we can talk to our nearly **100,000 FOLLOWERS** and give immediate responses to the questions and concerns of our customers.

- **TNS AWARD** for the best **Facebook** page of the Services sector two years running.
- Our **response** time is in the **TOP TEN** of the major rankings.

POR DELANTE EN SERVICIOS

AHEAD ON SERVICES

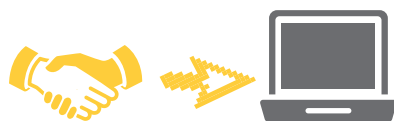
14

Desde hace 300 años, evolucionar forma parte de nuestra cultura y trabajamos para mejorar las comunicaciones en la sociedad. Cambiar la cartera por el carro de reparto fue dar un paso de gigante en beneficio de nuestros carteros y de empresas y comercios, sobre todo los más pequeños, a los que ayudamos a crecer al agilizar el reparto de sus envíos.

For 300 years, evolving has been a part of our culture and we work to improve communications in society. Changing the satchel for a delivery cart was a giant step for the benefit of our postmen and for companies and businesses, especially the smaller ones, which we help to grow by streamlining the distribution of their deliveries.



Apoyamos a las empresas y emprendedores para que puedan traspasar fronteras con sus productos y **DESARROLLAR SU NEGOCIO EN INTERNET**, con **Comandia**, una **SOLUCIÓN COMPLETA** y sencilla para lanzarse al comercio electrónico.



We support companies and entrepreneurs so that they can cross borders with their products and **DEVELOP THEIR BUSINESS ON-LINE** with **Comandia**, a comprehensive and **SIMPLE SOLUTION** for launching an e-business.



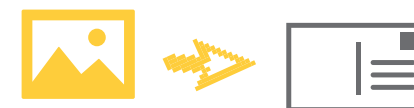
Queremos acompañar a la sociedad en su **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**. En **eCorreos**, la marca de nuestros servicios digitales, vamos a ofrecer **MiBuzón** (un almacén digital, que permite trasladar la experiencia del buzón físico al nuevo entorno en la nube y centralizar todas las comunicaciones de grandes emisores) y otros servicios como **Mi identidad**, **Mi monedero** y **Mis notificaciones oficiales**, en una primera fase.

We want to accompany society in its **DIGITAL TRANSFORMATION**. In **eCorreos**, the trade mark of our digital services, we will be offering **MiBuzón** (a digital storage space, which allows the experience of a physical postbox to be transferred to the new cloud environment and centralise all the communications of large dispatchers) and other services such as **Mi identidad**, **Mi monedero** and **Mis notificaciones oficiales**, in the first phase.

El sello transformó la comunicación postal en 1850 y, desde entonces, no hemos dejado de **INNOVAR EN FILATELIA**. Ahora hay sellos con **realidad aumentada** a través de códigos QR, nuevos materiales y texturas, en **3D**, tintas térmicas con efectos lumínicos insospechados, **olor** e incluso **sabor**. ¿Cómo serán dentro de 300 años? Ahora, con **MiSello**, ya podéis personalizar vuestros envíos con las imágenes que más os gusten.



The stamp transformed postal communications in 1850 and, since then, we have continued to be **INNOVATIVE IN PHILATELY**. There are now stamps with **augmented reality** using QR codes, new materials and textures, in **3D**, thermal inks with unexpected light effects, with **scent** and even **taste**. What will they be like in 300 years time? Now, with **MiSello**, you can personalise your deliveries with the whichever images you like.



Creamos **TENDENCIAS** con **PRODUCTOS INNOVADORES** y exclusivos como **MiPost@**, para convertir en postales físicas las fotos de vuestros mejores momentos, tomadas con vuestro móvil.

We create **TRENDS** with **INNOVATIVE AND EXCLUSIVE PRODUCTS** such as **MiPost@**, for converting photos of your most treasured moments, taken with your mobile, into physical postcards.

POR DELANTE EN PERSONAS

AHEAD ON PEOPLE

16

La 'sangre amarilla' que corre por las venas de las personas de Correos es lo que nos distingue y nos hace avanzar y crecer, pensando en las personas y en la sociedad.

The 'yellow blood' which runs through the veins of the people at Correos is what makes us different and allows us to move forward and grow, thinking about people and society.





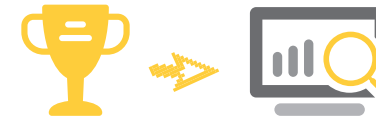
Fuimos la **PRIMERA COMPAÑÍA EN INCORPORAR MUJERES** a nuestra plantilla en el siglo XIX y hoy seguimos trabajando por la **igualdad de oportunidades**, la **integración** y la **conciliación**. También, para cuidar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros profesionales y sus familias, para evitar el acoso en el trabajo y para ofrecer protección integral a las víctimas de violencia de género.

We were the **FIRST COMPANY TO INCORPORATE WOMEN INTO OUR WORKFORCE** in the 19th century and today we continue to work for **equal opportunities, integration** and **reconciliation**. Also, to protect the health, safety and welfare of our employees and their families, to avoid harassment at work and to provide comprehensive protection to victims of domestic violence.

Somos **PIONEROS** entre las empresas públicas en la **gestión por objetivos** y la gestión del **talento** y la **diversidad generacional**. Fuimos la avanzadilla de la formación *on-line* para llegar a todos los empleados, rompiendo barreras geográficas y temporales y convirtiéndonos en referente del sector postal internacional. Hoy, exploramos las **METODOLOGÍAS MÁS NOVEDOSAS**, como la ‘gamificación’, o los entornos participativos en nuestro Campus Virtual.



We are **PIONEERS** among public companies concerning **management by objectives** and **talent** and **generational diversity**. We were the advance guard with regard to on-line training, reaching all employees, breaking down geographical and time barriers and becoming an international benchmark of the postal industry. Today, we explore the **MOST INNOVATIVE METHODS** such as ‘gamification’ and participative environments in our Virtual Campus.



La cultura del **reconocimiento**, la **participación** y la **escucha activa** forma parte de Correos. En nuestra intranet, se comparte todo tipo de información, conocimiento y experiencias. Se comentan y valoran las noticias (más de 870.000 visitas/año), se aportan **IDEAS DE MEJORA DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS** (100 implantadas en dos años) y hay en torno a **650 GRUPOS DE TRABAJO ABIERTOS**.

The culture of **recognition, participation** and **active listening** is part of Correos. All kinds of information, knowledge and experiences are shared on our intranet. The news is commented on and evaluated (more than 870,000 visits/year), **IDEAS ARE GIVEN FOR THE IMPROVEMENT OF PRODUCTS, SERVICES AND PROCESSES** (100 implemented in two years) and there are around **650 OPEN WORKING GROUPS**.

POR DELANTE EN SOSTENIBILIDAD AHEAD ON SUSTAINABILITY

18

Precursores de la responsabilidad social de las empresas, en Correos nos comprometemos desde los años 70 con la ayuda a los colectivos en riesgo de exclusión, como la infancia, las personas con discapacidades, los inmigrantes..., colaborando con organizaciones no gubernamentales.

Forerunners of social responsibility in companies, from the 70s we in Correos committed ourselves to helping groups at risk of exclusion, such as children, people with disabilities, immigrants, etc., working with NGOs.





Apoyamos la **inserción laboral** de personas con discapacidad trabajando a su lado en nuestros centros logísticos, de gestión, de distribución,... y **CONTRATANDO SERVICIOS A FUNDACIONES Y CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO** desde hace décadas.

We support the **employment integration** of people with disabilities working side by side in our logistics, management and distribution centres and **HAVE BEEN CONTRACTING SERVICES TO FOUNDATIONS AND SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES** for decades.

Nuestro programa **'Correos Solidaridad'**, creado hace dos años, cuenta ya con más de **1.100 VOLUNTARIOS**, y un dinamizador por provincia, que participan en diferentes iniciativas sociales.



Our **'Correos Solidaridad'** programme, established two years ago, now has more than **1,100 VOLUNTEERS**, as well as a coordinator in each province, who participate in various social initiatives.



La **REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂** y la **EFICIENCIA ENERGÉTICA** forman parte fundamental de nuestra estrategia y, cinco años antes de lo previsto, hemos superado los objetivos para 2020. Hemos diseñado además una **'calculadora de impacto ambiental'** para cuantificar y compensar las consecuencias de nuestra actividad.

The **REDUCTION OF CO₂ EMISSIONS** and **ENERGY EFFICIENCY** are a key part of our strategy and, five years ahead of schedule, we have exceeded the targets for 2020. We have also designed an **'environmental impact calculator'** for quantifying and offsetting the consequences of our activity.



Gracias a nuestro programa **'Línea Verde'** de **EMBALAJES Y SOBRES ECOLÓGICOS** hemos reforestado ya distintas zonas de España con **68.000 ÁRBOLES**.

Thanks to our **'Línea Verde'** **ECOLOGICAL PACKAGING AND ENVELOPES PROGRAMME** we have reforested different areas of Spain with **68,000 TREES**.



Optimizamos rutas, renovamos continuamente nuestra flota y apostamos por vehículos con las **tecnologías menos contaminantes**, como los eléctricos, y por la **CONDUCCIÓN EFICIENTE**.

We optimise routes, continuously renew our fleet and we are committed to vehicles with **cleaner technologies**, such as electric, and **FUEL-EFFICIENT DRIVING**.

20

UN FUTURO A FUTURE

POR DELANTE AHEAD

Estar presentes en el día a día de ciudadanos, empresas e instituciones, haciendo su vida más fácil, apoyando el crecimiento de su negocio, solucionando sus gestiones, conectándoles con quien quieran estén donde estén, es la mayor motivación para seguir innovando y transformando las comunicaciones en España

Forming part of the daily life of citizens, companies and institutions, making their life easier by supporting the growth of their business, solving their business needs, connecting them with whomever they want wherever they are, is our greatest motivation to continue innovating and transforming communications in Spain

Correos es de los clientes. Es el sitio de **confianza** donde abanderamos el desafío de la **innovación** para ayudarles. Donde, desde hace 300 años, afrontamos el **reto** de ir abriendo **caminos** a la sociedad.

Lo conseguimos perfeccionando y creando **productos** y **servicios**, digitalizando y automatizando procesos y eliminando burocracia para dedicarles más tiempo, gracias a un **equipo humano** comprometido y creativo, cuyas ilusiones e ideas se convierten en **servicios pioneros**.

Personas al servicio de personas, dispuestas a asesorarles, a ir siempre por delante de sus deseos y expectativas para que quien piense en **comunicación** y paquetería en nuestro país, piense en Correos.

Correos is for the customers. It is a place of **trust** where we champion the **innovation** challenge to help them. Where, for 300 years, we have faced the **challenge** to open the **pathways** for society.

We achieve this by perfecting and creating **products** and **services**, digitizing and automating processes and eliminating bureaucracy in order to dedicate more time to customers, thanks to a committed and creative **team** whose hopes and ideas are converted into **pioneering services**.

People serving people, willing to advise, to always stay ahead of their wishes and expectations, so that when people think about **communication** and parcel services in our country, they think about Correos.



Nuestro objetivo: hacer más cómoda y fácil la vida de ciudadanos y empresas, con servicios innovadores y la confianza del Correos de siempre

Our objective: To make life more comfortable and easier for citizens and companies, with innovative services and with confidence in Correos as always

SIEMPRE
POR
DELANTE
ALWAYS
AHEAD





[HTTP://WWW.CORREOS.ES/](http://www.correos.es/)

