



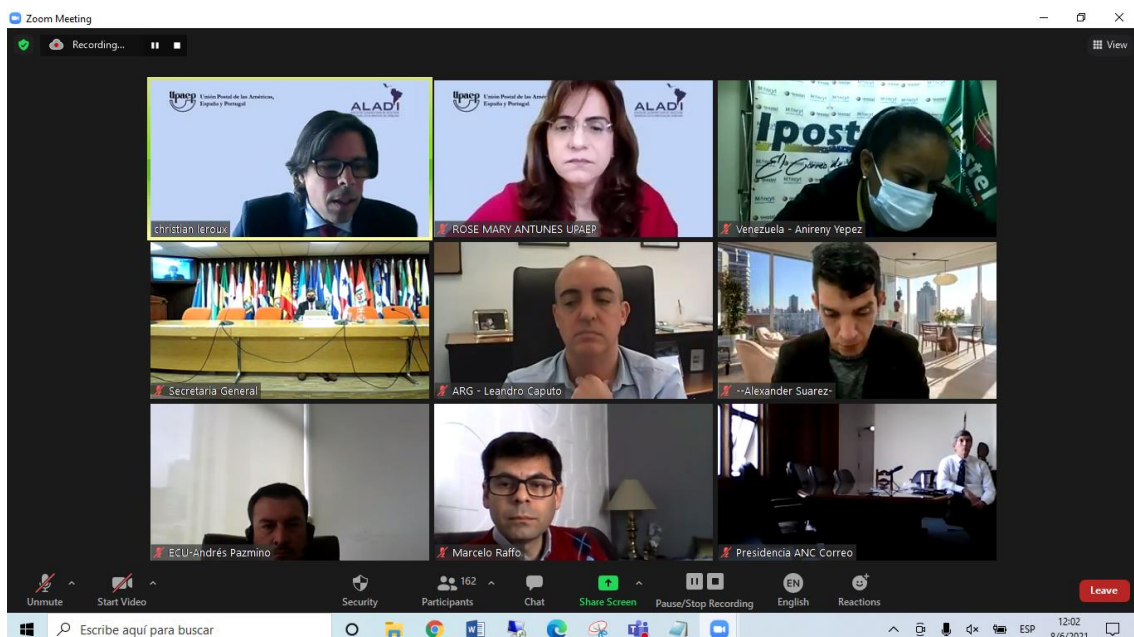
Conversatorio “La Facilitación del Comercio como impulsor del Desarrollo Económico”

Organizado por la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) se realizó de forma remota este martes 8 de junio de 2021 el Conversatorio “La Facilitación del Comercio como impulsor del Desarrollo Económico”

Participaron del Conversatorio las máximas autoridades de ambos organismos internacionales, por la UPAEP, el Secretario General Lic. Roberto Cavanna y por la ALADI su Secretario General, el Dr. Sergio Abreu.

Además de participar destacadas personalidades y especialistas sobre el tema de nuestra región y de la Union Postal Universal (UPU). El evento ha suscitado mucho interés ya que se inscribieron más de 200 participantes.

Compartimos imágenes, agenda y descripción de los panelistas:



ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO

20 años

Acelerar el comercio: ventajas y desafíos de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC

INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2015

Oportunidad para reducir los costos del comercio en **14.5%** en promedio

https://www.wto.org/spanish/res/s/publications_s/wtr15_s.htm



Zoom Meeting

Recording...

20 millones de empresas en Brasil
99% PyMEs

28.604
empresas exportadoras

40%
son PyMEs
2020

0,05%
US\$1,1 bi
PyMEs
US\$ 203,5 bi
Medianas y Grandes
Valor exportado

Fuente: DataCobrasa, Ministerio de Economía, Presidencia Exporta Fácil, 09/11/2021

20 años
de experiencia

+3.800.000
exportaciones por EF entre 2013 y 2021

+15.000
empresas ya utilizaron
Exporta Fácil

Exporta Fácil
20 años
Cobrasa

Zoom Meeting

You are viewing Juan Luis Kujeng's screen

Recording...

CONTEXTO MUNDIAL DEL COMERCIO ELECTRONICO Y TENDENCIAS

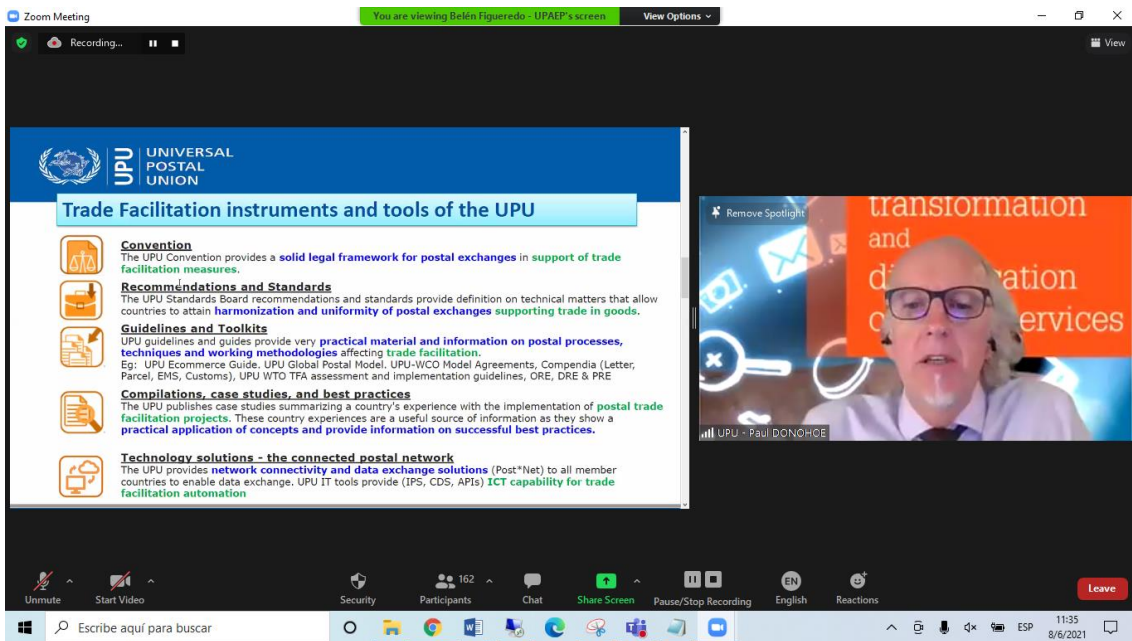
prom. peru

Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2024
(in billion U.S. dollars)

10 principales mercados en compras por internet

1. China: 2.297 billones de \$
2. USA: 795 000 millones de \$
3. Reino Unido: 180 000 millones de \$
4. Japón: 141 000 millones de \$
5. Corea del Sur: 110 000 millones de \$
6. Alemania: 99 000 millones de \$
7. Francia: 73 000 millones de \$
8. India: 55 000 millones de \$
9. Canadá: 38 000 millones de \$
10. España: 36 000 millones de \$ (29 376 millones de €)

Fuente: Statista





CONVERSATORIO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Nombre del evento

LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Lugar y Fecha

8 de junio de 2021, de forma remota, vía Zoom

Objetivos del evento

La Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) está desarrollando el Programa de Facilitación del Comercio por Vía Postal para Mipymes, que busca apoyar el desarrollo de soluciones postales para facilitar el comercio, especialmente de micro, pequeñas y medianas empresas a través de la red postal de nuestra región. Estas empresas se están convirtiendo cada vez más en el motor de desarrollo económico, especialmente en un momento tan especial, en virtud de la pandemia que ha generado consecuencias sanitarias, sociales y económicas a nivel global, tornándose significativamente importante la creación de empleo, la reducción de la pobreza y la innovación.

El Conversatorio tiene por objetivo discutir las distintas dimensiones de la facilitación del comercio internacional, desde la visión del gobierno, de los organismos multilaterales, de las instituciones de promoción del comercio, de los proveedores de servicio y, principalmente, de los clientes que utilizan los servicios postales disponibles para exportar e importar sus mercancías.

Además, busca fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas para fortalecer los conocimientos en Facilitación del Comercio y Comercio Exterior (enfocándose en los retos del comercio transfronterizo durante la pandemia) y destacar la ejecución de proyectos dirigidos a la exportación e importación y al comercio electrónico por la infraestructura postal, como el Exporta Fácil, Importa Fácil, gestión de back office (almacenes), B2C y B2B, y Preparación Operativa para el Comercio Electrónico (POCE), así como el nuevo Centro de Logística a ser incluido en la plataforma Pymes Latinas Grandes Negocios de la ALADI.

Duración

Dos sesiones de aproximadamente dos horas, con un intervalo de 10 minutos.

Perfil de los Participantes

El evento está dirigido a:

- Público en general: operadores postales, instituciones de gobierno y del sector privado, líderes de opinión, empresarios, académicos, gremios empresariales, Mipymes, Marketplaces, organismos internacionales e instituciones financieras de fomento, entre otros.
- Integrantes de los equipos nacionales interinstitucionales de los países que se encuentran participando del Programa de Facilitación del Comercio de la UPAEP, así como a delegados de otros países y territorios miembros de UPAEP que están interesados en el Programa.

SESIÓN DE LA MAÑANA (10:25 – 12:00 horas)		
Horario	Temas para tratar	Panelista
10:25 – 10:30h (5 minutos)	Orientaciones del Moderador	Christian Leroux Jefe del Departamento de Acuerdos y Negociaciones ALADI
10:30 – 10:40 (10 minutos)	Apertura del evento	Roberto Cavanna Secretario General UPAEP Sergio Abreu Secretario General ALADI
Módulo I: La importancia de la Facilitación del Comercio (40 min)		
El Módulo trata de los temas del área de Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), y cómo se aplica a los países que participan del mismo.		
Horario	Temas para tratar	Panelista
10:40 -10:55h (15 minutos)	Tema 1 – El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC): <ul style="list-style-type: none"> El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) como el marco de referencia para que los gobiernos tomen acciones en facilitación de comercio. La inserción de los países en el AFC, y los retos del comercio transfronterizo durante la pandemia. Cómo el Acuerdo afecta el sector postal y los procesos comerciales y logísticos de los Operadores Postales. 	Roy Santana Consejero de la División de Acceso a los Mercados Organización Mundial del Comercio
10:55 - 11:10h (15 minutos)	Tema 2 – Acciones de gobiernos para la Facilitación del Comercio: <ul style="list-style-type: none"> Cómo CONAFAC está internalizando el AFC. Acciones generales del CONAFAC y cómo tiene avanzado en la facilitación del comercio: <ul style="list-style-type: none"> enfoque en las Mipymes; enfoque en exportaciones no tradicionales; simplificaciones aduaneras Logística postal como solución para la exportación de las Mipymes. 	Duayner Salas Chaverri Viceministro de Comercio Exterior Presidente del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio CONAFAC - Costa Rica
11:10 - 11:20h (10 minutos)	Preguntas sobre el Tema 2 del Módulo I	
Módulo II: El comercio electrónico y la Facilitación del Comercio (40 min)		
El Módulo trata de los temas sobre comercio electrónico y cómo interactúan con la Facilitación del Comercio y el sector postal, presentando una visión de los estudios sobre el tema y una visión práctica de los marketplace interactuando con la facilitación del comercio y el sector postal.		
Horario	Temas para tratar	Panelista
11:20 - 11:35h (15 minutos)	Tema 3 – Transformación del sector postal a partir de la Facilitación del Comercio <ul style="list-style-type: none"> Como la Facilitación del Comercio impacta el comercio electrónico (y viceversa) y ambos potencializan los servicios postales. Las iniciativas de la UPU para integrar el Sector postal al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. La preparación de la red de logística postal para atender a las demandas del mercado. 	Paul Donohoe Programa de Economía y Comercio Digital Unión Postal Universal

Horario	Temas para tratar	Panelista
11:35 - 11:50h (15 minutos)	Tema 4 – La estrategia de expansión de las exportaciones a partir del comercio electrónico y del uso de plataformas de marketplace <ul style="list-style-type: none"> La visión del mercado global de comercio electrónico, con énfasis en el mercado asiático; El rol de la infraestructura postal en la expansión del comercio electrónico y la actuación de las plataformas del comercio electrónico; Cómo el gobierno peruano está expandiendo las exportaciones de las MiPymes en el mercado asiático. 	Juan Luis Kuyeng Ruiz Consejero Económico Comercial de PROMPERÚ en Taipéi y en Shanghái PROMPERU
11:50 - 12:00h (10 minutos)	Preguntas sobre el Módulo II	
Intervalo de 10 minutos		
SESIÓN DE LA TARDE (12:10 – 14:30 horas)		
12:10 - 12:15h (5 minutos)	Orientaciones de la Moderadora	Rose Mary Antunes Coordinadora Técnica del Programa de Facilitación del Comercio UPAEP
Módulo III: Soluciones postales para la Facilitación del Comercio (75 min) El Módulo está direccionado a presentar soluciones postales que impulsan la Facilitación del Comercio.		
Horario	Temas para tratar	Panelista
12:15 - 12:40h (25 min)	Tema 5 – Exporta Fácil e Importa Fácil: Soluciones postales que contribuyen al desarrollo económico y social de los países de la región. <ul style="list-style-type: none"> Correo de Brasil: <ul style="list-style-type: none"> cómo funcionan los servicios, los principales clientes y cómo se incrementaron los ingresos en exportación e importación, y su integración con el comercio electrónico; la importancia de la integración de los sistemas tecnológicos para agilización de los procesos comerciales y logísticos. Aduana de Perú: <ul style="list-style-type: none"> Cómo funcionan los servicios Exporta Fácil e Importa Fácil del punto de vista aduanero/postal; cómo se simplificaron los procesos, se redujeron los tiempos de procesamiento, y reducción de trámites burocráticos. la importancia de la alianza entre Aduana y Correos. 	Alex do Nascimento Director de Negocios Correos de Brasil Miguel Angel Mestanza Suárez División de Procesos de Regímenes Especiales SUNAT - Perú
12:40 - 13:20h (40 min - 10 minutos por entidad)	Tema 6 – Soluciones de logística postal dirigidas a la Facilitación del Comercio Funcionamiento, servicios ofrecidos, público destinatario e instituciones que participan (además de Correos) <ul style="list-style-type: none"> Correos de El Salvador: MARKET SV Correos de España: Las Soluciones E-commerce de Correos y Correos Market 	Franklin Castro Rodríguez Director General Correos de El Salvador Raúl de la Vega Subdirección de Transformación Digital y Análisis del Dato Correos de España

	<ul style="list-style-type: none"> • Correo Argentino: Correo Compras • Correos de Costa Rica: Soluciones postales dirigidas a las MiPymes 	<p>Leandro Caputo Director de Negocios Estratégicos Correo Argentino</p> <p>Jorge Solano Méndez CEO - Correo de Costa Rica</p>
13:20 - 13:30h (10 minutos)	Preguntas sobre el Módulo III	
<p>Módulo IV: Superando las fronteras: Mipymes conquistan nuevos mercados (60 min) El Módulo está direccionado a los clientes (MiPymes), tanto desde el punto de vista de las acciones del gobierno, de Correos y de las instituciones intergubernamentales, cuánto de las experiencias de las MiPymes en conquistar nuevos mercados con el apoyo de esas instituciones.</p>		
Horario	Temas para tratar	Panelista
13:30 - 13:45h (15 minutos)	<p>Tema 7: Desarrollo de las Mipymes</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Las iniciativas y estrategias del Gobierno de Paraguay para apoyo, capacitación y acercamiento a las MiPymes. ○ La experiencia de coordinar el equipo interinstitucional para desarrollo del Exporta Fácil en el ámbito del gobierno. 	<p>Econ. Isaac Godoy Larroza Viceministerio de MiPymes Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay</p>
13:45 - 14:00h (15 minutos)	Tema 8 – Oportunidad de promoción de Correos en plataforma de ALADI “Pymes Latinas: Grandes Negocios”	<p>Rodrigo da Costa Serran Jefe del Departamento de Integración Física y Digital ALADI</p>
14:00 – 14:10h (10 minutos)	<p>Tema 9 – Las nuevas demandas de los clientes de Correos postpandemia, y los beneficios de la facilitación del comercio para las MiPymes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ las nuevas exigencias del cliente de los servicios postales post pandemia, y las soluciones que Correos está buscando para atender a esas demandas; ○ cómo los proyectos de facilitación del comercio ayudan a los pequeños emprendedores a conquistar nuevos mercados internacionales. 	<p>Alexander Infantes Gerente General Servicios Postales del Perú SERPOST</p>
14:10 - 14:20h (10 minutos)	Preguntas sobre el Módulo IV	
14:20 -14:30h (10 minutos)	Conclusiones y cierre del evento	<p>Roberto Cavanna Merchán Secretario General UPAEP</p>

Conversatorio La Facilitación del Comercio como impulsor del Desarrollo Económico

8 de junio de 2021

Perfil de los Panelistas

Discussion Panel on Trade Facilitation as a driver of Economic Development

June 8, 2021

Panelists Profile



Roberto CAVANNA

Secretario General de UPAEP

Es Secretario General de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal desde 2014 y fue reelecto en el 23º Congreso de la UPAEP. Bajo su dirección se han trazado objetivos comunes de los países y territorios miembros con una visión integradora regional, en lo referente a temas postales y no postales que se orienten a la modernización de los servicios postales básicos.

Ha participado en diferentes consejos, congresos y mesas regionales a nivel internacional en representación de los países y territorios miembros de la Unión y anteriormente como representante del Ecuador cuando ocupaba el cargo de Gerente General de Correos del Ecuador.

He has been Secretary General of the Postal Union of the Americas, Spain and Portugal since 2014 and was reelected at the 23rd Congress of the PUASP. Under his direction, common objectives of the member countries and territories have been outlined with a regional integrative vision, in relation to postal and non-postal issues that are oriented to the modernization of basic postal services.

He has participated in different councils, congresses and regional tables at the international level on behalf of the Union member countries and territories and previously as delegate of Ecuador when he held the position of General Manager of Correos del Ecuador.

Sergio ABREU

Secretario General de ALADI

Posee una amplia y destacada trayectoria en el campo del comercio y las relaciones internacionales. Fue senador por el Partido Nacional y presidente del Consejo Uruguayo de Relaciones Internacionales (CURI). Posee una amplia experiencia en su carrera profesional: ha ocupado cargos de senador; Ministro de Industria, Energía y Minería y Ministro de Relaciones Exteriores. A nivel internacional, ha participado en numerosas misiones y comités de negociación.



El Dr. Abreu también mantiene una intensa actividad académica. Ha trabajado como docente en varias instituciones iberoamericanas y ha publicado numerosos libros y ensayos, además de colaborar con diferentes periódicos y semanarios nacionales y extranjeros.

He has a long and distinguished career in the field of trade and international relations. He was a senator for the National Party and president of the Uruguayan Council for International Relations (CURI). He has extensive experience in his professional career: he has held senatorial positions; Minister of Industry, Energy and Mining and Minister of Foreign Affairs. At the international level, he has participated in numerous missions and negotiation committees.

Dr. Abreu also maintains an intense academic activity. He has worked as a teacher in various Ibero-American institutions and has published numerous books and essays, as well as collaborating with different national and foreign newspapers and weeklies.



Christian LEROUX – Moderador

Se desempeña actualmente como **Jefe del Departamento de Acuerdos y Negociaciones (DAN)** en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Con anterioridad trabajó en la Dirección de Política Comercial Externa del Ministerio de Industria y Producción de la República Argentina, en temas relativos a inversiones, servicios, compras públicas, defensa comercial y negociaciones ante la ALADI, MERCOSUR y OMC.

En cuanto a su formación académica, es abogado, magister en Relaciones Internacionales de la Universidad de Bologna (Italia) y doctorando en la Universidad Católica de Argentina.

He currently works as "Head of the Department of Agreements and Negotiations" in the Latin-American Integration Association (ALADI). Previously, he worked in the Directorate of External Trade Policy of the Ministry of Industry and Production of Argentina, on issues related to investments, services, public procurement, trade defense and negotiations before ALADI, MERCOSUR and WTO.

As for his academic training, he is a lawyer, a Master's in International Relations from the University of Bologna (Italy) and a doctoral student at the Catholic University of Argentina.

Roy SANTANA – Panelista

El Sr. Santana tiene más de 20 años de experiencia en materia de aranceles y otros asuntos aduaneros. Trabaja en la **División de Acceso a los Mercados de la Organización Mundial del Comercio** desde el año 2004, donde ha sido secretario del Consejo de Mercancías, el Comité sobre Acceso a los Mercados, y el Comité de Valoración Aduanera. También ha prestado apoyo técnico al Mecanismo de Facilitación del Comercio (TFAF) y contribuye con frecuencia a los informes y publicaciones de la Secretaría de la OMC.



El Sr. Santana tiene un máster en Regulación del Comercio por la Universidad de Nueva York (NYU), una licenciatura en Derecho por la Universidad de Costa Rica, y un bachillerato en Economía por la misma universidad.

Mr. Santana has more than 20 years of experience in tariffs and other customs matters. He has worked in the Market Access Division of the World Trade Organization since 2004, where he has been secretary of the Goods Council, the Committee on Market Access, and the Committee on Customs Valuation. He has also provided technical support to the Trade Facilitation Mechanism (TFAF) and frequently contributes to the reports and publications of the WTO Secretariat.

Mr. Santana has a master's degree in Business Regulation from New York University (NYU), a law degree from the University of Costa Rica, and a bachelor's degree in economics from the same university.



Duayner SALAS CHAVERRI – Panelista

Fue designado **Viceministro de Comercio Exterior de Costa Rica** el 8 de mayo de 2018, con el cargo además de Ministro de Comercio Exterior en ejercicio hasta el 2 de julio, 2018. Se desempeñó como Coordinador de la carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica, donde también era docente e investigador. Bajo esta posición, fue parte del equipo que desarrolló Caravana, una plataforma de monitoreo para la facilitación del comercio en Centroamérica. Ha sido docente en el Instituto Diplomático y en la Escuela de Relaciones Internacionales

de la Universidad Nacional de Costa Rica.

El Viceministro Salas cuenta con un grado en Administración Aduanera y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica y una Maestría en Diplomacia del Instituto Diplomático del Servicio Exterior Manuel María de Peralta del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la UCR. Asimismo, cuenta con estudios en Ciencias Políticas y un Diplomado en Gerencia Pública de la Universidad de Chile.

He was appointed Vice Minister of Foreign Trade on May 8, 2018, with the position as well as Minister of Foreign Trade in office until July 2, 2018. He has served as Coordinator of the Customs Administration and Foreign Trade career at the University of Costa Rica, where he was also a teacher and researcher. Under this position, he was part of the team that developed Caravana, a monitoring platform for trade facilitation in Central America. He has been a teacher at the Diplomatic Institute and at the School of International Relations of the National University of Costa Rica.

Salas Vice Minister has a degree in Customs Administration and Foreign Trade from the University of Costa Rica and a Master's degree in Diplomacy from the Manuel María de Peralta Foreign Service Diplomatic Institute of the Ministry of Foreign Affairs and Worship and the UCR. Likewise, he has studies in Political Science and a Diploma in Public Management from the University of Chile.

Paul DONOHOE – Panelista

Está a cargo del **Programa de Economía y Comercio Digital en la Unión Postal Universal (UPU)**, una agencia especializada de la ONU responsable de coordinar la industria postal mundial. Paul ha trabajado en la UPU durante más de 15 años en varios puestos, liderando la agenda de transformación digital y la digitalización de los servicios postales, incluido el comercio electrónico y, más recientemente, las innovaciones digitales, incluida la ciberseguridad y blockchain.



En facilitación del comercio, el equipo de Paul ha seguido el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y su ratificación. Paul trabaja con agencias de desarrollo del comercio internacional relacionadas para abogar por el sector postal como un actor clave en la facilitación del comercio y la inclusión de las PYMES en un comercio eficiente y sin papel.

He is in charge of the Digital Economy and Trade Programme at the Universal Postal Union (UPU), a specialized UN agency responsible for coordinating the global postal industry. Paul has worked at the UPU for over 15 years in various roles, leading the digital transformation agenda and digitalization of postal services, including e-commerce and more recently digital innovations including cybersecurity and blockchain.

In trade facilitation, Paul's team has followed the WTO Trade Facilitation Agreement and its ratification. Paul works with related international trade development agencies to advocate for the Postal sector as a key stakeholder in trade facilitation and SMEs' inclusion in efficient, paperless trade.



Juan Luis KUYENG RUIZ – Panelista

Es el actual **Director de la Oficina Comercial del Perú en Taipéi** y encargado de la Oficina Comercial del Perú en Shangháí de PROMPERU. Igualmente fue director de las Oficinas Comerciales del Perú en Lisboa y en Accra.

El Sr. Kuyeng es Economista con Magister en Dirección y gestión de empresas, y especialización en Marketing Internacional y Negocios electrónicos en Australia, Chile, Brasil y Taiwán. Con más de 20 años de experiencia en negocios internacionales, también fue el gerente técnico del Proyecto Exporta Fácil Perú, ayudando en el proceso de implementación del proyecto en Uruguay, Argentina, Chile, y Ecuador.

He is the current director of the Commercial Office of Peru in Taipei and in charge of the Commercial Office of Peru in Shanghai of PROMPERU. He was also director of the Commercial Offices of Peru in Lisbon and Accra.

Mr. Kuyeng is an Economist with a Master's degree in Business Administration and Management, specializing in International Marketing and Electronic Business in Australia, Chile, Brazil and Taiwan. With more than 20 years of experience in international business, he was also the technical manager of the Easy Export Peru Project, helping in the implementation process of the project in Uruguay, Argentina, Chile, and Ecuador.



Rose Mary ANTUNES – Moderadora

La Sra. Antunes integra el equipo de la UPAEP, como consultora, actuando como **Coordinadora Técnica del Programa UPAEP de Facilitación del Comercio por Vía Postal para MIPYMES**.

Actuó como gerente a niveles estratégicos en la Empresa Brasileña de Correos y Telégrafos durante más de 20 años, en las áreas de logística, comercial y tecnología. Integró también el equipo del Ministerio de Tutela del sector postal en Brasil, actualmente Ministerio de Comunicaciones, como representante de Brasil.

La Sra. Antunes es Ingeniera y administradora, con posgrado en regulación en telecomunicaciones, comercio electrónico y gestión de proyectos, tiene amplia experiencia en el área de planificación, gestión y supervisión de proyectos dirigidos al segmento de servicios postales, logística y comercio internacional.

Ms. Antunes is a member of PUASP team, as a consultant, acting as Technical Coordinator of the PUASP Program for the Facilitation of Trade by Post for MSMEs. She acted as manager at strategic levels in the Brazilian Post and Telegraph Company for more than 20 years, in the areas of logistics, commercial and technology. She was also a member of the team of the Ministry of Protection of the postal sector in Brazil, currently the Ministry of Communications, as a representative of Brazil.

Ms. Antunes is an engineer and administrator, with a postgraduate degree in telecommunications regulation, electronic commerce and project management, she has extensive experience in the area of planning, management and supervision of projects aimed at the segment of postal services, logistics and international trade.

Alex DO NASCIMENTO – Panelista

El Sr. do Nascimento es el **Director de Negocios de Correos de Brasil**. Es empleado de Correos desde 1998, habiendo trabajado con servicios postales electrónicos, comercio electrónico, paquetería, logística y servicios internacionales. Presidió el Grupo de Comercio electrónico de la Unión Postal Universal de 2012 a 2016 y fue miembro del Consejo Consultivo de la Cámara Brasileña de Economía Digital (Camara-e.net) y del Comité de Comercio Electrónico de la Federación de Comercio del Estado de São Paulo.



Es licenciado en Ciencias de la Computación por la Universidad de Brasilia, con un posgrado en gobernanza de TI y logística del transporte.

Mr. do Nascimento is the Business Director of Correos do Brasil. He has been an employee of Correos since 1998, having worked with electronic postal services, e-commerce, parcels, logistics and international services. He chaired the E-Commerce Group of the Universal Postal Union from 2012 to 2016 and was a member of the Advisory Council of the Brazilian Chamber of Digital Economy (Camara-e.net) and of the E-Commerce Committee of the Commerce Federation of the State of São Paulo.

He has a degree in Computer Science from the University of Brasilia, with a postgraduate degree in IT governance and transport logistics.



Miguel Angel MESTANZA SUÁREZ – Panelista

El Sr. Mestanza actualmente trabaja en la **División de Procesos de Regímenes Especiales de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria de Perú (SUNAT)**. Con más de 25 años de experiencia en la Administración Aduanera; Los últimos 10 años en gestión de proyectos y mejoras de procesos aduaneros de exportación e importación.

Licenciado en Administración con especialidad en Aduanas y maestría en Gestión Pública.

Bachelor of Administration with a specialty in Customs and a Master's in Public Management. With more than 25 years of experience in the Customs Administration; the last 10 years in project management and improvement of export and import customs processes. Mr. Mestanza currently works at the Special Regimes Process Division of SUNAT (Peru Customs).

Bachelor of Administration with a specialty in Customs and a master's degree in Public Management.

Franklin CASTRO RODRÍGUEZ – Panelista

Actualmente ocupa el cargo de **Director General de Correos de El Salvador** y desde noviembre 2020 hasta abril 2021 ocupó el cargo Ad-Honorem de Viceministro del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial de El Salvador. Posee más 25 años de experiencia nacional e internacional combinada en las áreas de logística, redes de distribución, telecomunicaciones, finanzas, billeteras electrónicas, sistemas de pagos, marketing, tecnología, entre las que se destacan implementación de plataformas de comercio electrónico, creación de productos, desarrollo de servicios de dinero electrónico, fusiones y adquisiciones de operadores de telecomunicaciones, interconexiones entre operadores de telecomunicaciones, y obtención de licencias de telecomunicaciones.



Con educación profesional orientada al Management Financiero. Doctor Honoris Causa en Ciencias Económicas por la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero.

He currently holds the position of General Director of Correos El Salvador and from November 2020 to April 2021 he held the Ad-Honorem position of Vice Minister of the Ministry of the Interior and Territorial Development of El Salvador. He has more than 25 years of combined national and international experience in the areas of logistics, distribution networks, telecommunications, finance, electronic wallets, payment systems, marketing, technology, among which the implementation of electronic commerce platforms, product creation stand out. , development of electronic money services, mergers and acquisitions of telecommunications operators, interconnections between telecommunications operators, and obtaining telecommunications licenses.

With professional education oriented to Financial Management. Doctor Honoris Causa in Economic Sciences from the Monsignor Oscar Arnulfo Romero University.



Raúl DE LA VEGA – Panelista

Apasionado de la comunicación, el marketing, el e-commerce y la tecnología y de su impacto en las relaciones y el desarrollo de las personas, cuenta con más de 10 años de experiencia gestionando proyectos a través de internet.

Licenciado en Comunicación Audiovisual, con máster en Negocios de Internet, en Marketing y Comunicación Digital y Executive MBA, actualmente trabaja en en la **Subdirección de Transformación Digital y Análisis del Dato de Correos de España**, como Product Owner de Correos Market y coordinando la Tienda Online de

Correos.

Passionate about communication, marketing, e-commerce and technology and its impact on relationships and people's development, he has more than 10 years of experience managing projects through the internet.

Graduated in Audiovisual Communication, with a master's degree in Internet Business, Marketing and Digital Communication and Executive MBA, he currently works at Correos in the Sub-directorate of Digital Transformation and Data Analysis as Product Owner of Correos Market and coordinating the Correos Online Store.

Leandro CAPUTO – Panelista

Actualmente es **Director de Negocios Estratégicos de Correo Argentino** habiéndose desarrollado anteriormente en el sector bancario y financiero. Inició su trayectoria laboral en Correo en 2001, en cargos de gerencia y dirección. Su foco siempre ha sido acercar los servicios postales, financieros y logísticos a la comunidad, procurando alinear los objetivos de negocios con la función social del Correo de Bandera.



En cuanto a su formación académica es Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires, Magister en Finanzas Corporativas y ha cursado diversos posgrados en las áreas de Negocios y Administración Financiera.

He is currently Director of Strategic Businesses at Correo Argentino, having previously developed in the banking and financial sector. He began his career at Correo in 2001, in management and leadership positions. His focus has always been to bring postal, financial and logistics services closer to the community, trying to align business objectives with the social function of the Correo de Bandera.

Regarding his academic training, he has a degree in Economics from the University of Buenos Aires, a Master's in Corporate Finance and has completed various postgraduate courses in the areas of Business and Financial Administration.



Jorge SOLANO MÉNDEZ – Panelista

Actualmente es el **CEO de Correos de Costa Rica** y anteriormente se desempeñó como Gerente Comercial. Durante su gestión, ha liderado el proceso de transformación digital Correos de Costa Rica.

Ha impulsado proyectos como la red de casilleros inteligentes (API) para la entrega de compras por internet, así como un servicio de logística para entrega de mercadería vendida en línea por pequeñas y medianas empresas locales (PYMEXPRESS), así como la creación de Yalo Marketplace, un espacio virtual diseñado para la venta de productos de pequeñas y medianas empresas.

Es licenciado en Finanzas y Banca de la Universidad Fidélitas. Cuenta con un postgrado en Dirección de Entidades Financieras, así como una maestría en Marketing and Digital Transformation del INCAE.

He is currently the CEO of Correos de Costa Rica and previously served as Commercial Manager. During his tenure, he has led the Correos de Costa Rica digital transformation process. He has promoted projects such as the smart locker network (API) for the delivery of purchases over the internet, as well as a logistics service for the delivery of merchandise sold online by local small and medium-sized enterprises (PYMEXPRESS), as well as the creation of Yalo Marketplace, a virtual space designed for the sale of products of small and medium-sized enterprises.

He has a degree in Finance and Banking from the Fidélitas University. He has a postgraduate degree in Management of Financial Institutions, as well as a master's degree in Marketing and Digital Transformation from INCAE

Isaac GODOY LARROZA – Panelista

Actualmente ocupa el cargo de **Viceministro Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay**. Posee más de 8 años de experiencia en gestión de proyectos de desarrollo, así como en la docencia, coordinación de programas y coordinación de equipos de diferente índole en entidades públicas, además de consultorías independientes.

Economista por la Universidad Nacional de Asunción con máster en Políticas Públicas aplicadas por el Instituto Universitario Ortega y Gasset, y Especialista en Gestión de Proyectos por la Escuela de Administración de Negocios de Educación Superior.



He currently holds the position of Vice Minister of Micro, Small and Medium Enterprises of the Ministry of Industry and Commerce of Paraguay. He has more than 8 years of experience in management of development projects, as well as in teaching, coordinating programs and coordinating teams of different kinds in public entities, as well as independent consultancies.

Economist from the National University of Asunción with a master's degree in Public Policies applied by the Ortega y Gasset University Institute, and Specialist in Project Management from the Higher Education School of Business Administration.



Rodrigo DA COSTA SERRAN – Panelista

Es Analista de Comercio Exterior y actualmente **Jefe del Departamento de Integración Física y Digital (DIFD) de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, con sede en Montevideo. En sus 20 años actuando con el tema comercio exterior y negociaciones internacionales, trabajó con defensa comercial, regímenes de origen, facilitación del comercio, y temas relacionados a transporte y logística.

Posee una Maestría en Relaciones Internacionales, por la Universidad de California, San Diego (UCSD), y postgrado en Comercio Exterior, Cambio y Negociaciones Internacionales por la Fundación Getúlio Vargas (FGV), de Brasilia.

He is a Foreign Trade Analyst and currently Head of the Department of Physical and Digital Integration of the Latin American Integration Association (ALADI), based in Montevideo. In his 20 years working with foreign trade and international negotiations, he worked with trade defense, origin regimes, trade facilitation, and issues related to transportation and logistics.

In addition, he has a Master's Degree in International Relations from the University of California, San Diego (UCSD), and a postgraduate degree in Foreign Trade, Exchange and International Negotiations from the Getúlio Vargas Foundation (FGV), in Brasília.

Alexander INFANTES

Actual **Gerente General de Servicios Postales del Perú (Serpost)**, con más de 20 años dirigiendo áreas de operaciones, logística y experiencia del cliente en los sectores de tecnología, energía y de comercio exterior, retail, minería y farmacéutico a nivel corporativo y regional. Experto en implementación de procesos transformación cultural mediante metodologías ágiles y de mejora continua, en estrategias de engagement y en gestión de la cadena de suministro y operaciones logísticas. Enfocado en la optimización de procesos que impacten en la rentabilidad del negocio.



Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Posee un Master Business Administration en Centrum de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Current General Manager of Postal Services of Peru (Serpost), with more than 20 years directing areas of operations, logistics and customer experience in the technology, energy and foreign trade, retail, mining and pharmaceutical sectors at corporate and regional level. Expert in implementing cultural transformation processes through agile and continuous improvement methodologies, in engagement strategies and in supply chain management and logistics operations. Focused on optimizing processes that impact business profitability.

Industrial Engineer from the University of Lima. He holds a Master on Business Administration at Centrum from the Pontificia Universidad Católica del Perú.
