



## **CTT realiza prueba con vehículo amigable con el medio ambiente**

CTT está realizando pruebas con un vehículo amigable con el medio ambiente, una bicicleta Urban Arrow, del tipo Cargo Bike, puesta a disposición por The Fietsen Shop, con el objetivo de evaluar su potencial de integración en el modelo operativo de las operaciones de distribución de CTT, reflejando el fortalecimiento de la compañía para preservar el medio ambiente.

Es un vehículo ecológico con una alta capacidad de carga y un uso aún poco común en Portugal. Actualmente, la flota de bicicletas eléctricas de CTT tiene 136 unidades activas en Operaciones de Distribución. Como pionero en la incorporación de vehículos eléctricos a su flota de automóviles y en la innovación permanente de sus productos, CTT ya cuenta con la flota ecológica más grande del país en el sector logístico, con 315 vehículos.



**CARGO BIKE –  
URBAN ARROW**



Según Miguel Salema Garção, director de Comunicación y Sostenibilidad, “hemos concentrado parte de nuestros esfuerzos en medidas de impacto social y apoyo a la sociedad en torno a las preocupaciones genéricas de sostenibilidad y, en particular, en reforzar nuestro compromiso con el cambio climático, en línea con el progreso ya realizado hasta ahora. Comprender la adaptabilidad de estos vehículos al servicio de CTT y permitir validar las mejores opciones será el siguiente paso. Cabe señalar que en 2019, CTT registró una reducción del 27,5% en sus emisiones de carbono y una disminución del 2,5% en el consumo de energía, especialmente eléctrica”.

Además de las pruebas sobre otros vehículos eléctricos realizadas por la compañía, y debido a las recientes novedades en el reposicionamiento de la marca CTT, presente en la nueva arquitectura de marca, se ha actualizado la imagen de la flota, con un pequeño diseño verde para vehículos ecológicos. , apostando por una imagen más dinámica y con más impacto para los clientes y partners (imagen superior).

El propósito de estas pruebas es fortalecer aún más la flota ecológica, reafirmando el compromiso de estar cada vez más involucrados con la sostenibilidad, pensando en el futuro de todos. Esta actitud se pone en práctica día a día, innovando en los procesos, productos, tecnología al servicio de la empresa y en diversas iniciativas y apoyos que generan valor para la comunidad. Por ello, queremos compartir nuestro esfuerzo sobre el terreno con el portugués, para que todos puedan conocerlo.

CTT lanzó el servicio Green Deliveris en una pandemia, disponible para clientes comerciales, permitiendo que todas las entregas a lugares contratados se realicen exclusivamente con vehículos eléctricos CTT. La Compañía también ha emprendido diversas medidas para apoyar la biodiversidad y combatir el cambio climático, expresadas a través de un portafolio ecológico o carbono neutral (Correio Verde, DM Eco y Expresso / Orders) e invirtiendo en eficiencia energética y carbono, lo que permitió CTT reducir su huella de carbono en un 64% entre 2008 y 2019.