

Black Friday: Correios rompe récord con más de 2,2 millones de pedidos publicados en un solo día

El mayor evento anual de comercio electrónico tuvo lugar el pasado viernes (27) y, para Correios, el Black Friday registró, en el primer día, un aumento del 19% en el volumen de pedidos registrados, en comparación con 2019.

Para la empresa, los reflejos de la fecha quedan en días posteriores. El lunes (30), el primer día hábil después del Black Friday, la empresa alcanzó el pico de envíos, con más de 2,2 millones de objetos publicados. Este es el mayor volumen de pedidos jamás publicado en un día, en toda la historia de Correios, y representa un aumento del 13%, en comparación con el año anterior.

En un balance más amplio, desde la primera hora del viernes (27) hasta el final del lunes (30), la empresa recibió un total de más de 4,2 millones de pedidos: un 15,1% más que en el mismo período el año pasado.



Correios, el mayor socio brasileño de comercio electrónico, se ha preparado durante todo el año para absorber las demandas del sector, que está creciendo rápidamente. Con una gestión estratégica enfocada especialmente en la operación del Black Friday, la empresa invirtió en su capacidad de tratamiento y transporte para lograr ganancias de productividad y garantizar la calidad de las entregas.

Los brasileños pueden contar con toda la experiencia y preparación de la empresa de logística de envío fraccional más grande de América Latina para realizar sus compras de fin de año: la Oficina de

Correios continúa brindando las mejores soluciones para unir a personas, instituciones y empresas de todo el país.