

CORREOS presenta dos sellos dedicados al 'Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo'

- **Al acto de presentación han asistido el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb D. Rifai, y el Presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin, entre otros**
- **Ambos sellos pertenecen a la serie *Turismo*, tienen una tirada ilimitada y un valor postal de 1,25 €, el sello sobre el turismo de playa y de 1,35 €, el relativo al turismo de nieve**



Madrid, 20 de febrero de 2017.- CORREOS ha presentado dos sellos dedicados al **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**, en un acto que se ha celebrado en la Organización Mundial del Turismo (OMT) al que han asistido el **Secretario General de la Organización Mundial de Turismo**, Taleb D. Rifai; y el **Presidente de CORREOS**, Javier Cuesta Nuin, entre otros.

El año 2017 ha sido declarado por Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo con el objetivo de sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general, sobre la importancia de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos en hacer del turismo un catalizador de cambio positivo. Para lograrlo se ha puesto especial interés en fomentar el crecimiento económico; la inclusión social, el empleo y la reducción de la pobreza; el uso eficiente de recursos, la protección ambiental y el cambio climático; los valores culturales, la diversidad y el patrimonio y, por último, la paz y la seguridad.

Desde que estallara la crisis económica mundial hace unos años, el turismo español ha sufrido los vaivenes típicos de la situación que se estaba viviendo. Pero 2016 ha sido un año espléndido para este sector en nuestro país pues según los expertos, España rompió la barrera de los 75 millones de turistas extranjeros (concretamente 75,3 millones), lo que supone un incremento del 9,9% respecto al año anterior y un récord histórico.



Nuestro país ha sido reconocido mundialmente por ofrecer a los extranjeros hospitalidad, amabilidad, buen clima, kilómetros de playas, una importante oferta hotelera, excelente gastronomía y un rico patrimonio material e inmaterial. España disfruta de una oferta artística y patrimonial de primer orden, de tradiciones populares que congregan a decenas de miles de turistas cada año, así como de unos paisajes dignos de contemplarse y un sinfín de actividades festivas.

Otros sellos de Turismo

CORREOS ha dedicado numerosos sellos a ensalzar las maravillas que ofrece nuestro país y, en este sentido, desde 2010 emite una serie dedicada exclusivamente al Turismo, a la que pertenecen los sellos que hoy se han presentado. Así una gran mayoría de los sellos emitidos en España están relacionados con nuestros paisajes y el turismo, aunque los motivos elegidos sean obras artísticas o parques naturales que forman parte de nuestro patrimonio. Por otra parte, también se han conmemorado eventos nacionales o internacionales relacionados con las asociaciones o empresas turísticas, con nuestra gastronomía y nuestras fiestas y tradiciones populares.

CORREOS se ha preocupado de potenciar ciudades españolas y un ejemplo es el sello que se emitió en 1996, al cumplirse el décimo aniversario de la campaña iniciada a finales de 1985 por el ayuntamiento de Barcelona bajo el lema “Barcelona, posa’t guapa” (Barcelona, ponte guapa). Este sello recordaba la campaña de subvenciones para restaurar los edificios de la ciudad y la mejora del paisaje urbano. Asimismo, con motivo de la celebración de Salamanca 2002, Ciudad Europea de la Cultura, CORREOS puso en circulación en septiembre de 2001, un sello en el que se podía contemplar una vista nocturna de la ciudad iluminada con el logotipo de dicha celebración.

Pero si existe un sello que es una auténtica alegoría del turismo, es el emitido en abril de 2004 con motivo de la serie *Europa* y dedicado a las vacaciones. La yuxtaposición de imágenes refleja lo que es el turismo: una mezcla de reposo, actividad y cultura. Bajo una sombrilla en la playa, el observador se asoma a los edificios o monumentos emblemáticos de Madrid, Barcelona o Sevilla.

En la década de los setenta, se iniciaron las emisiones dedicadas a los “Paradores Nacionales”, que se estrenaron con el sello en 1998 del primer Parador español, el Parador de Gredos. Esta magnífica red de hoteles apuesta por la recuperación del patrimonio y el respeto medioambiental del entorno. Otra manera de fomentar nuestro país son las emisiones conjuntas que suelen realizarse con las entidades postales de otros países. Así se han llevado a cabo emisiones entre España y Austria (2009), España y Rumania (2012) o España y Japón (2013). En los últimos años se han multiplicado los sellos dedicados al turismo, como por ejemplo, en el 2012 salió una serie dedicada al turismo español y la serie Europa de ese mismo año, con el motivo “Visite España”.



Características Técnicas

Los sellos que se han presentado hoy pertenecen a la serie *Turismo* y reproducen la imagen de una playa con el mar al fondo, que representa ese turismo de costa que gracias al clima de nuestro país lo hacen muy atractivo para los turistas de todo el mundo, y la sierra nevada recuerda ese otro turismo blanco, de frío, deporte y naturaleza. Ambos sellos recogen también el logotipo de esta celebración, que está representado por un diente de león que se deshace sobre los dos paisajes. Ambos signos filatélicos están impresos en Offset sobre papel autoadhesivo. Tiene unas dimensiones de 35 x 24.5 mm, una tirada ilimitada para ambos motivos y un valor de 1,25 euros para el sello de turismo de costa y 1,35 euros para el de nieve.

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de más de 73.000 profesionales en 2015, la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y una fundación pública tutelada. Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 3.600 millones de envíos al año y llega diariamente a 28 millones de hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

