

## El Correo de Canadá abre locales de expedición de autoservicio

El Correo de Canadá abrió sus primeros tres locales especializados, equipados con estaciones de expedición y buzones de encomiendas en modalidad de autoservicio, para que los clientes puedan preparar y enviar las encomiendas en el momento que sea más conveniente para ellos.

Los clientes simplemente seleccionan el servicio deseado, escanean los envíos para determinar el peso y las dimensiones, pagan con tarjeta de crédito o débito y luego imprimen la etiqueta de envío. Una vez que se coloca la etiqueta, los clientes escanean la encomienda y la colocan dentro del buzón seguro. Posteriormente se les entrega un recibo de confirmación, con la información de seguimiento en línea.



Algunas tiendas especializadas ofrecen servicios mejorados, tales como un probador en el local con espejo de cuerpo entero, en el cual los clientes pueden probarse de inmediato las prendas compradas y disponer la devolución de lo que no les quede bien.

Para mayor comodidad, en los centros de encomiendas con ventanilla externa, los clientes pueden recoger su encomienda sin tener que salir del coche. Simplemente escanean su recibo en el quiosco de bienvenida y después recogen la encomienda en la ventanilla de retiro. Si el artículo es pesado o voluminoso, el personal lo colocará en el vehículo.

Las nuevas tiendas especializadas cuentan además con muchos otros servicios, tales como conexión a Internet sin costo y máquinas expendedoras que venden sellos, sobres prepagos y suministros para preparar el envío. También hay espacio para la participación de otros minoristas en tiendas o mercados temporales.

Doug Ettinger, Director Comercial del Correo de Canadá, señaló que «el Correo de Canadá distribuye dos de cada tres encomiendas que los canadienses encargan en línea, lo que significa que nos estamos convirtiendo rápidamente en la cara confiable de miles de minoristas en línea.»

«Estas nuevas tiendas destacan la importancia que otorgamos a esa relación y a la necesidad de evolucionar para responder a las necesidades postales en constante cambio de los canadienses.»

Actualmente, el Correo de Canadá opera tres tiendas especializadas a gran escala, ubicadas en Richmond Hill (Ontario), Edmonton (Alberta) y Vancouver (British Columbia).