

## En CORREOS y en la saga Stars War ‘*todo comenzó con un envío*’

La unión de dos historias con un mismo inicio: la necesidad de enviar un mensaje y la importancia de que éste llegue a su destino es el motivo de la alianza entre nuestra compañía y Disney y de la emisión del sello dedicado a *Stars War*.

Coincidiendo con el **40 aniversario del estreno de la primera película** de la Guerra de las Galaxias, CORREOS y The Walt Disney Company España han llegado a un acuerdo de colaboración para lanzar un **sello conmemorativo** de las cuatro décadas de la primera de las ocho cintas de la serie de ciencia ficción -que pronto serán nueve-, dirigida por Georges Lucas e interpretada por Harrison Ford, Mark Hamill y la fallecida Carrie Fisher.

El sello está dedicado a uno de los personajes principales, **Darth Vader**, y cuenta con **cinco viñetas** de otros, igualmente legendarios, como **Chewbacca**, los droides **R2-D2** y **C-3PO**, el maestro **Yoda** y un **soldado imperial** (*storm trooper*). También será la estrella de una **Feria Nacional del Sello** “donde pasarlo de cine” del **25 al 28 de mayo** en la Plaza Mayor de Madrid.

Al presentar ayer el sello de la alianza entre CORREOS y *Star Wars*, en una oficina ‘Tu Correos’ de Madrid convertida en nave espacial, el **presidente, Javier Cuesta Nuin**, destacó que “estamos inmersos en un **importante proceso de transformación** y qué mejor manera de difundirlo que **de la mano de una saga referente en futuro, innovación y tecnología**. Además, hemos querido celebrar su cuadragésimo aniversario con una emisión filatélica que esperamos que les guste tanto a los *fans* como a nosotros”.

Para el consejero delegado de The Walt Disney Company España, Simón Amselem, el acuerdo “supone **la unión de dos historias** con un mismo inicio y **colaborar con** una institución tan emblemática como **CORREOS, todo un privilegio**”.

Además, la *fuerza* de este acuerdo nos acompañará un año, durante el cual los clientes se podrán sentir parte de una galaxia muy, muy lejana al entrar en algunas de nuestras **oficinas, tematizadas como el interior de las naves** de la saga y en las que venderemos productos excepcionales como la **edición limitada de 20.000 tarjetas Correos Prepago** –con la imagen de Yoda y Darth Vader- y una línea especial de **embalajes y sobres prefranqueados**. También les sorprenderemos al recoger sus paquetes en nuestros **CityPaq**.

**Madrid, 24 de junio de 2017 (Vigencia de la nota hasta el día 30)**

## Imágenes del acto de Presentación



En la imagen: el Presidente de Correos y el Consejero de Disney



Otra imagen de los detalles del acto del aniversario de Stars War



Foto de grupo del acto Stars War