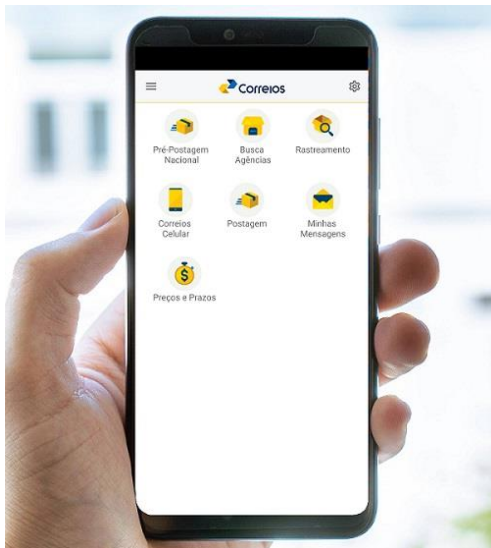




Correios avanza en entrega digital con la presentación de Post Office Digital Delivery

La Empresa Brasileña de Correos y Telégrafos mediante sus oficinas postales ha puesto a disposición otra solución que marcará la diferencia en tiempos de pandemia: la expansión del servicio de [entrega digital](#) para clientes que recaudan donaciones de recursos, a través del correo directo. Las instituciones religiosas, las ONG, los hospitales, entre otros, utilizan este modelo de publicación para movilizar la recaudación de recursos financieros o materiales, que ayudan a mantener los proyectos llevados a cabo por estas entidades.



La acción beneficia a los clientes, que agregan comunicación multicanal con su público: la recaudación de fondos envía correspondencia y piezas físicas que exponen sus actividades, detallando su contribución a la sociedad. Junto con este material, se envían recibos de pago para donar recursos con el fin de mantener estos trabajos. Con Digital Delivery, la recolección y su donante tendrán acceso al "espejo" del billete enviado, a través de la plataforma digital Mis mensajes, en la [aplicación Correios](#).

A través de Digital Delivery, los clientes que realizan compras en el extranjero también pueden obtener información sobre las importaciones. La funcionalidad le permite vincular el CPF al pedido internacional, antes de su llegada a Brasil, al registrarse en IdCorreios.

Nuevos servicios en línea :

En el contexto de la pandemia, muchos comerciantes han comenzado a recurrir a las ventas en línea para mantener sus actividades. Consciente de esta tendencia, la empresa estatal lanzó el [programa AproxIME](#) , que ofrece un conjunto de soluciones para emprendedores que buscan fortalecer y desarrollar sus negocios en línea.

En la página del programa, es posible acceder a videos y contenido relevante para aquellos que desean dar los primeros pasos en el comercio electrónico. Información sobre Corre + Log +; Mini envíos, logística inversa; Free Collection, entre otras soluciones, puede verificarse, de forma clara y dinámica, a través de los videos producidos por la empresa.

Las iniciativas son parte de la serie de soluciones que Correios lanzó este año, para proporcionar nuevas formas de comunicación digital, minimizar los impactos en la continuidad del negocio y los servicios y facilitar la vida de las personas, en un momento en que todos necesitan quedarse en casa, pero necesitan resolver los problemas del día a día.

Por lo tanto, la empresa refuerza su compromiso de proporcionar respuestas efectivas de comunicación y logística a la sociedad, física, digital y segura, según lo requiera el carácter esencial de sus servicios.

Más información en la página de Correios [https:// www.correios.com.br /](https://www.correios.com.br/) .