



UNIÓN POSTAL
DE LAS AMÉRICAS,
ESPAÑA Y PORTUGAL



Grupo de Trabajo Sostenibilidad

ARGENTINA
CANADA
CHILE
ESPAÑA
GUATEMALA
PERU
PORTUGAL
URUGUAY

Desde la Secretaría General, se entiende que tomar acciones para hacer frente al cambio climático es indispensable para asegurar que las futuras generaciones puedan disfrutar también del planeta. Por esta razón, se encuentra realizando una serie de acciones orientadas a lograr reducir el impacto de su actividad en la huella de carbono.

Como primer paso la Secretaría General comprendió que es fundamental contar con una hoja de ruta que organice e indique las acciones en materia de sostenibilidad y se encuentra próxima su diseño.

En términos generales, en dicha hoja de ruta para la sostenibilidad, se aspira a definir la política de la Secretaría, actividades de capacitación para el personal, así como acciones concretas de reducción del impacto de la actividad de la Secretaría en el medioambiente.

En ese sentido ya desde el mes de agosto se mantienen comunicaciones y reuniones de trabajo con diversas empresas y entidades públicas de Uruguay con el fin de conocer propuestas y servicios.

Uno de los temas más relevantes para la Secretaría en materia ambiental, es la reducción de la generación de residuos y la mejora de la gestión de los desechos. Para atenderlo, se encuentra en proceso de eliminación del plástico de un solo uso tanto dentro de las oficinas, así como en los eventos que organiza la Unión.

En este sentido, parte del personal ya está accediendo a capacitaciones gratuitas y en breve se extenderán a todos los funcionarios para promover la educación ambiental para concientizar sobre la importancia y el impacto que las acciones tienen sobre el planeta.

Se considera fundamental que el personal de la Secretaría sea consciente de lo indispensable que resulta tomar acciones para apaciguar el cambio climático, y que estén comprometidos, generando así una sólida cultura organizacional.

Asimismo, se está previendo extender la experiencia obtenida a los países y territorios miembros de la Unión y así sumar esfuerzos y más logros en materia medioambiental y de sostenibilidad.

Acciones de Sostenibilidad Secretaría General UPAEP



UNIÓN POSTAL
DE LAS AMÉRICAS,
ESPAÑA Y PORTUGAL



Acciones de Sostenibilidad **Correo Argentino**

Correo Argentino, desde el año 2020, viene trabajando fuertemente en la transición hacia el desarrollo de un servicio sustentable, asumiendo desde su alta dirección un fuerte compromiso con la mitigación del Cambio Climático.

Como correo de bandera enfrentamos el desafío de la consideración, concientización y educación sobre el cuidado del ambiente en nuestro desarrollo y planificación, abordando la temática en el marco de nuestro Programa de Sustentabilidad Ambiental. En esta oportunidad destacaremos importantes proyectos puestos en marcha con relación a la Gestión Integral de Residuos, la Eficiencia Energética y la Movilidad Sostenible.

En primer lugar, tenemos el eje de Gestión Integral de Residuos que promueve la separación en origen activamente mediante la colocación de cartelería informativa, la instalación de cestos de basura clasificadores y la conformación de instructivos sobre su manipulación.

Participamos de diferentes operativos nacionales como el Censo 2022, distribución de vacunas COVID-19, elecciones nacionales y provinciales, entre otros. Además, elaboramos procedimientos, impartimos charlas educativas, informativas y de concientización, garantizando así una gestión adecuada del tratamiento y separación de cada material.

Establecer una gestión de residuos efectiva y dinámica en todas nuestras sedes, oficinas y plantas operativas a nivel nacional es el objetivo central. Ya contamos con 35 centros de acopio a lo largo de todo el país donde, cooperativas, empresas y asociaciones con las que firmamos convenios, retiran el rezago, separado, limpio y seco para ser transformado.

En cuanto al eje Movilidad Sustentable y con el objetivo de mejorar progresivamente nuestra flota de vehículos menos contaminantes, contamos con un total de 1.014 vehículos (carros de distribución a pie para pequeños paquetes, triciclos a pedal y eléctricos, motos tricargo de diseño ergonómico con cilindrada de 125 y 110 cc, y bicicletas eléctricas) para la distribución de paquetería en la Última Milla.

Con el propósito de continuar incrementando nuestra flota, Correo Argentino participó en el Proyecto SOLUTION PLUS, una convocatoria titulada "Movilidad urbana y electrificación sostenible en áreas urbanas grandes en países en desarrollo y economías emergentes", financiada por la Unión Europea. Esto se traduce en fondos semilla para la fabricación de vehículos eléctricos ligeros.

En enero de 2023, Correo Argentino se unió a un proveedor de vehículos eléctricos de la industria argentina y resultó ganador en la categoría de furgones eléctricos. Esto fue posible gracias a la elaboración, conformación y planificación del proyecto desarrollado por la Gerencia de Sustentabilidad, la Gerencia de Ingeniería y la Gerencia de Operaciones. Cabe agregar que pudimos demostrar nuestro compromiso con la movilidad sustentable a través de las incorporaciones de bicicletas eléctricas realizadas en los últimos años.

Los dos vehículos están siendo utilizados en el Centro de Distribución Postal (CDP) de Vicente López en dos circuitos distintos: Circuito 1 - Olivos / V. López y Circuito 2 - Nordelta. Esto será analizado durante un mes arrojando conclusiones acerca del impacto y uso.

Con la incorporación de estos utilitarios lograremos establecer el primer Centro de Distribución y Clasificación (CDD/CTP) compuesto por bicicletas eléctricas, tricargos, dos furgones eléctricos, camionetas a GNC y de combustión, lo que demuestra la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente para la compañía.



Por último, Correo Argentino se encuentra participando del Programa Euroclima+ que busca mitigar el impacto de los gases de efecto invernadero y la adaptación a las consecuencias del cambio climático en América Latina, mediante el fortalecimiento de la eficiencia energética en sectores estratégicos de Argentina y Chile.

Esta línea de acción busca desarrollar instrumentos, mecanismos y herramientas para la promoción y difusión de la eficiencia energética, generando efectos comprobables que luego puedan ser replicados. En el proyecto participan empresas industriales y de servicios tanto de Argentina como de Chile (14 de Argentina y 10 de Chile).

Las actividades comprenden el diagnóstico y análisis de la situación de las empresas participantes, la detección de oportunidades y la implementación de SGE basados en la ISO 50001. El edificio de Correo seleccionado para realizar dicho análisis es la Nave 2 de Tortuguitas, en la Provincia de Buenos Aires.

En el mes de agosto, representantes de la Secretaría de Energía de la Nación y de la consultora Angkor, realizaron la visita de la Nave 2 con el fin de efectuar un relevamiento energético, que consistió en la revisión de los equipamientos consumidores de energía de la planta y el análisis del uso que se les da a los mismos, con el fin de identificar oportunidades de mejora de ahorro energético.



En la recorrida participaron, la directora de Energías Renovables, Florencia Terán, María de las Mercedes Suárez y Hernán Furfaro, por parte de la consultora, el director de Servicios Estratégicos de Correo, Diego Momdjian y la gerenta de Sustentabilidad de Correo, Melina Cantero.

Desde la Secretaría de Energía destacaron el buen trabajo que está haciendo la empresa y remarcaron el compromiso puesto por parte de los recursos humanos, ya que para este tipo de adecuaciones "se necesita, más que un recurso financiero, un enorme cambio cultural, de hábitos y conductas de los trabajadores y trabajadoras".

En vista de la continuidad a la adecuación y cooperación del Programa Euroclima+, las actividades continuarán con talleres que se brindarán entre finales del año 2023 y principios del 2024.



Acciones de Sostenibilidad **Canada Post**



Canada Post va por más grandes desafíos en materia de Sostenibilidad



Durante junio del 2023, Canada Post lanzó su reporte de Sostenibilidad, iniciativa que viene cargada de desafíos en esta materia y que los deja dentro de los correos con mayores retos en base a sus objetivos.

Dentro de los objetivos y metas que más se destacan figuran los siguientes:

Canada Post se convirtió en una de las primeras 150 empresas del mundo, y una de las primeras cuatro empresas canadienses, en tener un objetivo de emisiones netas cero oficialmente aprobado por la Science-Based Targets Initiative.

Logró una disminución del seis por ciento en las emisiones operativas (alcance 1 y alcance 2) en comparación con 2019.

Comenzó a adquirir vehículos de reparto eléctricos como parte de su compromiso de tener una flota de última milla 100% eléctrica para 2040 (50% eléctrica para 2030).

Donó 1,3 millones de dólares a través de la Canada Post Community Foundation a 101 proyectos en todo Canadá.

Recibió reconocimiento de liderazgo climático de Clean50 de Canadá y los premios REmmy, entre otros.

También publicó su segundo informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Relacionadas con el Clima (TCFD), que describe su estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como su primer suplemento de datos que proporciona una descripción general consolidada del medio ambiente, la sostenibilidad y la gobernanza (ESG), métricas de rendimiento.

Para mayor información visite: 2022 Sustainability Report (canadapost-postescanada.ca)



Acciones de Sostenibilidad **Correos Chile**





CorreosChile, es una empresa de administración autónoma del Estado, estratégica para Chile y nuestros clientes. Cumplimos día a día un importante rol social que se traduce en una capilaridad única en la industria, permitiéndonos llegar a lugares donde otros no lo hacen, entregando, uniendo y conectando desde Colchane hasta la Antártica, con calidad de servicio, abriendo oportunidades y aportando al desarrollo de personas y empresas.

Vivimos una época de transformaciones sin precedentes, marcada por la digitalización de gran parte de las actividades económicas, incluyendo la nuestra. Por esta razón, nuestra estrategia corporativa contempla objetivos que apuntan a una oportuna adaptación al entorno de negocios, conciliando los desafíos del desarrollo sostenible y de nuestro importante rol social. Con este propósito, hemos avanzado sistemáticamente en proyectos de mejora continua, que nos permita optimizar nuestros procesos internos, asegurando la sostenibilidad del negocio y mejorando la calidad del servicio.

Han sido cambios profundos, marcando un hito relevante a la hora de mejorar nuestros procesos internos y que, en la actualidad, nos permiten posicionarnos como el actor más importante de la industria en cuanto al uso de elementos de apoyo eléctricos para nuestros carteros y carteras en la cadena logística Nacional.

En CorreosChile, estamos convencidos que avanzar hacia la integración de la electromovilidad a nuestra cadena logística, constituye un compromiso para mejorar las condiciones laborales de Carteros y Carteras a lo largo del país, y también es un claro ejemplo que la Logística puede ser limpia, responsable y libre de contaminación, contribuimos a la transición energética y promovemos ciudades y comunidades sostenibles a partir de nuestros servicios.

Es así, como en CorreosChile estamos alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Determinamos nuestra contribución de acuerdo con las directrices y acciones establecidas en nuestro Plan Estratégico, los impactos del negocio y la operación de la empresa.

Las acciones de CorreosChile que se han llevado durante el período 2023 y que contribuyen a los ODS, son las siguientes:



Igualdad de Género

Indicadores asociados:

Determinar si existen o no marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por razón de sexo.



Acciones CorreosChile:

A principios de 2023 se creó el Comité de Género, Inclusión y Diversidad (GID) como elemento central del desarrollo de la Agenda del mismo nombre, la que ha permitido desarrollar una hoja de ruta en función del propósito de la organización. La Agenda de Género, Inclusión y Diversidad, creada en 2022, cuenta con acciones concretas que tienen como objetivo valorar las diferencias individuales, de discapacidad y orientación sexual, para así continuar desarrollando un espacio seguro para todos los trabajadores y trabajadoras dentro de nuestra empresa. Durante el año 2023 realizamos un diagnóstico para conocer el estado de la Empresa en estas materias, y en función de su resultado, se han desarrollado, actividades, protocolos y talleres que tienen como objetivo informar y fomentar la participación de nuestros trabajadores. Algunos de éstos son:

- Normativas Legales de Discapacidad.
- Webinar: Semana de la Diversidad.
- Taller Lenguaje Inclusivo no sexista.
- Conversatorio Violencia Intrafamiliar.
- Charla El abuso en las relaciones.



Producción y Consumo Responsable.

Acción por el Clima.

Indicadores asociados:

- Reducir considerablemente la generación de desechos.
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales



Acciones CorreosChile:

En CorreosChile, la Sustentabilidad y el Cuidado del Medio Ambiente es parte de nuestra Operación diaria. Es así, como hemos materializado la medición y cuantificación de los Gases de Efecto Invernadero, acción que nos ha permitido cuantificar los impactos de la Operación directa e indirecta de CorreosChile. En esta misma línea, hemos realizado importantes esfuerzos en posicionar nuestros Elementos de Apoyo como elemento base de la Cadena Logística. Integrando carros, bicicletas, triciclos y motocicletas cero emisiones a nuestra Operación. Adicionalmente, se ha evitado que una importante cantidad de residuos generados en nuestra operación lleguen a un relleno sanitario. Algunas de las iniciativas desarrolladas son:

- Crecimiento del número de Elementos de Apoyo en la cadena logística.
- Aumento de la tasa de reciclaje de las instalaciones.



Ciudades y Comunidades Sostenibles. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. Alianzas para Lograr los Objetivos.



Indicadores asociados:

- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.



Acciones CorreosChile:

En CorreosChile, queremos generar valor para la sociedad en forma creciente y responsable con nuestros clientes, proveedores, trabajadores y las comunidades donde estamos presentes. Es así, como hemos desarrollado iniciativas en función del propósito de la organización.

A nivel interno, se ha materializado una serie de directrices de Gobernanza, las que tienen por objetivo promover la cultura y valores de nuestra empresa, reforzar e informar respecto a nuestro debido actuar ético en el quehacer diario. En la misma línea, se actualizó la Política integral de Riesgos, que nos ha permitido evidenciar los riesgos y oportunidades que nuestros servicios se ven involucrados.

Algunas de las iniciativas desarrolladas son:

- Emisión de Sellos Postales.
- Actualización del Código de Conducta.
- Actualización de la Política Integral de Riesgos.
- Participación en distintas instancias de apoyo de la UPU – UPAEP.
- Divulgación de la Memoria Anual de CorreosChile.
- Fomento al emprendimiento y crecimiento de microempresas, pequeñas y medianas.



Acciones de Sostenibilidad **Correos de España**



Correos se adhiere a las normas de conducta LGTBI de la ONU

- Las normas de conducta de la ONU consisten en la firma de cinco principios alineados con los compromisos de visibilización, respeto y no discriminación hacia el colectivo LGTBI que están recogidos en la campaña Libres e Iguales de la organización mundial.
- Correos manifiesta, una vez más, su compromiso con la diversidad, especialmente con el colectivo LGTBI y muestra responsabilidad como empresa pública.

Madrid, 28 de junio de 2023.- Las normas de conducta de la ONU consisten en la firma de cinco principios (respeto de los derechos humanos; eliminación de la discriminación contra empleados LGTBI; prestar apoyo al personal LGTBI en el puesto de trabajo; no discriminar a clientes, proveedores y distribuidores LGTBI y la defensa de los derechos humanos de las personas LGTBI en las comunidades donde desarrollan su actividad) que están alineados todos ellos con los compromisos de visibilización, respeto y no discriminación hacia el colectivo



LGTBI incluidos en estos estándares de conducta para las empresas. Para ello, Juan Manuel Serrano, presidente de Correos, rubrica, la carta que recoge estos cinco principios que se sube a una plataforma dispuesta para dar visibilidad externa, manifestar el compromiso con la diversidad y crear sinergias con organismos internacionales como el Pacto Mundial o la ONU.

Correos trabaja para generar ambientes de trabajo inclusivos y respetuosos, donde cada persona pueda sentirse libre de expresar su orientación sexual o identidad de género, asegurando su inclusión y no discriminación para la comunidad LGTBI.

Correos trabaja para generar ambientes de trabajo inclusivos y respetuosos, donde cada persona pueda sentirse libre de expresar su orientación sexual o identidad de género, asegurando su inclusión y no discriminación para la comunidad LGTBI.

La adhesión forma parte del compromiso de Correos en materia de diversidad, especialmente con el colectivo LGTBI llevando a cabo políticas de diversidad e inclusión. Para ello, se han realizado charlas acerca de la realidad LGTBI en las empresas, videos explicativos de qué son las siglas LGTBI, y se han instalado corpóreos en la sede central de la compañía.

Respecto al lenguaje inclusivo, se ha elaborado el Glosario LGTBI, el primer documento de este tipo que elabora una empresa pública, para ponerlo a disposición de su plantilla. Asimismo, se ha difundido entre empleados y empleadas infografías explicativas para promover el respeto a la diversidad a través del conocimiento y el uso de términos inclusivos, libres de prejuicios y connotaciones negativas.

A nivel externo, Correos destaca por campañas de comunicación y acciones como el lanzamiento del primer sello LGTBI, con la bandera arco iris, que con más de 400.000 sellos vendidos le convierte en el sello de colección más vendido de la historia de la compañía.

Correos continúa firmemente comprometida con la defensa de la igualdad de derechos y la visibilización de la diversidad como un valor inclusivo y positivo en cualquier sociedad.

Correos incorpora 100 motos eléctricas de tres ruedas a su flota sostenible

- Las nuevas motos eléctricas de tres ruedas completan la flota de vehículos ligeros ecológicos de la compañía para mejorar el reparto de última milla.
- Correos cuenta con una de las mayores flotas sostenibles del sector de la distribución en España y su objetivo es que el 50% de su flota utilice tecnologías alternativas en 2030, siendo el 25% vehículos eléctricos.

Madrid, 30 de agosto de 2023.- Correos ha incorporado 100 nuevas motocicletas eléctricas de tres ruedas a su flota de vehículos ecológicos destinados al reparto de última milla. Con esta nueva incorporación, la compañía ha vuelto a aumentar su flota sostenible, que para finales de 2023 superará los 2.800 vehículos ecológicos, entre ellos 2.506 vehículos eléctricos y 310 furgonetas híbridas o ECO.

La puesta a disposición de estas motocicletas forma parte de la apuesta por la movilidad sostenible de la empresa logística, que continuamente está buscando nuevas tipologías que se adapten a las condiciones del servicio de reparto de última milla impuestas por el desarrollo del mercado de la paquetería y por las normativas medioambientales de reciente incorporación. Al tratarse de motos de tres ruedas eléctricas o triciclos, estos vehículos pueden acceder a cualquier entorno y minimizar incluso los problemas de aparcamiento, garantizando una gran capacidad de carga, que alcanza los 450 litros, en condiciones óptimas de seguridad.



Tras la reciente ampliación de más de 700 motos eléctricas ciberseguras y la adquisición de 100 nuevos furgones ecológicos, Correos se consolida como la compañía que dispone de una de las mayores flotas eléctricas y de "cero emisiones" del sector de la distribución en España, y avanza en su objetivo de alcanzar el 25% de vehículos eléctricos y conseguir que la mitad de su flota esté basada en tecnologías alternativas en 2030, al mismo tiempo que se alinea con las políticas medioambientales europeas.

La scooter eezon e3 cargo, fabricada por la empresa VMS Automotive (Grupo Marsans), se asimila a una moto de 125 cc y ofrece unas buenas (en el documento aquí hay un doble espacio) prestaciones en cuanto a capacidad, autonomía, productividad y ergonomía. Se trata de un innovador triciclo eléctrico basculante, que puede alcanzar los 90 Km por hora y que cuenta con una autonomía de más de 120 Km, y es fácil de recargar en cualquier enchufe convencional en dos horas.

Con esta nueva ampliación de la flota sostenible de Correos, se pretende agilizar el proceso del reparto y ofrecer una mayor independencia y comodidad para los empleados, así como facilitar el acceso al domicilio de los clientes, especialmente en los núcleos urbanos de difícil acceso a otro tipo de vehículos.

Colaboramos con “Rebaños contra el fuego” para reducir el riesgo de incendios

- A través de nuestro programa “Redondeo con impacto”, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de realizar pequeñas donaciones desde nuestra red de oficinas para apoyar el uso de la ganadería como herramienta contra el fuego en los bosques.



De cara a los meses de verano y ante la posibilidad de que se produzcan incendios tan devastadores como los de los últimos años, nuestra compañía está recaudando fondos para destinarlos al proyecto “Rebaños contra el fuego”.

Con esta iniciativa, la Pau Costa Foundation promueve el uso estratégico de la ganadería extensiva como herramienta para reducir la acumulación de combustible vegetal en los bosques y disminuir así la propagación de grandes incendios forestales.

El método consiste en guiar estratégicamente los rebaños de ovejas y cabras a aquellas zonas más cargadas de vegetación que los bomberos han identificado previamente, limpiando así los bosques de una manera natural y sostenible. Además, con esta actividad se fomenta la economía en las zonas rurales, a la vez que se destaca la importancia que sigue teniendo la profesión de pastor.

Los clientes que quieran apoyar este proyecto podrán hacerlo a través de nuestro programa “Redondeo con impacto”, que ofrece la posibilidad de redondear el precio del tique de compra al pagar con tarjeta en nuestras oficinas.

Gracias a todos los compañeros y compañeras de oficinas por dar mayor visibilidad a esta iniciativa para proteger nuestros bosques.

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 48.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.389 oficinas, distribuyendo cerca de 6,6 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.



Acciones de Sostenibilidad **Correos de Guatemala**

CORREOS
DE GUATEMALA

Correos Guatemala

La Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala, dependencia del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, tiene como una de sus Atribuciones Generales Implementar las innovaciones necesarias para que los servicios postales sean accesibles, modernos y eficientes.

Es por ello, que, en base al Plan K'atun Nuestra Guatemala 2032, el cual constituye la política nacional de desarrollo de largo plazo que articula las políticas, planes, programas, proyectos e inversiones, la Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala formuló el presente proyecto ante la Unión Postal Universal -UPU-, para que a través del mismo, la Dirección General, pueda ayudar al medio ambiente a reducir los gases contaminantes y poder convertirse en una institución moderna, verde y libre de emisiones.



La Dirección General de Correos y Telégrafos, Operador Designado del Correo Postal en Guatemala, se encuentra realizando como iniciativa en prevención, encaminadas al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, un Proyecto al cual se le denominó "Dotación de Transporte Eléctrico Postal Guatemala", para la adquisición de un vehículo eléctrico (Camión) de 1.5 toneladas de capacidad, a través de la Cooperación Técnica con la Unión Postal Universal -UPU- por medio del Fondo para el Mejoramiento de la Calidad del Servicio (FMCS).

El presente proyecto fue aprobado por el Consejo del FMCS de la Unión Postal Universal -UPU-, el cual le asignó el Código QSFGTM2306 (1 Camión Eléctrico).



La ejecución de este proyecto se llevaría a cabo durante el año 2024, en conjunto con el equipo multidisciplinario que fue nombrado por el despacho de Dirección General.

Los objetivos de la adquisición de este vehículo eléctrico están enfocados en los siguientes parámetros:

- Cero emisiones de gases dañinos al ambiente.
- Mejorar la entrega de envíos postales certificados internacionales.
- Costes de carga.
- Menos averías mecánicas.
- Mantenimiento mínimo.
- Mayor eficiencia del Motor.
- Comodidad y Confort.

A la vez se pretende obtener los siguientes resultados enfocados en la Calidad del Servicio Postal, que presta esta Dirección General, los cuales detallo a continuación:

- Reducir tiempos de entrega de la correspondencia internacional.
- Mejorar la imagen institucional de Correos.
- Brindar una mejor calidad de servicio.

La adquisición de este vehículo eléctrico, será de vital importancia ya que permitirá a esta Dirección General de Correos y Telégrafos, hacer el traslado de las sacas de correspondencia Internacional enviadas a Guatemala por las diferentes Administraciones Postales, con carácter de Correspondencia, Encomiendas Postales, EMS (Express Mail Service), del Aeropuerto Internacional La Aurora, hacia el Palacio de Correos, de manera diaria, ya que actualmente se realiza una vez por semana.





Incorporamos **MOVILIDAD SOSTENIBLE** a nuestros servicios.



Acciones de Sostenibilidad **Correo del Perú**

Programa ECOIP del Ministerio de Medio Ambiente



Convenio SERPOST y ONG Tierra y Ser

En el marco del Programa Eco Embajadores, firmamos un Convenio Institucional con la Sra. Erika Schaefer, Directora General de la ONG "Tierra y Ser", con la finalidad de salvar vidas y cuidar el medio ambiente, así como destacar nuestra participación según nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial.



Programa de Voluntariado Corporativo

Implementamos el Programa de Voluntariado Corporativo integrado por nuestros colaboradores para participar en la campaña de Limpieza de Playas a cargo de la ONG Tierra y Ser. Playas: Sombrillas y Agua Dulce.





Acciones de Sostenibilidad **Correios de Portugal**

ctt

Camino hacia el NET ZERO 2030

■ OBJETIVO:

CTT se compromete a perseguir los objetivos del programa de transformación Más Rápido, Mejor y Más Verde, incluyendo sus dimensiones ESG, para el periodo 2025-2030.

CTT busca integrar la sostenibilidad en todas las áreas de negocio de la compañía, habiendo establecido objetivos para 2025 y 2030 centrados en el bienestar de los empleados de CTT, las comunidades locales y la protección del planeta, basados en prácticas de buen gobierno.

El programa se apoya en la medición periódica de los indicadores de rendimiento y en la supervisión de la alta dirección para alcanzar los objetivos.

El principal objetivo de CTT es lograr un balance de carbono neto cero para 2030, abarcando los alcances 1, 2 y 3 de emisiones, con un 50% de vehículos "verdes" en la última milla para 2025 y un 100% para 2030. El camino hacia la descarbonización se está haciendo de forma acelerada, ya que la flota de CTT cuenta con más de 650 vehículos totalmente eléctricos en circulación, la mayor de Portugal. Además, CTT reforzó su inversión con el objetivo de duplicar la electrificación de este segmento de su propia flota hasta finales de 2023.

Además, CTT pretende incorporar material reciclado y/o reutilizado en el 80% de la oferta de correo y E&P para 2025 y en el 100% para 2030.

RESULTADOS e IMPACTO:

Reducción del 16% de las emisiones de CO2 (ámbitos 1,2,3 SBT) en 2022 (EN 2013).

15% de rutas "verdes" en la última milla (a pie, en bicicleta y EV).

Adquisición de energía 100% verde.

1 GWh de energía fotovoltaica producida para autoconsumo.

Incorporación del 60% de material reciclado en la oferta de CTT.



Programa de Liderazgo

■ OBJETIVO:

poner en marcha un programa de liderazgo basado en valores y buenas prácticas para aumentar el compromiso y el sentido de pertenencia desde los puestos más altos hasta los operativos.

Talleres descendentes con 1300 líderes para definir el modelo de liderazgo CTT. Definir el marco de Liderazgo con las 6 habilidades de líder CTT que queremos que tengan nuestros líderes. Definir un programa de formación y lanzar una app para tener un poket coach. Definir el cuaderno de liderazgo del futuro.

Para difundir el mensaje, se está formando a 85 embajadores en toda la organización.

RESULTADOS e IMPACTO:

Mejor comunicación, aumento de la productividad, mejor conciliación de la vida laboral y familiar, alto nivel de compromiso del equipo directivo para mantener a todos comprometidos. El resultado que queremos alcanzar a finales de 2024: "El mejor lugar para trabajar".

Barrios Solares

■ OBJETIVO:

CTT en colaboración con EDP, impulsará barrios solares en 37 localidades diferentes de Portugal

La generación solar distribuida en pequeñas centrales es un componente esencial para alcanzar los objetivos de descarbonización tanto gubernamentales como de CTT. Con este proyecto, que consta de 12000 paneles, CTT beneficiará a las instalaciones donde se instalarán y también suministrará energía limpia a 8000 familias y pequeñas empresas de los alrededores. La potencia conjunta instalada alcanza los 6MWp y una superficie equivalente a ocho campos de fútbol americano. Estos parques suministrarán energía renovable a los edificios de CTT y, dado que la mayoría de las ubicaciones disponen de más espacio del necesario para abastecer dichas instalaciones, también se crearán comunidades energéticas que permitirán a familias y empresas participar también de esta energía renovable y beneficiarse de un ahorro real en sus facturas. La participación en el proyecto Barrios Solares es una prueba más de la enorme capilaridad y proximidad de CTT con la población.

RESULTADOS e IMPACTO:

Los miembros de estos barrios solares ahorrarán hasta un 35% en electricidad. CTT no sólo alimentará sus edificios con energía sostenible y podrá compartirla con la población circundante, sino que también se beneficiará de importantes ahorros y reducirá su dependencia de la red eléctrica gracias a esta asociación.



Acciones de Sostenibilidad **Correo Uruguayo**



Compromiso del Correo Uruguayo con la Sociedad

■ Correo Uruguayo es la empresa postal pública. Su objetivo es materializar el acceso universal para toda la sociedad uruguaya, facilitando la satisfacción de sus demandas de comunicación, servicios logísticos y financieros.

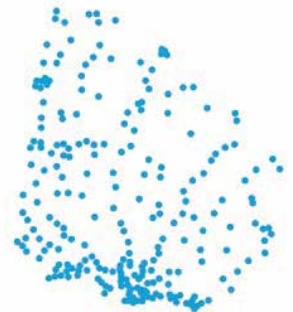
Se propone contribuir al Desarrollo Sostenible, entendiendo éste como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Este concepto reúne las máximas expectativas de bienestar de toda la sociedad y es alcanzable a través del logro de metas sociales, económicas y ambientales.

Correo Uruguayo está alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 4, 8, 10, 13 y 16 .

Red Nacional Postal

Correo Uruguayo cuenta con la mayor red física del país, que cubre **los 19 departamentos y el 100 % de toda zona urbana de más de 500 habitantes**. La Red Nacional Postal (RNP) garantiza la prestación del Servicio Postal Universal (SPU), que consiste en la prestación permanente de servicios postales básicos de calidad, en todos los puntos del territorio y a precios asequibles.

La RNP ha favorecido la implementación de numerosas políticas públicas, mediante la prestación de **servicios destinados explícitamente a transmitir beneficios directos a la sociedad**, destacándose especialmente la participación en:



Convenio con ANEP para la entrega de libros a centros educativos de todo el país

Correo Uruguayo se encarga del acopio, armado y distribución de paquetes dirigidos a las escuelas de todo el país, conteniendo libros para los alumnos de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP). El convenio contempla la entrega de hasta 900 mil libros, que se distribuirán en un volumen proyectado de 30 mil paquetes, a los destinos indicados previamente.



Para el rotulado y armado de cada paquete, se utiliza la plataforma de gestión de envíos Ahíva, que posibilita a la ANEP consultar el estado de sus envíos. A las escuelas se envían paquetes a cada grupo conteniendo libros de matemáticas, lectura y escritura.

Convenio con UTE para la instalación de puestos de TeleAtención

Correo Uruguayo y la Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE) firmaron un convenio para la instalación de puestos de TeleAtención en los locales de la empresa postal pública, mediante los cuales se brinda atención a distancia a los usuarios de UTE, dando respuesta y solución a los distintos trámites.

Esta asociación entre ambos organismos fue destacada por la Unión Postal Universal, como una experiencia exitosa de prestación de servicios a los ciudadanos, independientemente de su ubicación en el país.

A la fecha se encuentran funcionando puestos de TeleAtención de UTE en las localidades de 25 de Agosto, Solís de Mataojo, Rodríguez, El Carmen, Tranqueras, Vichadero, Minas de Corrales, Ecilda Paullier y Progreso.



Censo 2023



En el marco de la realización del Censo 2023, Correo Uruguayo ha diseñado un **operativo a medida de los requerimientos del Instituto Nacional de Estadística (INE)**, poniendo a disposición la infraestructura de su Planta Logística Postal y red de sucursales a nivel nacional.

Correo Uruguayo se encarga de la recepción y almacenamiento de dispositivos móviles de captura de datos, indumentaria y papelería. De acuerdo a las instrucciones del INE, prepara los despachos de estos materiales hacia las Bases Logísticas y recibe los envíos de campo. Con este fin, la ANC provee el sistema tecnológico y equipamiento asociado para el stock de los materiales y el seguimiento de los paquetes desde la Planta Logística Postal hasta el destino. Una vez finalizado el trabajo de campo, Correo Uruguayo se encargará del retorno de los materiales desde las Bases Logísticas hacia la ubicación que defina el INE.

Correo Solidario

El servicio de entrega de medicamentos a domicilio a usuarios de la Administración de Servicios de Salud del Estado (ASSE) surgió en el inicio de la emergencia sanitaria, como medida preventiva para que los usuarios no tuvieran que trasladarse a los centros asistenciales para retirar su medicación.

El proyecto se focalizó originalmente en pacientes crónicos mayores de 65 años, luego se extendió a pacientes con patologías psiquiátricas internados en residenciales y a usuarios y/o integrantes de familias con COVID-19. Posteriormente, alcanzó a usuarios que por la lejanía de su domicilio de los servicios de salud tuvieron dificultades de acceso debido a los costos asociados y tiempos de traslado.



Actualmente, **el servicio se extendió a todo tipo de pacientes de ASSE, según el requerimiento de cada centro de salud y también a usuarios de instituciones privadas (Asociación Española y Círculo Católico) y de los Hospitales Policial y Militar.**

Este servicio se encuentra vigente en todo el país por parte de Correo Uruguayo, de manera gratuita para todos los usuarios de ASSE.

Correo Uruguayo obtuvo el distintivo "Reacción en tiempos de Pandemia", por el servicio Correo Solidario, en el marco de la décima edición del Reconocimiento DERES a las mejores prácticas que contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Logística FARMA

La ANC definió dentro de su Plan Estratégico 2022-2025 el desarrollo del servicio logístico Farma, ofreciendo soluciones concretas para este segmento que abarcan el almacenamiento, manejo de stock, armado de pedidos, distribución y logística inversa.

Ampliando el servicio de Correo Solidario y en coordinación con ASSE, se extendió el servicio no sólo para la distribución de medicamentos, sino para operar como centro de almacenamiento, en un principio exclusivamente para ASSE. Esto implica recepcionar los medicamentos directamente de los proveedores de ASSE en nuestro Depósito Farma (ubicado en la Planta Logística Postal), almacenarlos en un lugar adecuado, recibir los pedidos de los centros de salud (a través del sistema informático de ASSE) y armar los envíos para su posterior distribución a los puntos solicitados.

Este servicio requirió la habilitación para el almacenamiento y distribución para terceros de productos médicos al Ministerio de Salud Pública (MSP) y adecuar el depósito a las condiciones requeridas para los productos Farma. A modo de ejemplo: depósito con temperatura controlada, almacenamiento segregado para medicamentos con cadena de frío y psicofármacos; sistema documental asociado, monitoreo de temperatura en la distribución, capacitación específica a los operarios, adquisición de equipamiento adecuado a Farma, etc. El MSP habilitó a la ANC como depósito para terceros de especialidades farmacéuticas.

En un principio el servicio sólo se realiza con ASSE, pero el objetivo es (una vez culmine la etapa de prueba), ampliar el servicio, tanto a otros centros de salud de la propia ASSE, como a distintas instituciones o laboratorios.

Sistema Nacional de Pesquisa Neonatal (SNPN)

Desde 2007 Correo Uruguayo es el responsable inmediato del transporte diario de las muestras de sangre de los recién nacidos, desde las maternidades de todo el país al laboratorio de Análisis Clínicos del Banco de Previsión Social en Montevideo, a través del servicio de Pesquisa Neonatal.

El objetivo del SNPN es la detección precoz de más de 20 enfermedades, que de no ser diagnosticadas a tiempo podrían ocasionar graves daños en el organismo. Para que el sistema funcione en forma exitosa la rapidez es clave.



Centros de Cercanía

Los Centros de Cercanía son espacios instalados en pequeñas comunidades del interior que permiten garantizar el acceso universal a servicios públicos, trámites, cobros y pagos. Aseguran la disponibilidad de múltiples canales de atención con el fin de satisfacer las necesidades de la ciudadanía, evitando que quienes residen en zonas remotas deban incurrir en costos asociados a largos traslados. Se logra así la descentralización real del Estado, gracias a la sinergia alcanzada entre las Intendencias, Municipios y el Correo Uruguayo.



Correo Uruguayo se encarga de instalar el software para la operativa postal y brindar soporte informático y de uso, capacitar a los funcionarios designados por la Intendencia para la correcta prestación de los servicios postales y proveer al local de cartelería externa e interna.

Las Intendencias y Municipios conceden el espacio físico donde se instalará el Centro de Cercanía, proveen los recursos humanos y la infraestructura necesaria.

Prestan múltiples servicios: envío de paquetes y cartas nacionales e internacionales; pago de facturas, tributos municipales, contribuciones rurales y urbanas, trámites y pagos del Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares (SUCIVE); giros locales e internacionales con el menor costo de plaza; retiros de pequeñas sumas de dinero; entrega de caravanas de trazabilidad del ganado; gestión de trámites del Estado: partidas de nacimiento, cédula de identidad, Firma Digital, entre otros.

En suma, los Centros de Cercanía, efectivizan la descentralización, brindan mayor cobertura territorial y universalización de los servicios del Estado, generan impulso económico y presencia del Correo.

A la fecha funcionan 51 Centros de Cercanía distribuidos en 13 Departamentos y se proyecta su implementación en más localidades.

Soporte logístico del Plan Ceibal

Correo Uruguayo lleva adelante la distribución de computadoras a estudiantes, mediante el servicio de logística brindado al Plan Ceibal, que promueve la inclusión digital y la disminución de la brecha digital, tanto respecto a otros países, como entre los ciudadanos del Uruguay.

La empresa postal pública es el sostén logístico del Plan Ceibal, tanto para la distribución de las computadoras, como ofreciendo la Logística Inversa, que consiste en el envío de los equipos que necesitan servicio técnico a los puntos de mantenimiento y posteriormente su rápido retorno a manos de los escolares.



Convenio de inclusión laboral con MIDES

Correo Uruguayo y el Ministerio de Desarrollo Social firmaron un acuerdo para llevar adelante un plan piloto de inclusión laboral que permite a familias beneficiarias del programa "Uruguay Crece Contigo" realizar tareas para la empresa postal pública.

Mediante este convenio, Correo Uruguayo obtiene cobertura en zonas postales donde se presentan dificultades para la prestación efectiva de sus servicios, mediante el mecanismo de agencias a comisión, otorgando oportunidades de empleo formal a beneficiarios de diferentes programas de presencia territorial del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).



Convenio con DINALI para la inclusión socio-laboral de personas liberadas

Correo Uruguayo ha sido la empresa pública pionera en impulsar desde el año 2005 pasantías laborales del Centro Nacional de Rehabilitación (CNR). Esta experiencia brindó oportunidades laborales a pasantes privados de libertad, a la vez que fortaleció su autoestima y enriqueció la cultura interna de la empresa.

Actualmente, las pasantías se realizan en el marco del convenio de reinserción social e inserción laboral suscrito con la Dirección Nacional de Apoyo al Liberado (DINALI) y bajo supervisión de la misma. Al finalizar, los pasantes reciben un certificado de trabajo en el que consta su evaluación y las principales tareas desarrolladas.





UNIÓN POSTAL
DE LAS AMÉRICAS,
ESPAÑA Y PORTUGAL

Grupos de Trabajo Sostenibilidad
Boletín N° 2