

EL COSTE DE LAS OBLIGACIONES DEL SERVICIO POSTAL UNIVERSAL EN ESTADOS UNIDOS

El pasado 31 de enero de 2023, la Comisión de Regulación Postal de Estados Unidos publicó su informe anual dirigido al Presidente y al Congreso.

Este informe recoge la actividad de la Comisión durante el año 2022 y en qué medida ha alcanzado los objetivos establecidos en su normativa. También proporciona información sobre la estimación del coste de las obligaciones del servicio postal universal y el valor del monopolio postal vigente en Estados Unidos.

Especialmente interesante es el capítulo dedicado a la estimación de los costes de las obligaciones del servicio postal universal (pág. 57-66 del informe) en el que se describen tanto las actividades postales que se consideran obligaciones del SPU como su coste asociado.

En el año 2021 la estimación del coste total de las obligaciones del SPU asignadas al USPS fue de 6184 millones de USD, con una tendencia claramente ascendente desde 2017 (4743 millones de USD).

La estimación de este coste se realiza analizando tres actividades principales, cada una de ellas divididas en subactividades:

La prestación de servicios postales en áreas de la nación que, de otra forma, no serían prestadas (826 millones USD en 2021 - 675 millones USD en 2017)

- Mantenimiento de pequeñas oficinas postales generalmente en áreas remotas o rurales (663 millones 2021 - 526 millones 2017)
- Subsidio para el transporte aéreo postal a Alaska. Los envíos consolidados normalmente se transportan por compañías aéreas comerciales a los aeropuertos de Anchorage o Fairbanks. Desde allí, pilotos privados los transportan a lugares de difícil acceso. La diferencia en este segundo trayecto entre el transporte terrestre y el aéreo es lo que forma parte del coste de la obligación del servicio postal universal (142 millones 2021 - 114 millones 2017).
- Grupo E de buzones en oficinas postales (apartados postales). Estos son ofrecidos gratuitamente a los clientes cuya correspondencia no les puede ser entregada por el servicio postal. Es la única partida cuyo coste se ha reducido: 21 millones 2021 - 34 millones 2017

Reducción de las tarifas de determinados servicios postales. (2034 millones USD en 2021 - 1712 millones USD en 2017).

- Descuentos en determinadas tarifas que afectan a las categorías de correo comercial, periódicos y library mail (enviado por instituciones académicas, bibliotecas, universidades...). En el coste de SPU se contabilizan esos descuentos (1207 millones 2021 – 1104 millones 2017)
- Pérdidas en periódicos. La diferencia entre los ingresos y los costes son contabilizadas como obligaciones del SPU (828 millones 2021 – 608 millones 2017)

Otros servicios o actividades postales que si no fueran requeridos normativamente no serían prestados (3324 millones USD en 2021 - 2355 millones USD en 2017).

- El coste de repartir el sexto día. Esta es la actividad de mayor coste: 2642 millones USD en 2021 - 2204 millones USD en 2017.
- El coste mantener uniformes para todo el territorio las tarifas del first class mail, library mail and media mail (142 millones 2021 – 151 millones 2017).
- El servicio de inspección postal (541 millones 2021 – 462 millones 2018)

La información detallada sobre estas actividades, así como sobre el monopolio postal, se puede encontrar en el informe anual elaborado por la Comisión de Regulación Postal y dirigido al Presidente y al Congreso al que se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.prc.gov/sites/default/files/pr/Annual%20Report%20FY%202022_0.pdf

España y Uruguay

Copresidencia

Comité de Asuntos Regulatorios