



VISITÓ CUBA EL SECRETARIO GENERAL DE LA UPAEP



Roberto Cavanna Merchán, secretario general de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), estuvo la pasada semana de visita en nuestro país, invitado a un evento de la Aduana General de la República.

Durante su estancia en la isla, el señor Cavanna recorrió varias empresas y unidades de Correos de Cuba; siendo recibido en la sede la Oficina Central de la OSDE por Carlos Asencio Valerino, presidente de la organización postal cubana y los miembros del Consejo de Dirección del Grupo Empresarial donde, luego de apreciar el video institucional, recibió una detallada información acerca de la gestión empresarial y comercial del correo cubano, así como de las particularidades de sus servicios, sistemas y redes informáticas, y del proceso de atención a sus clientes.



El Secretario General de la UPAEP recorrió la Empresa de Mensajería y su Oficina de Cambio Internacional; la Escuela de Correos; la agencia Habana 6 de la Empresa Habana Centro; las agencias Habana 14 y Habana 16 de la Empresa Habana Oeste; la sala de navegación de la calle Zanja perteneciente a la Empresa Habana Este; y el Museo Postal Cubano ubicado en la sede del Ministerio de Comunicaciones.

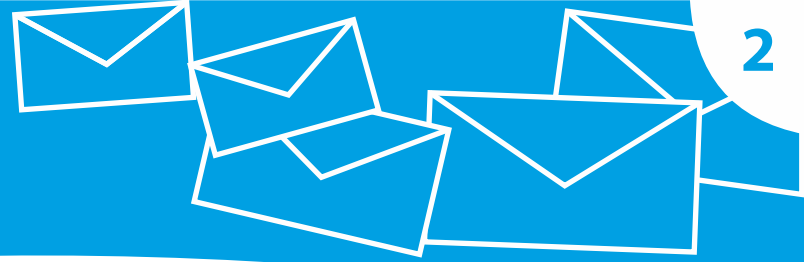
Finalmente, el señor Cavanna visitó la Empresa de Matanzas y la oficina de correos del polo turístico de Varadero. En todas las entidades del Grupo Empresarial que visitó, el Secretario General de la UPAEP pudo apreciar el entusiasmo, espíritu de trabajo y sentido de pertenencia que caracteriza a los trabajadores de Correos de Cuba, a quienes transmitió el saludo y la solidaridad de la UPAEP.



SOSTIENE SECRETARIO GENERAL DE LA UPAEP ENCUENTRO CON PARTICIPANTES EN CALIPROT



Roberto Cavanna Merchán, secretario general de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), quien durante la pasada semana estuvo de visita en nuestro país, sostuvo un fructífero encuentro e intercambio con directivos de Correos de Cuba y con sus especialistas de Comunicación Institucional y de Atención al Cliente,



que durante los días 16, 17 y 18 de mayo desarrollaron el IV Taller Nacional de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación CALIPROT 2017, que tuvo lugar en la Escuela de Correos de Cuba, en La Habana.

Cavanna conoció por intermedio de José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, las experiencias y resultados de Correos de Cuba en materia de comunicación interna y externa, de su trabajo con los medios de comunicación masiva e institucionales, y de su labor en las redes sociales. También intercambió con los periodistas Sarita Cotarelo y Jesús Arencibia del diario Juventud Rebelde, acerca de la vinculación, atención y respuestas de Correos de Cuba a las cartas de los lectores que sobre los servicios postales se publican y/o tramitan por ese periódico con la organización postal cubana.



CONCLUYÓ CALIPROT 2017 EN CORREOS DE CUBA

El IV Taller Nacional de Calidad Percibida, Protección al Consumidor y Comunicación CALIPROT 2017 del Grupo Empresarial Correos de Cuba, concluyó el jueves 18 de mayo en la Escuela de Correos, en La Habana, en el que durante tres jornadas participaron los directivos y especialistas que atienden la gestión de Comunicación Institucional y la Atención al Cliente en las 20 empresas de nuestra organización.

El evento contó con la presencia de expertos de diferentes organismos y organizaciones del país, que abordaron temas de mucho interés para los participantes referidos a la comunicación social e institucional; al trabajo y vinculación con los públicos; la inserción y labor de los



trabajadores de Correos de Cuba en las redes sociales, entre otros aspectos que contribuyeron a la capacitación de los directivos y especialistas del correo cubano quienes, además, profundizaron e intercambiaron experiencias en torno a los resultados y proyecciones de la organización postal cubana en materia de comunicación interna y externa; su actividad con los medios de comunicación masiva e institucionales; en la implementación del Manual de Identidad Visual y del Módulo de Incidencias-Quejas del Sistema Integrado Postal; así como en torno a la tramitación, investigación y respuesta de las quejas y reclamaciones que los clientes realizan a la prensa nacional y en las diferentes instancias del país, sobre los servicios que brinda el correo cubano.





La clausura de CALIPROT 2017 estuvo a cargo de la viceministra del Ministerio de Comunicaciones, Ana Julia Marine López, quien reconoció y resaltó la alta valoración que tiene el MINCOM sobre los notables los avances experimentados por Correos de Cuba en materia de comunicación institucional y en la vinculación y atención a sus públicos.

Finalmente, la viceministra Ana Julia Marine; Meilán Weng Peña, jefa del Departamento de Servicios Postales del MINCOM; y Eldis Vargas Camejo, vicepresidente del Grupo Empresarial, entregaron reconocimientos a las Empresas con Mejores Resultados Integrales en la Gestión de Comunicación Institucional y en la Atención al Cliente en el año 2016, que resultaron ser las Empresas de Correos Guantánamo, Santiago de Cuba, Granma, Sancti Spíritus y Cienfuegos.



UNA EXPERIENCIA IMPRESCINDIBLE PARA TODOS

A propósito de CALIPROT 2017, **Correos al Día** pone a disposición de sus lectores y, en particular, para los directivos empresariales y especialistas de Comunicación y Atención al Cliente de Correos de Cuba, las reflexiones que el periodista Jesús Arencibia, quien junto a su colega José "Pepe" Alejandro atiende la sección "Acuse de Recibo" en el diario **Juventud Rebelde**, nos hiciera en este evento al exponer las ideas esenciales que debemos tener en cuenta al elaborar y dar respuesta a las personas que escriben a un medio de prensa, expresando su insatisfacción o una queja sobre los servicios que brinda el correo.



¿Cuál sería la respuesta ideal a un cliente que escribe a un medio de prensa quejándose de los servicios de Correos de Cuba?

La respuesta debe cumplir los siguientes requisitos:

1. La que responda. Es decir, una respuesta que no se pierda en vericuetos que nada tienen que ver con los que se cuestionaba el lector o el periodista al escribir.
2. La que no caiga en el síndrome de la imagen dañada. La imagen, se cae o se eleva en cada acción, a cada momento, en la medida en que una entidad sepa convertir cada reto en oportunidad de crecer, de comunicarse mejor con sus públicos, de transparentar su funcionamiento a los ojos de los usuarios.
3. La que asuma que todas las instituciones son humanas y, por tanto, falibles, perfectibles. Aspirar a la perfección es saludable. Creerse perfectos es de tontos.
4. La que explique con detalles. ¿Por qué se genera el problema? ¿Cuáles son sus causas y antecedentes? ¿Qué responsabilidad atañe a la empresa y cuál a los ciudadanos? ¿Cómo se resolvió o pretende resolver? ¿Qué lecciones se extraen del hecho? Y si hubo medidas derivadas, precisarlas.
5. La que no subvalore a quien se queja o al periodista que reseña la inquietud y expresa otras que pueden ser de la ciudadanía. A veces el matiz ofensivo está en detalles, por ejemplo, llamar al lector como "el quejoso".
6. La que parte de la comprensión de que tanto empresa como medio de prensa nos debemos a los ciudadanos, o sea, es un diálogo, donde el que más importa es el tercero ausente. Y ese tercero, agobiado de muchos problemas en la cotidianidad, será implacable, tanto con las entidades empresariales como con la prensa.



7. La que, aunque se base en lo establecido, también ponga los pies en la tierra, en la realidad del país, por ejemplo, como en los casos de indemnizaciones.

8. La que esté correctamente redactada. Claro, preciso e interesante son los atributos que hacen singular a los textos de prensa. No hay que aspirar a ser Cervantes, pero al menos, cuidar la elemental Gramática y Ortografía. No diluirse en tecnicismos y aclarar las siglas y unidades de medida cuando se utilicen.

9. La que se atreva a polemizar cuando sea necesario, pero siempre desde la elegancia y el respeto. Medios de prensa y empresas estamos en el mismo bando, no en un ring de boxeo.

10. La que aproveche todos los canales y acciones para llegar a los ciudadanos. De hecho, reconocemos que Correos de Cuba interactúa regularmente en el foro de Acuse de Recibo de **JR** y mantiene una activa presencia en la Televisión, en otros medios de comunicación y en las redes sociales.

11. La que deja el canal abierto para otras posibles interrogantes y otros posibles diálogos.

12. La que defienda a su institución con hechos, no con adjetivos y discursos patrióticos. Se sirve mejor a la Patria siendo eficientes en su gestión.

13. La que llega en tiempo para dialogar y acompañada de soluciones, o al menos de alternativas.

PRESENTE CORREOS DE CUBA EN LA PRIMERA CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE COMERCIO



Correos de Cuba estuvo presente en la Primera Convención Internacional de Comercio que, durante la pasada semana, sesionó en el Palacio de las Convenciones de La Habana.

En representación de nuestro Grupo Empresarial participaron Anaisy Quintana Pérez, especialista principal de la Dirección de Comunicación Institucional; y Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal, quien en su presentación explicó las políticas y la estrategia de comunicación de Correos de Cuba; las experiencias y resultados de la organización en materia de comunicación interna y externa; en la actividad de relaciones públicas, marketing, imagen visual e identidad corporativa; su labor con los medios de comunicación masiva e institucionales; su inserción y acciones en

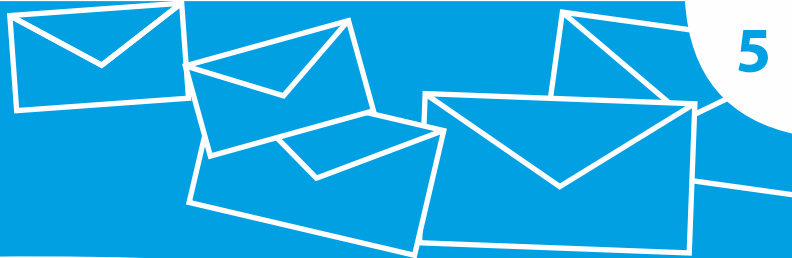


Internet y en las redes sociales, y la vinculación lograda con sus públicos; así como la actividad que desarrolla en correo cubano en interés de la atención al cliente y la protección al consumidor.

La ponencia presentada por Fleites Ortega resultó de gran impacto y fue muy bien acogida por los participantes en el Coloquio de Comunicación, Imagen y Mercadotecnia de esta Primera Convención Internacional de Comercio.

El evento, auspiciado por el Ministerio del Comercio Interior (MINCIN), reunió a representantes de las principales cadenas hoteleras, red de tiendas y entidades dedicadas a los servicios del comercio y la gastronomía de nuestro país y otras naciones invitadas.





REALIZAN EN SANTIAGO DE CUBA TALLER NACIONAL DE DESARROLLO Y CALIDAD



Con el tributo a José Martí y al Comandante en Jefe Fidel Castro en el cementerio Santa Ifigenia, se inició el martes 16 de mayo el Taller Nacional de Desarrollo y Calidad 2017 del Grupo Empresarial Correos de Cuba, que se desarrolló en la ciudad de Santiago de Cuba.

Durante los tres días del evento se abordaron los temas relacionados con los procesos de la planificación estratégica y de actividades, la organización estructural y funcional, la gestión ambiental, la gestión de la calidad, la gestión informativa y documental, y la gestión de la innovación tecnológica, con la participación de los especialistas y técnicos que atienden estas actividades en las 20 empresas del Grupo y en la oficina central de la OSDE.

Importante resultó la presencia de los directores adjuntos de 7 empresas, así como la participación de otros directivos, incluyendo los directores generales de las Empresas de Correos Santiago de Cuba y Las Tunas, quienes asistieron a varias de las sesiones.

A las temáticas relacionadas con la gestión de la calidad se dedicó una jornada completa, centrando la atención en los aspectos relacionados con los nuevos indicadores y su medición, así como en las dificultades observadas en el proceso de implementación de la norma ISO 9001:2015 y del Movimiento por la Calidad a nivel de las unidades empresariales de base de Grupo Empresarial.

En lo referente a la gestión documental se expusieron los avances de las Empresas de Correos Granma y Pinar del Río en la implementación del sistema institucional de archivos, tarea a la que se deberá conceder la prioridad requerida para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto Ley No.265 del 2009.

Las Empresas de Correos Holguín, Villa Clara, Santiago de Cuba, Guantánamo, Sancti Spíritus y Cienfuegos aportaron también sus experiencias y resultados en otras actividades como la planificación, la organización, el perfeccionamiento empresarial, la gestión ambiental y la gestión de la calidad.

En los temas de la gestión de la innovación tecnológica se hizo énfasis en los dos pilares en los que soporta la misma: el Movimiento de Innovadores y Racionalizadores (ANIR),



en estrecha complementación con el movimiento del Fórum de Ciencia y Técnica; y los proyectos que se vienen ejecutando para el desarrollo del Correo y la mejora de sus procesos, los que también fueron expuestos de forma breve en el evento. Al respecto, el director general de la Empresa de Correos Santiago de Cuba, Rafael Ramos, llamó a que las empresas también se incorporen a la realización de proyectos y creen sus propios consejos técnicos asesores para encauzar debidamente esta actividad.

En el resumen del evento, el director de Desarrollo y Calidad, Raúl Cortina Parapar, insistió en el papel de orientación que debe desempeñar esta Dirección para encaminar adecuadamente la labor, principalmente en lo relacionado con la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad, la Gestión de la Información y la Gestión Documental, así como en la revisión y completamiento de todas las bases generales y procedimientos que conforman la base reglamentaria de los procesos analizados en el Taller. Significó, por otra parte, la necesidad de que el personal que atiende estas actividades en las entidades del GECC se caracterice por su entusiasmo y por su constante superación, así como por su permanente labor con los directivos y demás trabajadores para lograr progresivamente el cambio en la cultura organizacional que demanda hoy el Correo.

En las conclusiones del Taller, el director general de la Empresa de Correos Santiago de Cuba, Rafael Ramos Martínez, insistió en la importancia de las actividades que fueron objeto de análisis e intercambio durante los tres días y recalcó el papel de los especialistas y técnicos que atienden las mismas en cuanto a la asesoría que les corresponde brindar a las direcciones de sus empresas para lograr los avances y los resultados que se requieren.

Finalmente, fueron reconocidas las Empresas de Correos Granma, Holguín, Villa Clara, Pinar del Río y Santiago de Cuba, por sus resultados en la actividad de Desarrollo Calidad.





REALIZAN EN CORREOS DE CUBA EJERCICIO METEORO 2017



En los días sábado 20 y domingo 21 de mayo tuvo lugar, en la Oficina Central de la OSDE y las 20 empresas de Correos de Cuba, el Ejercicio Meteoro 2017, preparatorio para la próxima temporada ciclónica que se inicia el 1ro de junio y se extiende hasta el 30 de noviembre del presente año

El tema principal de preparación de los cuadros y directivos de nuestro Grupo Empresarial es este Ejercicio Meteoro 2017 fue: "El fortalecimiento de las capacidades de las Empresas de Correos para enfrentar sismos de gran intensidad, huracanes, sequía intensa y eventos de desastres de origen sanitario".

En correspondencia con ello, desde el martes 9 y hasta el viernes 12 de mayo, los órganos y el personal designado de la Oficina Central de la OSDE y las 20 empresas del Grupo, dieron cumplimiento a la etapa preparatoria del Ejercicio, que incluyó el estudio de los siguientes documentos:

- La Directiva No. 1 de 2010 del Presidente del Consejo de Defensa Nacional para la reducción de desastres.
- La Resolución No. 2 de 2009 del Jefe del Estado Mayor Nacional de Defensa Civil.
- Las Indicaciones No. 2 del 2010 del Jefe del Estado Mayor Nacional de Defensa Civil.



· Las Instrucciones No. 5 (Indicaciones Complementarias) del Jefe del Órgano de Aseguramiento de las Comunicaciones del Consejo de Defensa Nacional, actualizando los planes en correspondencia con los mismos.

El sábado 20 de mayo las actividades desarrolladas incluyeron:

· El inicio del Ejercicio Popular de las acciones para enfrentar situaciones de desastres "Meteoro 2017" en el Órgano de Dirección Empresarial de la OSDE Correos de Cuba.

· El estudio de la decisión del Presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba para la reducción de desastres.

· La puntualización de las medidas del Plan de Reducción de Desastres OSDE para enfrentar sismos de gran intensidad, huracanes e incendios.

· Las valoraciones, experiencias y recomendaciones durante la respuesta al huracán Matthew en Guantánamo y rehabilitación de los correos afectados.

· El análisis de los resultados del estudio riesgos y vulnerabilidades en 64 unidades de correos.

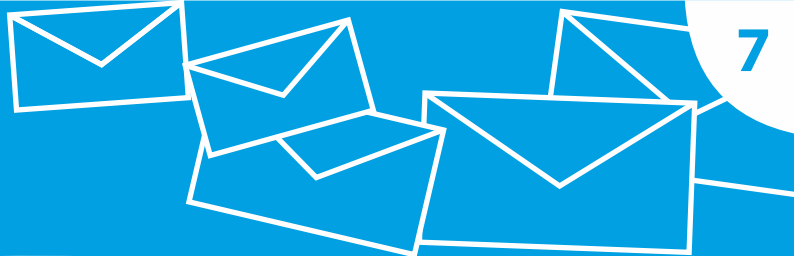
· La evaluación del estado constructivo de las unidades de correos; el análisis de la posible inversión en interés de la reducción de riesgos para incorporarlos en la planificación económica del 2018 y su proyección gradual hasta el 2030.

· El establecimiento de la cooperación de Correos de Cuba con la Cruz Roja Nacional y la Asociación de Radioaficionados, en caso de sismos de gran intensidad, maremotos y huracanes en el territorio nacional.

El domingo 21 de mayo se realizaron acciones de higienización, lucha anti vectorial, limpieza de tragantes, poda de árboles y otras, tanto en la Oficina Central de la OSDE como en las 20 empresas de Correos de Cuba.

En resumen, durante el Ejercicio Meteoro 2017 los directivos de la OSDE, los directores generales y otros miembros de los Consejos de Dirección de las 20 empresas del Grupo, participaron en reuniones de estudio y actividades de preparación convocadas por los Consejo de Defensa de sus respectivos territorios, así como apreciaron diversos videos metodológicos, e intercambiaron experiencias sobre las acciones a desarrollar en caso de sismos, huracanes y otros desastres naturales y sanitarios.





EMPRESA DE CORREOS HOLGUÍN EN JORNADA DE PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS



La Empresa de Correos Holguín participó en la 51 Jornada de la Prevención contra Incendios desarrollada en esa provincia durante la pasada semana., Los trabajadores de la Empresa de Correos holguinera recibieron una adecuada y oportuna preparación en interés de prevenir cualquier tipo de incendio y, de ocurrir, implementar las medidas y acciones previstas para contrarrestar las consecuencias y su propagación, haciendo valer los slogans de dicha jornada: "La prevención es de todos" y "Un incendio siempre puede evitarse"

FRASE DE LA SEMANA



CURIOSIDADES



La flor que no es de Cuba

El idioma español es una lengua muy rica y a la vez compleja en giros gramaticales. La ausencia o adición de una simple preposición puede provocar el cambio total del significado de una oración.

Es así que "de" indica posesión o pertenencia; "en" idea de reposo o estatismo... por tanto, si una flor es de América ya tendremos que interpretar que corresponde endémicamente a este continente.

El tema que proponemos tiene que ver con una emisión del año 2015, que sitúa erróneamente a la mariposa (*Hedychium coronarium*) como una flor americana y cubana.

A todas luces los siete sellos que componen la tirada pretendían mostrar las flores nacionales, pero no es eso lo que aparece en los escritos respectivos.

La mariposa es la flor nacional de Cuba porque según la tradición oral sus capullos servían a las jóvenes criollas para esconder mensajes que pasaban inadvertidos ante las tropas españolas durante la guerra de independencia, pero es una especie originaria de la... INDIA.

No se trata de una variedad autóctona, por tanto la emisión debió llamarse "Flores nacionales de América" y no "Flores de..." pues ya vimos los detalles de la Real Academia de la Lengua.

Por cierto, la emisión sí tiene una clara alusión al gentilicio que compete a los nacidos en el hemisferio oeste, muy a pesar de que sea "América" el término para autodenominarse en los Estados Unidos.

El valor del resbalón cultural es el de 90 centavos, el más alto. En el de 15 centavos aparece la dalia mexicana, en el de 20 la flor de mayo venezolana (¿no es acaso una orquídea?); el de 30 trae la flor de ceibo de argentina y Uruguay; en el de 40 la orquídea de la virgen, de Honduras; 65 centavos para la rosa de Ecuador y 75 para el copihue de Chile.

Es, en sentido general, una serie sencilla, con colores fuertes en tonos oscuros, los cuales en su conjunto dotan de luminosidad combinativa.

EFEMÉRIDES DE LA SEMANA

22/1994 Día Internacional de la Diversidad Biológica.

23/1957 Desembarco del Corynthia. La expedición, preparada por la Organización Auténtica con el objetivo de abrir un nuevo frente guerrillero en la Sierra Cristal, arribó por Cabonico, hoy provincia de Holguín.

24/1962 Se crea el Instituto Cubano de Radiodifusión (ICR).



25/1963 Se crea la Organización de la Unidad Africana. Líderes de 32 países africanos firmaron en Addis Abeba, Etiopía, la Carta de la Organización de Unidad Africana (OUA).



27/1987 Declarado el Cementerio Cristóbal Colón como Monumento Nacional.



MARTÍ ENTRE NOSOTROS

"El arma es para herir, y la palabra para curar las heridas."

¿Sabías qué?

En Islandia puedes dibujar el mapa de dónde se tiene que entregar tu envío, y éste será entregado a pesar de que no escribas la dirección exacta.



CHISTE DE LA SEMANA

Discutimos y ella me dijo..



¡Agarra lo que es tuyo y te vas!

PARA COMER EN FAMILIA



FILETES DE PESCADO RELLENOS CON MARISCOS

Ingredientes:

Pescado	870 gr
Jugo de limón	30 ml
Sal	20 gr
Pimienta molida	0,5 gr
Salsa criolla	290 gr
Vino blanco	72 ml
Aceite vegetal	72 ml
Camarones	145 gr
Langosta	145 gr
Caldo de pescado	290 ml
Guisantes	72 gr
Pimientos morrones	72 gr

Preparación:

Limpiar el pescado y porcionar en 2 piezas. Sazonar con sal, pimienta molida y jugo de limón; posteriormente limpiar y hervir los camarones y la langosta y cortarlas en jardinera fina, dejando dos camarones para cada ración, con la cola precedida del último anillo al cuerpo de éste. Rellenar los filetes con los mariscos y enrollarlos, introduciendo un camarón en cada extremo, de forma que sobresalga 3 centímetros de cola. Introducir dos palillos en el lugar que termine el dobles. Colocar los camarones en una tártara, untada de aceite, verterle el caldo caliente y el vino, cubrir con papel engrasado y colocar en el horno a 174°C, por un tiempo de 8 minutos. Sacarlos del recipiente y escurridlos bien, cubrir con la salsa criolla, hornear 5 minutos más a 195 °C. Decorar con tiras de pimientos y guisantes.



TU ESPACIO

Correos al Día dedica la sección "Tu Espacio" de esta edición 160 al querido compañero Onelio Alfonso Pérez, quien dedicara casi toda su vida al sector postal cubano y que, lamentablemente, falleciera el pasado viernes 19 de mayo, tras varios días convaleciente luego de ser intervenido quirúrgicamente en su corazón, y cuyo organismo no resistió las complicaciones que surgieron después de la operación. Para él, su familia, amigos y compañeros, va este último recuerdo.

Sufre lamentable pérdida el correo cubano y de las Américas.



El pasado viernes falleció el compañero Onelio Jesús Alfonso Pérez, un cubano que entregó su vida al sector postal, tanto en su amada Cuba como en los organismos postales internacionales en los que trabajó y en los eventos fuera de la isla en los que tuvo el privilegio de representarnos de manera digna y ejemplar.

Onelio, como simplemente le llamaban sus amigos y compañeros, nació un 6 de noviembre de 1949 en Guanabacoa, su patria chica, la que nunca abandonó, aún estando lejos y, como digno hijo de esa villa, donde quiera que estuvo siempre supo poner en alto su origen humilde y su cubanía.

Fue un hombre consecuente con su vida y siempre se caracterizó por su humildad, principios, altruismo y una alta responsabilidad ante todas y cada una de las tareas que se le encomendó.

Por más de 35 años, ocupó cargos de dirección en la Administración Postal Cubana. En la década de los años 90 fue Presidente de Correos de Cuba en dos ocasiones. A partir del 2001 y durante casi cinco años fue Director de Relaciones Internacionales de la Empresa, labor que desempeñó con magistral desempeño.

Con posterioridad, de manera excepcional y por su condición de experto de primer nivel del sector postal, laboró durante casi 10 años en la Unión Postal de las Américas y Portugal (UPAEP), organización en la que supo poner en alto lo aprendido en Cuba y donde también se ganó el cariño, el respeto y la admiración de sus colegas, que siempre lo vieron como un ejemplo.

Fue siempre capaz de ayudar a los compañeros que lo necesitaron y cuando trabajó en el exterior donó parte de su salario a nuestro pueblo y Gobierno cuando la provincia de Santiago de Cuba fue arrasada por el huracán Sandy; de igual manera envió ayuda a los trabajadores de Correos de Cuba que fueron afectados por ese fenómeno atmosférico.

Onelio fue eso, el magisterio vivo de la humildad que supo transitar desde la función de mensajero hasta Director del Correo de su país y, sin perder un átomo de su carácter sencillo, en él siempre primó su cubanía.

Correos al Día, a nombre de los trabajadores de Correos de Cuba, envía su más sentido pésame a los familiares, amigos y compañeros de Onelio.

- Visite nuestro blog en la Plataforma Reflejos de la Red Cuba: www.correosdecuba.cubava.cu
- Visite nuestro sitio web: www.correos.cu
- Visite el perfil institucional del **Grupo Empresarial Correos de Cuba** en Facebook
- Visite el canal del **Grupo Empresarial Correos de Cuba** en YouTube.
- Visite nuestra cuenta en Twitter: [@CorreosdeCuba](https://twitter.com/CorreosdeCuba)
- Visite nuestra web corporativa: intranet.correos.cu



CORREOS DE CUBA

1756-2017 261 años al servicio de todos