

## **Chequean tareas de Correos de Cuba dentro de la estrategia económica y social aprobada por el gobierno**

Con la presencia de la viceministra del Ministerio de Comunicaciones, Ana Julia Marine López; la jefa del Departamento de Servicios Postales de ese organismo, Meilán Weng Peña; y Alba Estébanez Novo, miembro del Secretariado del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, el presidente de Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, chequeó el pasado martes 4 de agosto, junto a los miembros de su Consejo de Dirección, las tareas que corresponden a este Grupo Empresarial dentro del plan de acciones que implementará el MINCOM para dar cumplimiento a la Estrategia Económica y Social aprobada recientemente por el Gobierno cubano para impulsar la economía nacional y enfrentar la crisis mundial provocada por la Covid-19.



En el encuentro se revisó el cronograma de trabajo y los responsables de cada una de las cinco tareas que corresponden a Correos de Cuba dentro de dicha la estrategia económica y social aprobada por el país. Ellas son:

Poner en servicio la tienda virtual de Correos de Cuba, a través del sitio web [www.correos.cu](http://www.correos.cu) para la venta de productos y servicios postales, tales como, sellos, publicaciones y otras mercancías; así como para el seguimiento de los giros, los envíos postales y de paquetería.

Ampliar el número de países de los que se reciben giros postales internacionales cuya operación es gestionada por Correos de Cuba.



Modernizar la Gráfica Postal de Correos de Cuba con presencia de inversión extranjera, para potenciar la exportación de bienes y servicios por parte de esa unidad empresarial de base.



Carlos Asencio Valerino puntualizó con los directivos del Grupo Empresarial responsables de cada tarea, el sistema de control que se implementará de inmediato para chequear el cronograma de trabajo que corresponde a Correos de Cuba cumplir con la citada estrategia de económica y social de país aprobada por el Gobierno.