

Correos inaugura oficina comercial en Logroño con un innovador modelo de tienda



Correos quiere ofrecer un renovado modelo de atención al cliente, no solo en la venta sino un nuevo estilo de comunicación con los clientes. Su diseño y desarrollo proviene del Plan de Acción de Correos 100-300-1500 que plantea aumentar el potencial de la red de oficinas postales.

La sucursal de Logroño forma parte del medio centenar de 'Tu Correos' que tiene previsto implantar la empresa postal a lo largo de 2016 hasta completar casi 250 tiendas al final del año.

Esto supone un rediseño de toda la atención al cliente en Correos que tiene como resultado una mayor agilidad, mejora de imagen, reducción en el tiempo de atención y rebaja de las esperas.

Entre los nuevos servicios que presta Correos se encuentran la ampliación de venta en autoservicio y nuevos productos ordenados por áreas temáticas (productos de conveniencia, accesorios de viajes, infantiles, el rincón del coleccionista) además de un espacio abierto 24 horas 7 días a la semana para acceder permanentemente a la recogida y envío de paquetes.





Adjuntamos link de video:

<https://youtu.be/tDx4qD4MGDw>