

CTT presenta nuevo servicio www.cttads.pt

Entra ahora en la operación www.cttads.pt, el nuevo servicio CTT permite concebir, producir y emplear la distribución de campañas publicitarias que utilizan la red CTT. www.cttads.pt es una herramienta en línea, especialmente dirigida a las micro y pequeñas empresas y a los empresarios que por su tamaño o posición, por lo general no tienen acceso a las agencias creativas o medios de comunicación.

Esta herramienta en línea se extiende la oferta de soluciones de publicidad CTT, con el nombre genérico de "CTT Anuncios", y hacerla llegar a un segmento de clientes, donde muchos no tienen departamentos de marketing, y que pueden encontrar en www.cttads.pt un socio para hacer crecer su negocio con una comunicación más profesional.

Esta posición asociación pronto comienza en el acceso al servicio cuando se le pide al cliente cuál es el propósito de su campaña, con la que se comunica a los canales que desea utilizar y que puede incluir varias combinaciones de correo físico, correo electrónico y SMS.

Durante todo el proceso, el cliente está tomando conocimiento de los costos de campaña, lo que permite adaptar las necesidades de comunicación del cliente a su presupuesto. La selección de objetivos no solo se puede hacer por criterios geográficos, sino también otros tipos, tales como el género, la edad o la caracterización de los hogares para ponerse en contacto y poder sacar las bases de datos proporcionadas o utilizar bases de datos de clientes.

Una vez inscripto en la herramienta www.cttads.pt, el cliente tiene acceso a múltiples plantillas de los medios de comunicación, con lenguajes gráficos contemporáneos y asertivos, que los clientes pueden usar o adaptar en sus campañas, de acuerdo con sus preferencias.

Este nuevo servicio es parte de la respuesta del CTT a un conjunto de necesidades de comunicación identificados en el mercado, la combinación de los medios físicos de comunicación con otras modalidades. El medio se utiliza más significativamente en los países más desarrollados y su eficacia en la captura de la atención y la conversión es confirmada por la investigación de mercado.

La herramienta www.cttads.pt es el nuevo elemento de la cartera de soluciones de publicidad CTT, la oferta agregada "CTT Anuncios", que ya incluía la solución de destino (que proporciona las bases de datos privadas y empresas con múltiples funciones), Direct electrónico (envío de mensajes físicos dirigida a pre-seleccionados los beneficiarios), apartado de correos (folleto de la entrega de la masa en los buzones), el Geocontacto (que permite el contacto con un grupo objetivo con características específicas sin tener que recurrir a la base datos) y Toma de muestras (que permite la entrega de publicidad, folletos o muestras a la mano para los clientes potenciales).