

# COMISIÓN DE REGULACIÓN POSTAL DE ESTADOS UNIDOS

## PLAN ESTRATÉGICO 2023-2028

El 3 de enero de 2023, la Comisión de Regulación Postal de Estados Unidos publicó en su página web el plan estratégico de dicho organismo para el período 2023-2028.

Este documento, de 18 páginas, contiene una valiosa parte introductoria con información sobre las funciones y estructura del regulador estadounidense pudiéndose consultar sus actividades y estructura orgánica.

EL plan estratégico se divide en metas estratégicas, objetivos estratégicos e indicadores de desarrollo. A continuación, se muestra el esquema de metas y objetivos.

**Meta 1** Anticiparse y adaptarse a un sistema postal en evolución a través de un marco regulatorio receptivo y confiable.

- Objetivo 1.1 Detección y seguimiento de las cuestiones emergentes a fin de considerar las actuaciones regulatorias apropiadas antes de que se produzcan los cambios en el sector postal.
- Objetivo 1.2 Determinar las posibles respuestas a los problemas emergentes de acuerdo con las limitaciones de la Comisión establecidas en su marco legal.
- Objetivos 1.3 Aumentar, refinar y depurar los datos postales de acceso público para mejorar la calidad del análisis por parte de la Comisión y las partes interesadas externas.
- Objetivo 1.4 Gestionar los asuntos rutinarios más rápidamente pero sin comprometer su calidad.

**Meta 2** Mejorar y ampliar la comunicación de la información precisa y relevante a los actores interesados del sector postal, los responsables de la formulación de políticas y el público en general.

- Objetivo 2.1 Identificar y hacer seguimiento de las necesidades de información y preferencias de comunicación de los actores clave del sector.
- Objetivo 2.2 Comprometerse con las partes interesadas a través de resultados comprensibles y accesibles utilizando los métodos de comunicación más efectivos.
- Objetivo 2.3 Cuidar y promover las relaciones con socios interinstitucionales y no gubernamentales

**Meta 3** Desarrollar una infraestructura interna para apoyar y fortalecer las capacidades regulatorias a través de políticas adaptables, procesos eficientes y plataformas escalables.

- Objetivo 3.1 Asegurar que las acciones operativas de la Comisión respalden un sistema postal en evolución y una ejecución eficiente de las actividades regulatorias.
- Objetivo 3.2 Definir y mejorar los procesos para optimizar las actividades operativas y regulatorias.
- Objetivo 3.3 Utilizar la tecnología e infraestructura de datos para respaldar actuaciones escalables, informativas y eficientes.
- Objetivo 3.4 Determinar los requisitos para desarrollar y operar la infraestructura interna necesaria para respaldar las necesidades operativas y regulatorias.

**Meta 4** Construir una organización que atraiga, desarrolle y retenga una fuerza laboral diversa de expertos.

- Objetivo 4.1 Atraer una fuerza laboral experta y diversa a través de un reclutamiento efectivo y una experiencia positiva del candidato.
- Objetivo 4.2 Reforzar un entorno de trabajo inclusivo, atractivo y de apoyo que fomente el desarrollo y la retención de expertos de nivel mundial en regulación postal y administración de agencias.
- Objetivo 4.3 Comprometerse con los empleados de la Comisión proporcionando comunicaciones periódicas y de calidad y facilitando el intercambio de información relevante.
- Objetivo 4.4 Desarrollar y mantener planes de personal flexibles que cumplan con los requisitos normativos, laborales y operativos a medida que la Comisión crece y evoluciona.

Cada objetivo tiene asociados indicadores de desarrollo que se pueden consultar accediendo al documento del Plan Estratégico a través del siguiente enlace:

<https://www.prc.gov/press-releases/postal-regulatory-commission-unveils-new-5-year-strategic-plan/5296>

España y Uruguay  
Copresidencia  
Comité de Asunto Regulatorios