



CorreosMarket logra el primer puesto del gran premio Nacional de Marketing para el producto de Correos

Los Premios Nacionales de Marketing, impulsados por la Asociación de Marketing de España, recientemente realizó su duodécima edición. Un año más reconociendo el trabajo de las empresas, instituciones y profesionales que destacan por su buen marketing y por su contribución a la difusión e implantación del marketing en las empresas e instituciones.



Correos Market gana el **Gran Premio nacional de Marketing de la XII** edición de los **PremiosMKT**.

Almazara de Jaime tuvo el honor de colaborar con CorreosMarket en la campaña publicitaria #YoMeQuedo y #ParaEsoEstamos.

Comentó que fue una experiencia extraordinaria trabajar con todos los profesionales de CorreosMarket.

La esencia tradicional

Desde hace años existen los mercados artesanales en los que encontrar productos típicos y tradicionales de la tierra, pero es en los últimos años cuando han aparecido numerosos mercados de productores fomentando así el consumo local y de proximidad reduciendo a los intermediarios y ofreciendo variedades autóctonas de calidad y con una historia.

El auge del turismo gastronómico y el aumento de las compras online de alimentación y artesanía, han impulsado Correos Market apostando por dar visibilidad a nuestros productores locales y de zonas rurales a nivel nacional.

