

Correios presenta Sello postal marca el Día Nacional del Voluntariado

Este viernes (28), Correios lanzó el sello personalizado y el sello conmemorativo que se refiere al Día Nacional del Voluntariado. El lanzamiento, que fue realizado por el presidente del Correo, Floriano Peixoto, se llevó a cabo en el Palacio Planalto, en Brasilia, y contó con la presencia del presidente de la República, Jair Bolsonaro, y la Primera Dama, Michelle Bolsonaro, entre otras autoridades e invitados. .

Con el fin de fomentar el compromiso y la participación de los brasileños en actividades solidarias y filantrópicas, el Gobierno Federal creó el programa "Pátria Voluntária". Con el fin de facilitar el encuentro entre organizaciones que ofrecen oportunidades de voluntariado y personas interesadas en donar su tiempo, se desarrolló una [plataforma nacional](#), en forma de red social. Más de 600 instituciones están registradas con la herramienta y miles de ciudadanos ya se han beneficiado de iniciativas de voluntariado.

La presidenta de la junta directiva de "Pátria Voluntária", la primera dama Michelle Bolsonaro, enumeró algunas de las asociaciones exitosas que hizo posible el programa



y cómo este trabajo voluntario ha ayudado a cambiar vidas. "En todos estos lugares, fueron voluntarios y donantes quienes hicieron posible estas acciones. Gracias a ellos, las personas atendidas tuvieron la oportunidad de soñar con una mejor, más justa y mejor calidad de vida", dijo.

El presidente de Correios, Floriano Peixoto, destacó que la emisión del sello personalizado es una demostración más simbólica de la alianza establecida entre la empresa estatal y el programa. "Es con gran satisfacción que los Correios destaquen, a través de este sello, la importancia del voluntariado y el trabajo que hacen todos los ciudadanos comprometidos en todo Brasil, en esta noble causa social", comentó.

El sello lanzado es el logo del programa de gobierno. La imagen está inspirada en el signo de Libras, que significa "te amo", un mensaje que trae una sensación de amor a los demás. Este mismo rótulo sellará el número especial que lanzará en septiembre, por parte de Correios, en honor a la lengua de signos.



Los colores nacionales, verde y amarillo, realzan la imagen y son también una forma de reconocer y valorar el altruismo y la solidaridad del pueblo brasileño.

La pieza filatélica, además de celebrar la fecha nacional, también estará disponible para la venta en la [tienda online](#) o bajo pedido, en las tiendas Correios.

Responsabilidad social - A través del programa “Pátria Voluntária” y el proyecto Ecopostal, impulsado por los Correios, la empresa estatal formalizó, en mayo de este año, la donación de

cerca de [75 mil artículos](#), para junio de 2021, de camisas de cartero, maletas y valijas postales, inservibles para la empresa. El material ha sido reutilizado para diferentes fines sociales.

El Instituto Socioeducativo Atleta Bom de Nota, en Curitiba / PR, por ejemplo, ya recibió más de mil piezas para la confección de máscaras y bolsas, que fueron distribuidas a las familias asistidas por el instituto.

También con el material donado por Correios, la organización social Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW), de Brasilia, promueve talleres de costura y costura para capacitar a mujeres víctimas de violencia doméstica y en situaciones de vulnerabilidad. La asociación fabrica kits de protección, que se venden por valores simbólicos. Los ingresos ayudan en la adquisición de canastas de alimentos básicos que se distribuyen a las familias atendidas por el proyecto.

Correios también es responsable de una de las mayores acciones solidarias del país: Papá Noel de Correios. En 30 años de campaña, la iniciativa ha logrado atender más de 6 millones de cartas enviadas por niños de todo el país. Con el apoyo de colaboradores y voluntarios de la sociedad, el proyecto responde a las solicitudes de obsequios de alumnos de escuelas públicas y niños en situación de vulnerabilidad social.