



CTT - Correios de Portugal anuncia la presentación de CTT Logística

CTT - Correios de Portugal anuncia el lanzamiento de CTT Logística, una solución para la gestión logística integrada, dirigida a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y a las nuevas empresas que ya están o tienen la intención de vender sus productos en línea.

La solución permite el control y la gestión del proceso logístico en una única plataforma en línea, lo que permite a estas empresas disfrutar del conocimiento y la experiencia de CTT en la actividad logística, desde la recepción y recolección, almacenamiento, preparación, envío y entrega y devolución. .

Para Alberto Pimenta, director de comercio electrónico de CTT, "el lanzamiento de esta plataforma encaja con el posicionamiento de CTT de proporcionar servicios en toda la cadena de valor del comercio electrónico, no solo en las entregas sino también en todas las actividades río abajo".

La solución ahora lanzada y probada no tiene costos de membresía, integración o período de lealtad y le permite integrarse con varios canales de ventas como Shopify o Woocommerce y pronto con Dott y Amazon. Por lo tanto, con un solo stock de productos, será posible que las PYMES y las nuevas empresas satisfagan las compras de varias plataformas.