

AICEP y CTT realizarán en conjunto nuevamente la Conferencia Internacional "Crecer con e'Commerce" Lisboa - Portugal 2016



Como en el pasado (2014 en Lisboa y 2015 en Brasilia) la Asociación Internacional de las Comunicaciones de Expresión Portuguesa (AICEP) y CTT - Correios de Portugal van a realizar conjuntamente en Lisboa en el **próximo día 13 de julio**, entre las 9h y las 18h (de Portugal) en el Auditorio de CTT (edificio sede de CTT) la edición de este año de la Conferencia **"Crecer con el e'Commerce"**, que como en el pasado será transmitida *online* para todo el mundo.

El programa todavía no está finalizado pero va a tener la presencia del Presidente y CEO de CTT, Dr. Francisco de Lacerda, en la sesión de apertura de la Conferencia, contará aún con la participación de expertos nacionales e internacionales en el área del e'Commerce. Con seguridad tendrá lugar un vivo debate y un análisis prospectivo de temas centrales, como:

El desarrollo del e-commerce en Portugal, en Europa y en el Mundo – tendencias y retos;
e'Commerce: una cadena de valor en constante transformación y innovación;

Como proporcionar la mejor experiencia de compra *online* a vuestros clientes? Visión de los minoristas;

Posicionamiento de los operadores postales. Que respuestas a los retos del *last mile* y del *cross border*?

AICEP y CTT tendrían mucho gusto en poder contar con la presencia de los países miembros de AICEP en este importante evento en las mismas condiciones de la participación en las otras ediciones, o sea con recurso a la alícuota o por sus propios medios.

Estoy cierto que este seminario representara un valor añadido para todos los participantes y será más una oportunidad de estrechar los vínculos entre **AICEP y UPAEP**.

"Información general sobre el e'Commerce"

El e'Commerce es un negocio global vale alrededor de 2 trillón de euros. Crece a nivel mundial más del 20% por año, fuertemente impactado por el crecimiento en Asia Pacífico señala que las tasas de crecimiento anuales superiores al 40%. China, EE.UU. y el Reino Unido son los países más populares de B2C de comercio electrónico en todo el mundo, lo que representa más del 60%.

Mediante el desarrollo de grandes, e'Commerce fluye entre los tres grandes bloques geográficos comprendidos por Asia y el Pacífico, América del Norte y Europa, el potencial de crecimiento futuro sigue siendo muy alta, debido a la transformación de la venta al por menor física de electrónica sigue siendo relativamente baja: 6% en todo el mundo.

Por lo tanto, el posicionamiento de los operadores postales tiende a ser cada vez más claro e incisivo en el campo para maximizar la captura de órdenes de tráfico y paquetes postales generales por la actividad e'Commerce. Aparte de su enfoque principal en la entrega de la última milla en sus mercados nacionales, el desarrollo de estrategias transfronterizas basadas en asociaciones pertinentes también tiende a ser cada vez más crítica. De hecho, se estima que la dimensión transfronteriza de la logística asociada a e'Commerce se estima en alrededor del 70%.

Es en este contexto que esta importante conferencia internacional contará con la presencia de expertos nacionales e internacionales en el área de e'Commerce y será un importante foro para la discusión y el análisis prospectivo sobre las siguientes cuestiones fundamentales:

- ¿Cuáles son las principales tendencias e'Commerce Portugal, Europa y el mundo, en términos de oportunidades, desafíos y nuevos modelos de negocio y cuál es el papel particular que los operadores postales y de logística deben tener en la construcción de los ecosistemas inclusivas de pequeña y medianas empresas en el desarrollo de e'Commerce?
- ¿Qué innovaciones y transformaciones en la actividad e'Commerce de la cadena de valor están llevando a cabo a nivel de logística transfronteriza, pagos y entregas urbanas?
- Teniendo en cuenta las referencias portuguesas del minorista electrónico (casos de La Redoute, FNAC, Sonae y Odisseias), ya que está evolucionando para omnicanal y la mejor experiencia de compra *en línea* de sus clientes?
- Ser hay duda de que el crecimiento de cualquier operador postal tendrá que ir a través de su capacidad para capturar una parte significativa del valor que va a generar e'Commerce en la logística y la distribución, que los operadores de posicionamiento de referencia en el mundo de habla portuguesa, como lo son CTT - Correios de Portugal y TEC - Correios Brasil, se enfrentan a los retos de la *última milla* y *transfronteriza*?

El programa de este importante evento internacional de excelencia enriquecerá a todos los participantes, lo que contribuye a un nuevo conocimiento profesional de las direcciones, la misión de la Asociación Internacional de Lengua Portuguesa Comunicaciones ve a sí mismo y lleva a participar de forma permanente los mejores esfuerzos, haciendo lo mismo, cada uno de nuevo, ahora y en el futuro, el socio natural de la lengua portuguesa Mundial de las Comunicaciones.

crescer com e'Commerce

13.07.2016 lisboa 

AUDITÓRIO DO EDÍFICIO SEDE DOS CTT CORREIOS DE PORTUGAL
AVENIDA D. JOÃO II Nº 13 LISBOA



aicep

associação internacional das
comunicações de expressão portuguesa

9:00H Sessão de Abertura

- Francisco de Lacerda, Presidente & CEO dos CTT - Correios de Portugal (P)

9:30H O desenvolvimento do e'Commerce em Portugal, na Europa e no Mundo. Tendências e desafios.

- Alexandre Nilo Fonseca, Presidente da ACEPI - Associação da Economia Digital (P)
- Herbert Goetz, Diretor de Marketing do IPC - International Post Corporation (I)
- Fredrick Omamo, Especialista de Serviços Físicos da UPU - União Postal Universal (I)

(Moderador: Francisco Simão, Diretor de Estratégia e Desenvolvimento dos CTT - Correios de Portugal)

11:00H Intervalo**11:15H e'Commerce: uma cadeia de valor em constante transformação e inovação.**

- Atul Bhakta, Managing Director da One World Express (I)
- Filipa Correa Mendes, Diretora de Marketing da Uber Portugal (P)
- Teresa Mesquita, Diretora de Gestão de Produtos da SIBS (P)

(Moderador: Paulo Vila Luz, Sócio da Thinkland - Consultoria e Inovação)

13:00H Almoço (Hotel Olisippo Oriente)**14:30H Como promover a melhor experiência de compra *online* aos seus clientes? Visão dos retalhistas.**

- Francisco Costa, Sócio da Odisseias (P)
- Paula Alves, Diretora de e'Commerce da FNAC Portugal (P)
- Paulo Pinto, CEO para Portugal e Espanha da La Redoute (P)
- Pedro Santos, Diretor de e'Commerce e Mobile da Sonae MC (P)

(Moderador: Rui Dias Alves, CEO da Return On Ideas)

16:15H Posicionamento dos operadores postais. Que respostas aos desafios do *last mile* e do *cross border*?

- Alberto Pimenta, Diretor de e'Commerce dos CTT - Correios de Portugal (P)
- Alex do Nascimento, Chefe do Departamento de Marketing da Vice-Presidência de Encomendas dos Correios do Brasil (P)

(Key Note Speaker e Moderador: BCG - Boston Consulting Group) (P)

17:30H Conclusões e Encerramento

- João Caboz Santana, Presidente da Direção da AICEP (P)



(P) – Sessão em Português (I) – Sessão em Inglês



ORADORES E MODERADORES



Alberto Pimenta
Diretor de e'Commerce
CTT - Correios de Portugal



Alex do Nascimento
Chefe do Departamento de Marketing da Vice-Presidência de Encomendas
ECT - Correios do Brasil



Alexandre Nilo Fonseca
Presidente
ACEPI - Associação da Economia Digital



Atul Bhakta
Managing Director
One World Express



Filipa Correa Mendes
Diretora de Marketing
Uber Portugal



Francisco Costa
Sócio
Odisseias



Francisco de Lacerda
Presidente e CEO
CTT - Correios de Portugal



Francisco Simão
Diretor de Estratégia e Desenvolvimento
CTT - Correios de Portugal



Fredrick Omamo
Especialista de Serviços Físicos
UPU - União Postal Universal



Herbert Goetz
Diretor de Marketing
IPC - International Post Corporation



João Caboz Santana
Presidente da Direção
AICEP



Paula Alves
Diretora de e'Commerce
FNAC Portugal



Paulo Pinto
CEO para Portugal e Espanha
La Redoute



Paulo Vila Luz
Sócio
Thinkland - Consultoria e Inovação



Pedro Santos
Diretor de e'Commerce e Mobile
Sonae MC



Rui Dias Alves
CEO
Return On Ideas



Teresa Mesquita
Diretora de Gestão de Produtos
SIBS



...
BCG - Boston Consulting Group

