

## “Postcrossing” la red de postales conecta a personas de todo el mundo

En tiempos de aislamiento social, encontrar formas tangibles de conectarse con las personas nunca ha sido más necesario. ¿Te imaginas abrir tu buzón y sorprenderte con un mensaje escrito a mano por alguien del otro lado del mundo, especialmente para ti? Esta es la propuesta de ***Postcrossing***, un tipo de red social creada para conectar a las personas a través de postales, que ***celebró su*** 15° aniversario el pasado 14 de julio. Para celebrar la fecha, la oficina de correos **lanzó un sello** especial en honor al proyecto.



A través de la plataforma digital, desarrollada por el portugués Paulo Magalhães en 2005, casi 800 mil personas recibieron más de 57 millones de postales en 206 países. Un verdadero intercambio cultural, entre letras cursivas y monumentos históricos cuidadosamente seleccionados, del cual también nacen lazos de amistad e intercambios de afecto.

El creador de *Postcrossing* cree que las herramientas digitales no reemplazan y no tienen el mismo significado que recibir mensajes por tarjetas postales. "Casi nadie imprime un correo electrónico o un

mensaje de *Whatsapp*, pero una postal se coloca en la puerta del refrigerador en casa o en la pared de nuestra habitación, o incluso en nuestro lugar de trabajo", señala.

Por cada postal enviada, se devuelve una. Pero lo que hace que el proceso sea más interesante es que no se elige dónde se enviará hacia o desde dónde se recibe; es la plataforma la que decide al azar.

Carlos Ramalho de Guaraci, de São Paulo, es uno de los más de 9 mil miembros brasileños registrados en la plataforma. Entre las postales que recibió, destaca una tarjeta de Finlandia que mide 30 x 20 cm. "Era una postal en forma de hongo, que ni siquiera cabía en mi buzón", recuerda. Según él, aunque no es el objetivo principal del proyecto, ya ha hecho muchas amistades a través de *Postcrossing*. "Este año recibí la opinión de una mujer portuguesa que vive en Alemania. Volvería la visita a principios del año próximo, pero la pospuse debido a la pandemia", dice Carlos.

El brote de coronavirus también trajo cambios a *Postcrossing*.. Aunque muchos países, como Brasil, consideran que los servicios postales son esenciales, hubo restricciones en algunas oficinas de correos. Si, por un lado, el intercambio de postales se vio afectado por la suspensión de los vuelos de pasajeros, la demanda de *hobbie* aumentó durante la pandemia.

“Muchas personas están aprovechando el aislamiento social para preparar sus postales. Escribir para familiares y amigos, cerca o lejos, es una excelente manera de sorprender a alguien con un 'hola' que no esperaban”, dice el creador de *Postcrossing*, Paulo Magalhães.

Para el chino Jingyuan Shi, el saludo inesperado llegó por correo electrónico. Después de enviar postales a *Postcrossing*, recibió el agradecimiento del equipo del proyecto, que también se molestó en preguntar cómo estaba. La amabilidad no pasó desapercibida para el joven de 18 años, que también organiza reuniones de poscruzadores en su ciudad. “Promovemos el paisaje y la cultura de Zhengzhou, la capital y ciudad más grande de la provincia de Henan, intercambiando postales con nuestros amigos. El año pasado, también participamos en actividades organizadas por la Unión Postal Universal (UPU) para conmemorar el 150 aniversario de la creación de la postal”, se enorgullece.



*El joven chino Jingyuan Shi (centro) organiza reuniones de poscruzadores para promocionar su ciudad. Foto: Archivo personal*

### **Por los próximos 15 años**

El creador de *Postcrossing* revela cómo el proyecto se ha convertido en una aventura a lo largo de los años. “Una pequeña idea resultó ser mucho más popular de lo que esperaba. Incluso hoy, a veces es difícil creer dónde estamos y la gran comunidad que se creó alrededor de *Postcrossing*. Celebramos todos los hitos que hemos alcanzado, cada millón de postales recibidas, porque son prueba de que todavía hay mucho interés en esta forma de comunicación”, destaca Paulo.

Para el futuro, los portugueses planean expandir el proyecto en el área educativa. “Al tener contacto con las postales, los niños pueden saber qué los hace diferentes y especiales. Para los maestros, también puede ser una gran herramienta de enseñanza. Es mucho más motivador recibir una postal de un país lejano y aprender sobre ella, que leer solo un texto en un libro”, argumenta.