



Mercado Digital Único en la Unión Europea

En el marco del Proyecto Colectivo Apoyo Regional a la Reforma y Regulación Postal y de los trabajos del Grupo Asuntos Regulatorios les hacemos llegar una noticia regulatoria sobre el **Mercado Digital Único en la Unión Europea**.

Resumen Español

El pasado 29 de enero el Parlamento Europeo y el Consejo alcanzaron un acuerdo provisional hoy sobre las propuestas de la Comisión Europea de diciembre de 2015 relativas a las ventas electrónicas de mercaderías y servicios electrónicos. En conjunción con la regulación para finalizar el geobloqueo injustificado que entró en vigor en diciembre de 2018, el nuevo acuerdo sobre reglas digitales contractuales es el último logro de la Estrategia de Mercado Digital Único, con beneficios concretos para los ciudadanos y las empresas. Uno de los principales beneficios que presenta el Mercado Digital Único de la Unión Europea es que el consumidor está a un click de comprar mercaderías en cualquier país de la Unión Europea sin costos adicionales. Para las empresas representa la posibilidad de ofrecer productos, servicios y contenido digital en cualquier parte de la UE y tener acceso a millones de clientes potenciales. Eso solo puede funcionar teniendo reglas claras, actualizadas y armonizadas para toda la UE. Los consumidores a lo largo de la UE estarán mejor protegidos. De momento, cuando el contenido digital como ser música o software es defectuoso, el consumidor no tiene forma de ser compensado. Ahora tendrán más plazo para demostrar que una mercadería estaba defectuosa al momento de realizarse su compra y cuando un producto es defectuoso se aplicará la misma compensación en toda la UE como ser un descuento o la devolución.

Las empresas se beneficiarán también de mayor seguridad legal y competencia leal. El acuerdo mejorará la confianza del cliente y de las empresas.

Finalmente el incremento de la provisión de mercaderías y de contenido digital a través de Europa traerá más opciones a precios competitivos a los consumidores, y de eso se trata el Mercado Digital Único. Los próximos pasos ahora son la adopción del texto por parte del Parlamento y del Consejo de la Unión Europea y luego de ello se publicarán y entrarán en vigor 20 días después. Fuente: http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-19-742_en.htm

Original Inglés

The European Parliament and the Council reached a provisional agreement today on the European Commission's proposals of December 2015 regarding the online sales of goods and supply of digital content and services. In conjunction with the regulation to end unjustified geoblocking that entered into force in December 2018, the new agreement on digital contract rules is the latest achievement of the Digital Single Market Strategy, delivering concrete benefits to citizens and businesses.

Andrus Ansip, Vice-President for the Digital Single Market, and Věra Jourová, Commissioner for Justice, Consumers and Gender Equality welcomed the agreement with the following statement: "As a consumer, one of the biggest benefits of the EU's Digital Single Market is that you are just one mouse click away from buying goods in any EU country without additional costs. For businesses, it means being able to offer products, services and digital content everywhere in the EU and having access to millions of potential customers. This can only work well if we have EU-wide, clear, up to date and harmonised rules. With the agreement on our proposals for new rules on the supply of digital content and services, and on sales of goods, we are taking another step in that direction. Consumers across the EU will be better protected. For instance, when digital content such as music or software is defective, a consumer will now be able to be compensated. They will also have more time to prove that an item purchased was defective at the time of purchase. And when a product is defective, the same compensation possibilities, such as getting a discount or refund, will apply throughout the EU. As for businesses, they will benefit from more legal certainty and fair competition. We want to thank the European Parliament and the Council for their commitment to finding solutions that meet the challenges faced by consumers and sellers in a highly digitalised and borderless environment. Today's agreement will boost consumers' confidence and therefore also business. Ultimately, an increased supply of both digital content and goods across Europe will bring more choice at competitive prices to consumers, and this is what the Digital Single Market is all about. We hope to see the same level of commitment from the European Parliament and the Council on two other EU priority files, namely the proposed modernised copyright rules to make them fit for the digital world and the proposed Regulation on Privacy and Electronic Communications." Next steps The texts must now be formally adopted by the European Parliament and the Council of the EU. Following final adoption, the Directives will be published in the EU's Official Journal and enter into force 20 days later. Source: http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-19-742_en.htm