



El Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM) celebró su 54 aniversario

El director general del Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM), Modesto Guzmán, informó que esa institución está orientando todos sus esfuerzos hacia el comercio electrónico.

El director general del Instituto Postal Dominicano (Inposdom) aseguró este viernes que el comercio electrónico inclusivo es una prioridad para esa entidad.

Modesto Guzmán explicó que Inposdom posee alianzas estratégicas con 192 países, lo que incluye una plataforma de inclusión social que impulsa un nuevo modelo de economía colaborativa mundial con impacto local.

“El comercio electrónico ha crecido en los últimos años, según la Agencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (Unctad), casi 20 millones de dólares, de ahí la necesidad de insertar en él de forma estratégica como país” dijo Guzmán.







Al celebrar una misa en la Catedral Primada de América por el 54 aniversario del Inposdom, Modesto Guzmán informó que esa institución orienta todos sus esfuerzos hacia el comercio electrónico.

“Anunciamos que dentro de nuestra plataforma digital contamos con una herramienta denominada SSPN (Sistema de Seguimiento Postal Nacional) en la cual se puede consultar y localizar nuestra paquetería y documentos que circulan en nuestra red postal, ya sean los que han llegado desde el extranjero o envíos realizados desde República Dominicana a otros países a través de nuestro portal web” anunció Guzmán.

Sostuvo que el gobierno debe lograr mayor sinergia entre las instituciones públicas que trabajan en beneficio de los emprendedores y otorgarles el presupuesto necesario.

Invitó a los ciudadanos a utilizar más el correo y a dejar el miedo de que algo se puede perder o extraviar, porque tienen un correo eficiente.



“El correo dominicano llega a sus 54 aniversario y en los ciudadanos han encontrado servicios a la altura de las expectativas cerradas por los avances tecnológicos y las exigencias de los mercados globales”, afirmó el funcionario.

En tanto, el padre Nelson Rafael Clark durante la homilía le exhortó al Inposdom mantener la transparencia y eficiencia y que nunca se les olvide el servicio que brindan.

“El correo dominicano llega a su 54 aniversario y los ciudadanos han encontrado servicios a la altura de las expectativas creadas por los avances tecnológicos y las exigencias de los mercados globales”, afirmó el director de la entidad.



Jóvenes escriben ensayos para erradicar problemas



El director del Instituto Postal Dominicano, Modesto Guzmán, explicó que uno de los logros más trascendentes para la institución es la realización de la versión 46 del concurso de composiciones epistolares en las que jóvenes de colegios y escuelas de distintas provincias del país escribieron un ensayo bajo el tema “Imagina que eres un asesor o asesora del secretario de las Naciones Unidas”, donde escogieron un problema social.

Inposdom tiene 17 % del mercado

Cada año moviliza entre 3 y 4 millones de piezas; el 70 % corresponde a paquetería y el 30 % a documentos y cartas



Modesto Guzmán visitó la redacción de El DÍA.

Santo Domingo.-El Instituto Postal Dominicano ([Inposdom](#)) ha logrado modernizarse y brindar un servicio de calidad a un costo 40 % menor al de cualquier otra compañía de envío y recepción de paquetes; pero aún no ha logrado convencer al público de que lo utilice.

La queja fue transmitida por el director general del [Inposdom](#), Modesto Guzmán, quien se quejó de que ni siquiera el Estado tiene esa entidad como prioridad para hacer sus envíos.

“Necesitamos hacer campañas publicitarias de concientización a la ciudadanía para que se le quite el miedo de usar el correo del Estado, pero no tenemos suficientes recursos”, dijo en una entrevista concedida a EL DÍA, en ocasión de la conmemoración del 54 aniversario del [Inposdom](#).

Enfatizó que esa entidad puede ser un elemento fundamental para el programa República Digital, porque cuenta con la plataforma adecuada. "Nuestro servicio de entrega es avanzado. Somos los mejores del área y siempre hay algo que entregar", insistió.

Servicios disponibles

Guzmán reconoció que el correo sufrió un deterioro y una pérdida de confianza muy fuerte, pero en los últimos años han pasado de ofrecer un servicio tradicional a uno moderno y puntual. No solo mueven cartas, sino también dinero, paquetería y demás géneros de correspondencia.

"Estamos moviendo entre tres o cuatro millones de piezas en el año, mayormente de pequeños paquetes", precisó Guzmán.

Comparó que en los años 90, el 70 % de todas las piezas que transportaban era carta y el 30 % paquetes.

En la actualidad el 70 % es paquetería, y el 30 % cartas y otros documentos. Por eso controlan entre el 10 y el 17 % del mercado.

Servicios disponibles

Entre los servicios que ofrece el [Inposdom](#) está: el Express Mail Service (EMS), para envíos y recepción de documentos y paquetes en todas partes del mundo.

En tanto, a través del Inpos Pak recibe y entrega en todo el país las compras realizadas en el Internet.

Además está el Correo Giros, para transferencia electrónica de dinero desde y hacia el territorio nacional, con acuerdo en 13 países.

Para las pequeñas y medianas empresas disponen de Exporta Fácil, un mecanismo para la exportación de paqueterías.

Gran reto.

Modesto Guzmán expresó que el gran reto de las compañías de envío de paquetería es el desarrollo del comercio electrónico.

Logros.

Guzmán citó entre los logros de su gestión la introducción del código postal en la cédula de identidad y electoral de cada ciudadano.