



## El ciclo de MPE.net 2021 comenzó en mayo con el apoyo de la oficina de correos de Brasil

Un año más, Correios patrocinó los seminarios de comercio electrónico en Câmara e.net. El ciclo de conferencias 2021 comenzó este miércoles (19) y continúa hasta el mes de diciembre. Habrá 16 reuniones, siempre celebradas los miércoles y jueves, de 19 a 22 horas, completamente online y de forma gratuita.

El miércoles por la noche (19), se presentarán formas para planificar y configurar una tienda en línea, y comprender cómo funcionan todas las etapas del proceso operativo y administrativo para construir un negocio en Internet. Mario Caldeira, analista de comercio electrónico de Correios, mostrará cómo la logística puede atraer más visitantes a la tienda virtual. Al día siguiente, 20, los ponentes hablan sobre la legislación del comercio electrónico, las funcionalidades de los medios de pago en internet y las estrategias para dar a conocer tu negocio. Las próximas reuniones están previstas para los días 9 y 10 de junio.



**Correios e Ciclo MPE:**  
*Parceiros na hora de empreender  
e inovar, com soluções que aproximam  
sua empresa do futuro.*

**19 e 20/5**

**19h às 22h**

[www.ciclo-mpe.net](http://www.ciclo-mpe.net)

El principal objetivo del evento es orientar a los micro, pequeños y medianos empresarios a planificar, montar, operar y dar a conocer una tienda virtual. En el escenario de aislamiento social del último año, los hábitos de consumo han cambiado, lo que ha llevado a empresas y clientes a adaptarse al consumo y la venta a distancia. La necesidad llevó a la población a buscar la conveniencia de las compras digitales, impulsando el comercio electrónico y la migración de nuevas categorías del retail al online.

Con el apoyo, Correios, los principales proveedores de servicios esenciales y socios de comercio electrónico, refuerzan el compromiso de promover soluciones de comunicación y logística para consumidores y vendedores, tanto física como digitalmente.

**18º ciclo de conferencias** - El Ciclo MPE.net tiene el propósito de promover el comercio electrónico en el país, incentivando a los emprendedores a actuar correctamente en este sector. Varias empresas asociadas a camara-e.net participan en las conferencias enviando a sus especialistas para ayudar con la formación y compartir conocimientos.

**Servicio:**

Seminarios de Comercio Electrónico para Micro, Pequeña y Mediana Empresa - Ciclo MPE.Net

Información e inscripciones: <https://ciclo-mpe.net/>