

Declaración del Sr. Bishar A. Hussein, Director General de la Oficina Internacional de la UPU, con motivo del Día Mundial del Correo, el 9 de octubre de 2018

EL CORREO: REPARTIENDO EL BIEN A TODO EL MUNDO

Todos los días los servicios postales hacen la diferencia en la vida de la gente y de las comunidades en todo el mundo. Suministrando a todos servicios de comunicación asequibles, seguros y confiables, el Correo distribuye el bien a todo el mundo.

Los particulares y las empresas concurren a las más de 600 000 oficinas de Correos de todo el mundo para enviar cartas, encomiendas y remesas de fondos, y también para efectuar transacciones financieras y actividades filatélicas, incluso en algunos de los lugares más remotos del planeta.

Las comunidades de todo el mundo confían en la inigualable red de distribución física del Correo para sus servicios tradicionales y para alcanzar sus grandes objetivos de desarrollo.

Movido por su obligación de servicio universal, el Correo promueve la inclusión social y se esfuerza por garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a sus servicios de comunicación, incluso las personas que viven en lugares remotos, en islas aisladas y en zonas propensas a las catástrofes. El Correo también promueve la inclusión financiera, ofreciendo servicios financieros a millones de personas no bancarizadas, así como servicios de remesas de fondos asequibles y seguros para los migrantes. Para muchas personas, el Correo es el único canal de información esencial en materia de educación, salud y seguridad.

En esta era digital, el Correo se ha posicionado como un actor importante del comercio electrónico mundial. Su enfoque centrado en una «red mundial única» hace que el Correo sea un socio de distribución evidente para las empresas que venden sus productos en línea. Los clientes eligen trabajar con el Correo debido a su reputación de fiabilidad, seguridad y asequibilidad.

Las pequeñas y medianas empresas que desean expandirse a los mercados internacionales pueden recurrir al Correo como un medio fácil y asequible para exportar. Gracias a una cadena logística resiliente que aúna la seguridad transfronteriza y la facilidad aduanera, el Correo ofrece a los exportadores una ventanilla única.

Incluso para los grandes integradores del comercio electrónico, el Correo es el mejor socio para los servicios de distribución en el último kilómetro. Ello se debe a que el Correo no solo cuenta con la red física más extensa, incluso dentro del territorio de cada país, sino también es el único servicio confiable de distribución en las comunidades remotas y marginalizadas. El Correo es un verdadero socio para todos.

Para conmemorar el Día del Correo este año, hemos elegido el tema: «El Correo: repartiendo el bien a todo el mundo». Instamos a todos a tomarse unos minutos para apreciar a nuestros valerosos carteros y carteras, cuya dedicación diaria es testimonio de la misión de la Unión Postal Universal: prestar servicios universales para todos a fin de facilitar la comunicación entre todos los ciudadanos.

El Correo ha estado aportando el bien al mundo desde hace siglos, gracias a carteras y carteros de confianza en cada comunidad. Al celebrar hoy el Día Mundial del Correo, celebremos la confianza, la fiabilidad y la seguridad que caracterizan a los servicios postales en todo el mundo.

Les deseo éxito en sus celebraciones del Día Mundial del Correo.