



Correos lanza “Equality Stamps”, una colección de sellos contra la discriminación racial

- Dentro del Mes Europeo de la Diversidad y coincidiendo con el primer aniversario del asesinato de George Floyd, Correos lanza una colección de sellos para concienciar sobre la diversidad, la inclusión y la igualdad de derechos
- “Equality Stamps” cuenta con la colaboración de SOS Racismo
- Los sellos “Equality Stamps” pueden adquirirse en la Tienda Online de Correos (<https://tienda.correos.es/>)
- La iniciativa ha contado con la participación de El Chojin, rapero y compositor español que ha dado voz a la campaña de lanzamiento de “Equality Stamps”

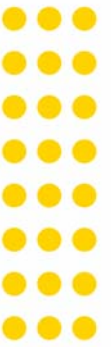
Madrid, 25 de mayo de 2021.- • Dentro del Mes Europeo de la Diversidad y coincidiendo con el aniversario del asesinato de George Floyd, Correos lanza “Equality Stamps”, una nueva colección de sellos que tiene como objetivo concienciar sobre la desigualdad racial y defender la diversidad, la inclusión y la igualdad de derechos.

“Equality Stamps”, que da continuidad al proyecto “Protest Stamps”, está compuesto por una serie de sellos que tendrán un valor diferente según el color de la piel que representan: cuánto más oscuro sea el sello, menor valor tendrá, por lo que, a la hora de hacer un envío, será necesario utilizar más sellos negros que blancos. De este modo, cada carta y cada envío se convertirán en un reflejo de la desigualdad creada por el racismo.

Los sellos “Equality Stamps” pueden adquirirse en la Tienda Online de Correos (<https://tienda.correos.es/>).

Una acción con voz y nombre propio

La iniciativa ha contado con la participación de Domingo Antonio Edjang Moreno, más conocido por su nombre artístico El Chojin, un rapero y compositor español que ha dado voz a la campaña para tratar de concienciar de que el valor de una persona no debería tener color. El Chojin, referente en activismo racial en nuestro país, se suma así a la causa de Correos.





“Equality Stamps”, que cuenta con la colaboración de la ONG SOS Racismo, dará voz a una generación comprometida con la igualdad de derechos y la diversidad. A través de esta colección de sellos, Correos quiere reflejar una realidad injusta y que sigue afectando a miles de personas.

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador líder del sector en España. Actualmente, la estrategia de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital. Con más de 53.000 profesionales, la empresa presta servicio a la ciudadanía a través de su red de 2.393 oficinas, distribuyendo cerca de 10 millones de envíos diarios. El Grupo Correos cuenta con 3 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente, Nexea especializada en soluciones multicanal para las comunicaciones masivas de las empresas y Correos Telecom encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas.

Síguenos en:



Una colección de sellos para luchar contra el racismo mostrando una realidad que no debería existir.



EQUALITY STAMPS

Lanzamos una serie de sellos en la que cuanto más oscuro sea el color, menor valor tendrá.

Una colección que refleja la injusta y dolorosa realidad a la que se enfrentan millones de personas cada día.

Convertimos así cada carta en un reflejo de la desigualdad que crea el racismo, y en un paso más hacia su desaparición definitiva.



CON LA COLABORACIÓN DE



MIRA EL VÍDEO DE LA CAMPAÑA