



## Correios implementa tecnología RFID en servicios de paquetería

La tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia) ya está disponible para los clientes que tienen un contrato con la oficina de correos y realizan la publicación previa a través de la integración de servicios web. Además de permitir un mayor control y gestión de los objetos en el flujo postal, Correios ofrecerá beneficios adicionales a los clientes que utilicen esta tecnología.

Esta innovación, asociada a los servicios de pedidos, tiene como objetivo mejorar la experiencia del cliente. En este momento, quienes adhieran al uso de RFID tendrán derecho a una reducción del 50% en el porcentaje ad valorem, del 1% al 0,5% en pedidos con declaración de valor, a cambio de cumplir con los requisitos definidos.



**Correios implanta  
tecnología RFID nos  
serviços de encomendas**



Para recopilar información y orientación sobre la nueva solución, Correios puso a disposición la página [web](#) de RFID. Aquí, los clientes pueden obtener más información sobre los criterios de acceso a la solución y sus beneficios.

La misión de Correios es conectar personas, instituciones y empresas a través de soluciones de comunicación y logística accesibles, confiables y competitivas. Por ello, continúan mejorando sus servicios, innovando en soluciones digitales y apoyando a los emprendedores a expandir sus negocios.