

Conferencia de IPC 2017 "Optimización de la red postal para el comercio electrónico"

- La Conferencia 2017 de IPC "Optimización de la red postal para el comercio electrónico" acogió a más de 20 directores generales de Correos de todo el mundo.
- Las alianzas con los principales operadores mundiales de comercio electrónico son clave para facilitar el comercio electrónico mundial.

Bruselas, Bélgica, 25 Mayo 2017 - Los CEOs y altos ejecutivos de los principales operadores postales de América, Asia Pacífico y Europa se reunieron el 19 de mayo en Amsterdam para la Conferencia Anual de IPC.



Holger Winklbauer, CEO de IPC, comentó sobre el tema de la conferencia de este año y la nueva configuración de la conferencia más centrada en el debate: "A pesar del rápido crecimiento del comercio electrónico, las ventas en línea representan sólo el 8,6% del comercio electrónico. Para que los Correos puedan desempeñar su papel en el panorama del comercio electrónico, tenemos que adaptarnos a las necesidades y expectativas de los minoristas electrónicos y de sus clientes que cambian rápidamente. Los participantes en nuestra conferencia apreciaron la oportunidad de intercambiar puntos de vista e ideas con altos ejecutivos de los principales minoristas electrónicos".

Este año, los discursos de la conferencia y los debates exploraron las opciones que los Correos tienen de distribuir, de manera rentable, paquetes ligeros y de bajo valor, que representan la mayor parte del mercado de comercio electrónico transfronterizo.

Los Correos examinaron los requisitos de entrega clave para los grandes minoristas electrónicos e insistieron en la necesidad de escuchar a los clientes e innovar.

"El estado ideal de entrega postal sería un servicio de entrega de 365 días al año, incluyendo acceso 24h, etiqueta armonizada y visibilidad completa", destacó Michael R. Indresano, Vicepresidente de Servicios de Transporte de Amazon, en su discurso de apertura. "Los Correos son la única red que piensa en la casa de los clientes", añadió Indresano.

Ricky Xue, Director Senior de Cross-Border, Red Cainiao, Alibaba destacó la cooperación con Correos en todo el mundo y la importancia de la plena visibilidad en todo el proceso de distribución del comercio electrónico. "Hay mucho potencial para una cooperación reforzada entre los minoristas electrónicos y los Correos cuando se trata de entender las necesidades de los receptores finales", concluyó Ricky Xue.

Los Correos reconocieron la necesidad de proseguir sus esfuerzos a través de IPC INTERCONNECT para atender las necesidades de los minoristas electrónicos, de acuerdo con la nueva estrategia adoptada por los Accionistas de IPC.

"A lo largo de los años, los CEOs que participaron en nuestra conferencia expresaron su interés en compartir experiencias y discutir desafíos y oportunidades comunes. Respondimos a esta solicitud proporcionando un nuevo formato interactivo para las discusiones, ampliamente apreciado por los participantes", concluyó Winklbauer.

Michael R. Indresano, Vicepresidente de Servicios de Transporte de Amazon, Operaciones Mundiales, y Ricky Xue, Director Senior de Cross Border, Cainiao Network, Alibaba, China, presentaron discursos de la conferencia anual del IPC 2017 sobre optimización de la red postal para el comercio electrónico.

Para los grupos de discusión informal, los oradores principales se unieron a la mesa por Deepak Chopra, Presidente y CEO de Postes Canada; Francisco de Lacerda, Presidente y Consejero Delegado de CTT Correios de Portugal; Georg Pözl, consejero delegado de Österreichische Post y Herna Verhagen, CEO de PostNL.

Estuvieron representados los siguientes Correos:

La Conferencia Anual de la IPC reunió a unos ochenta delegados de alto nivel, entre ellos Directores Generales, de los siguientes puestos de los miembros del IPC y otros: An Post (Irlanda); Australia Post (Australia); Bpost (Bélgica); Canadá Post (Canadá); Correo Argentino (Argentina); Correos (España); CTT Correios (Portugal); Cyprus Post (Chipre); Deutsche Post DHL (Alemania); Hellenic Post ELTA (Grecia); Hrvatska Posta (Croacia), Islandia Post (Islandia); Japan Post Co.Ltd (Japón); Latvijas Pastas (Letonia); Le Groupe La Poste (Francia); Lietuvos Pastas (Lituania); Magyar Posta (Hungría); Malta Post (Malta); Nueva Zelandia Post (Nueva Zelandia); Omnivia (Estonia); Österreichische Post AG (Austria); POST Luxemburgo (Luxemburgo); Poste Italiane SpA (Italia); Posten Norge (Noruega); Posti (Finlandia); PostNL (Países Bajos); PostNord (Dinamarca y Suecia); Slovenska Posta (Eslovaquia); Swiss Post (Suiza) y representantes de la UPU y PostEurop.

Acerca de International Post Corporation

International Post Corporation (IPC) es el proveedor líder de servicios de la industria postal global que proporciona liderazgo al impulsar la calidad del servicio, la

interoperabilidad y la inteligencia de negocio crítico para apoyar a los Correos en la defensa de negocios existentes y expandirse a nuevas áreas de crecimiento. Es una asociación cooperativa de 24 operadores postales miembros en Asia Pacífico, Europa y América del Norte. Las soluciones y servicios de IPC son utilizados por más de 180 Correos en todo el mundo. Desde 1989, IPC ha establecido normas para actualizar la calidad y el rendimiento de los servicios y ha desarrollado soluciones tecnológicas que ayudan a los miembros a mejorar el servicio de cartas, paquetes y paquetes internacionales. IPC se dedica a la investigación de la industria, crea inteligencia de negocio crítico, proporciona una gama de plataformas y programas para los CEO de los Correos miembros y la alta gerencia para intercambiar mejores prácticas y discutir la estrategia. IPC también gestiona el sistema de pagos basados en incentivos entre los operadores postales.

Fuente: IPC - International Post Corporation