

## 20º aniversario de Post-Expo un gran éxito

POST-EXPO es un evento anual para la industria internacional del correo, expreso y envío por correo, proporcionando una plataforma para las empresas postales de todo el mundo para descubrir nuevas tendencias, la evolución y las ideas que darán forma al futuro del sector postal.

La UPU acoge el World Postal Business Forum en la POST-EXPO. Los delegados tuvieron la oportunidad de escuchar a oradores de los operadores postales del mundo, las asociaciones, los innovadores tecnológicos y proveedores, expertos de la industria y consultorías. Las discusiones rondaron sobre el desarrollo de la industria postal y paquetería, y la de ofrecer soluciones a los numerosos problemas operativos.

- **Presentación de numerosos nuevos productos y muestra de innovación**
- **Más de 3.000 asistentes durante el evento de tres días**



Post Expo 2016, celebrada en Hong Kong del 24 al 26 de mayo, ha sido aclamada en un gran éxito con numerosos lanzamientos de nuevos productos y más de 90 ponencias de vanguardia presentados a lo largo de la Feria de tres días.

El evento, que este año celebra su 20º aniversario, todo había presentado de clasificadores automáticos, última milla entrega soluciones y servicios de logística internacional a software de enrutamiento, direccionamiento y optimización dinámico. Atrajo a más de 3.000 asistentes.

"Estas tecnologías son los impulsores de la industria y post-Expo, como principal evento de tecnología de industria postal del mundo, es la plataforma ideal para mostrar las últimas innovaciones, dijo Tony Robinson, fundador de post-Expo y CEO de organizador del evento UKIP Media y eventos.

Este año post-Expo se combinó por primera vez con el Show de la parcela. En el evento, Rick Becerra, Vicepresidente de soluciones de clasificación en el expositor Pitney Bowes, dijo, "el enorme crecimiento en el comercio electrónico global ha provocado una revolución de parcela que hace Post Expo y el paquete más importante este año. Hemos podido conocer a gente de muchas organizaciones que están luchando para cargas dramáticamente creciente de la parcela y gestionar el envío y rastreo de datos. Ha habido gran interés en nuestro paquete de gestión y soluciones de clasificación así como nueva tecnología de nube de Pitney Bowes."

Nuevo lector de código de barras basado en imágenes de producto lanzamientos incluye Datalogic llamado Jade, que puede ayudar a mensajes redefinir smalls gestión y cumplimiento de la orden de e-commerce con la habilidad de leer cualquier código de 1D en cualquier lado de un pequeño bolso de la parcela o el poli. K.Hartwell lanzó un nuevo enfoque a la dirección de correo usando contenedores de roll. La solución permite a los usuarios adaptar contenedores roll existentes para satisfacer las necesidades de la industria del comercio electrónico.

Nuevo domicilio caja de otros productos revelado incluido ParcelHome; el día que deslizar el sistema de clasificación automatizada del manejo del material proveedor de soluciones de Intelligrated; un nuevo dispositivo de verificación y notificación para cajas físicas de primera y última milla por Snaile basada en Canadá; y soluciones de enrutamiento dinámicas de GeoRoute.



Junto a la exposición, Jessie Ting, administrador general de correos de Hong Kong bajó la Conferencia a un comienzo del vuelo en el primer día con una presentación sobre cómo el puesto ha convertido su negocio.

Ting, explicó cómo La poste de Hong-Kong había pasado por tiempos en la desaceleración de 2008 alrededor pero ha cambiado sustancialmente en la rentabilidad a través del desarrollo estratégico de oportunidades de mercados nuevos y existentes.

Otros temas tratados en la Conferencia incluida cruzar frontera e-commerce, logística de la primera y la última milla, futuros líderes, en vías de desarrollo y crecimiento de los clientes PYME, comercio y cumplimiento y el eco-sistema de cadena de suministro. Representantes de los puestos en el mundo se unieron en la discusión, incluyendo de Estados Unidos, UK, China, Israel, Corea, Francia, Australia, Suiza, Suecia, Austria, Bélgica, Canadá y Alemania.

Nuevo para 2016 era el escaparate de la innovación en vivo, que se llevó a cabo junto a la Conferencia y VI empresas subir al escenario para exhibir nuevas tecnologías tales como optimización ágil, el mundo primer centro clasificación basado en el robot completamente autónomo, abordar, grandes datos y robots entrega de última milla. Una presentación popular durante el evento fue por KumardevChatterjee, el fundador y CEO de Unmanned.Life y el desarrollador de una plataforma de servicios de base de aviones no tripulados autónomos end-to-end (ADB). Chatterjee reveló detalles sobre el drone primero y sólo totalmente autónoma del mundo basado en centro de clasificación, que se está construyendo este año para uno de los mejores diez operadores postales globales.

Reflexionando sobre los últimos 20 años de la post-Expo, Robinson concluyó, "cuando la exposición fue lanzada en 1997, internet todavía estaba en su infancia. Teníamos ADSL dial-up, y compras por internet no habían realmente incluso comenzado. Entonces los expositores fueron mostrando dispositivos de captura de datos portátil. Hoy en día, se trata de robots, vehículos de reparto eléctricos – que pronto ser uno mismo-conduciendo y autónoma – drones y soluciones de entrega de última milla, incluyendo smart Cajas armario y socios de la cadena de abastecimiento. Los puestos dependen de las tecnologías frente a las tecnologías que dependen de las postes."