

Locker de Correios es un éxito entre los clientes de Río de Janeiro

Atento al comportamiento de los brasileños en el actual escenario pandémico, Correios continúa invirtiendo en tecnología y nuevos canales de servicio seguros y modernos. Instalados en lugares públicos de fácil acceso, como subterráneos y centros comerciales, los casilleros o casilleros inteligentes han sido la solución ideal para quienes no pueden estar en casa para recibir pedidos, no tienen portero en su condominio o viven en áreas de entrega restringidas.

En Río de Janeiro, la población ya cuenta con 15 casilleros operando en puntos estratégicos de la Región Metropolitana del Estado. De ellos, uno en particular ha logrado resultados muy expresivos: el casillero Colubandê, instalado en el barrio homónimo del municipio de São Gonçalo, ubicado a 25 km de la capital carioca.



Desde su inauguración, el 17 de marzo, el armario inteligente de Colubandê ha marcado una diferencia en la vida de quienes viven o trabajan en la región: en la actualidad, los equipos representan el 34% de los pedidos depositados en las taquillas. Debido a la gran demanda, Correios pretende aumentar el número de cajones en el armario e instalar más taquillas en Colubandê.

Gran parte de este éxito se debe a la conveniencia, velocidad, facilidad y seguridad al sacar objetos de los casilleros. Para Taiza da Silva Gama, un funcionario que vive en São Gonçalo, el nuevo equipo se ha convertido en la solución ideal para recibir pedidos. En este período de pandemia, ella trabaja desde casa, pero debido a que vive en un área de entrega restringida, necesita viajar al centro de distribución de la Oficina de Correos para recoger sus objetos.

“Cuando me enteré de que estaba el casillero de Colunbandê, inmediatamente busqué información, me registré en Meu Correios, y de ahí en adelante, usar el casillero inteligente fue muy fácil”, dijo. No hay cargo extra y el horario extendido de operación también fueron factores que motivaron al cliente a unirse al casillero.

Las terminales pueden operar las 24 horas del día, los 7 días de la semana (respetando los horarios de apertura de los lugares donde están instaladas). “Además de estas ventajas, con cada nueva compra online, puedo elegir el casillero que más me conviene, cerca de mi trabajo en el centro de Río, por ejemplo”, señaló el funcionario público.

El primer pedido de Taiza para Colubandê fue una compra internacional. “Quedé impresionado y satisfecho con el tiempo transcurrido entre la compra en el sitio web de América del Norte y la recepción en el gabinete inteligente que elegí. Fue muy rápido, en cuestión de 15 días hasta que recibí el código numérico y el código QR para retirar en mi teléfono celular. Me gustó tanto que siempre le hago publicidad a la gente ”, señala.

Dónde están - Actualmente, las taquillas inteligentes de Correios están en funcionamiento en Río de Janeiro, en el Distrito Federal y, más recientemente, en São Paulo. Para este año está prevista la instalación de 50 nuevos casilleros en el Estado de Río de Janeiro y otros nueve en el Distrito Federal. La expectativa es que para fines del próximo año la novedad ya haya llegado a todo el país.

Además de brindar ventajas a los clientes, los casilleros también ayudan a ahorrar recursos y mantener el planeta. Al optimizar la ruta de los carteros, la empresa estatal reduce sus emisiones de CO2 a la atmósfera, además de reducir el flujo de vehículos y la contaminación acústica en las ciudades.

Cómo usar la taquilla - El primer paso es que el destinatario se registre en “Meu Correios” (antes IdCorreios), a través de la APP o a través del sitio web de Correios. Para encontrar el casillero de su interés, el cliente puede visitar el hotsite www.correios.com.br/locker, o “Busca Lockers”. Este será tu punto de encuentro con el pedido.

En la tienda virtual, el comprador informa el código postal de la taquilla donde quiere recoger su pedido en la dirección de entrega, sin olvidar insertar su número CPF / CNPJ en el campo de complemento de dirección. El usuario puede seguir todo el movimiento de su pedido a través de la aplicación Correios o en el Object Tracking System (SRO).

Cuando el objeto se almacena en uno de los compartimentos de la taquilla, el destinatario recibirá, por SMS, por correo electrónico y por la aplicación de Correios, una notificación con el código de acceso / Código QR. El cliente tiene tres días para retirarse. Para ello, basta con presentar el Código QR recibido para su lectura por parte del terminal, y el armario abre automáticamente la puerta del compartimento donde se encuentra el pedido.