

## AUMENTO DE LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS: UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE SURPOST, SURINAM



Durante la semana del 07 de octubre, el Experto Internacional, Sr. Jorge E. Aldana Margáin, llevó a cabo una misión a Surinam para realizar un estudio de mercado con la intención de obtener información del mercado de entrega de envíos para formular decisiones estratégicas.

### **El Objetivo general del proyecto es:**

“Mejorar las oportunidades de mercado y los alcances de Surpost para brindar un mejor servicio a la comunidad comercial nacional e internacional, así como a los clientes individuales, al tiempo que ofrece a las instituciones gubernamentales la posibilidad de utilizar la red postal y la infraestructura para fines logísticos.”

Durante la semana se visitaron las dos oficinas postales principales de Surpost, así como a la oficina de cambio y las oficinas centrales, también se trabajó con la Consultora local, DOOR CONSULTANCY, para armonizar los trabajos e información recopilada que ayudará a Surpost a tomar decisiones estratégicas sobre la combinación producto / mercado.

Aprovechando la visita se le solicitó al experto su apoyo en diversos temas, entre los que sobresale:

- Gastos Terminales
- Proyecto de Preparación Operativa para el Comercio Electrónico (POCE).