

Ipostel – Venezuela realiza capacitación de Marketing y Estrategias de Ventas

INSTITUCIONAL

La Dirección de Relaciones Internacionales en coordinación con la Dirección de Prestación de Servicios impulsó la difusión del Taller de Marketing y Estrategias de Ventas, durante los días 9 y 10 de febrero 2017 en la Escuela Postal Telegráfica. Este taller impartido a coordinadores comerciales y ejecutivos de cuenta que laboran en diferentes unidades del Centro Postal de Caracas, estuvo fundamentado en el primer taller sobre esta materia que dictó la Unión Postal de las Américas, España y Portugal -UPAEP-.

Entre el 30 y el 02 de diciembre 2016, el correo venezolano estuvo presente en el Primer Taller de Marketing y Estrategias de Ventas, realizado en la sede de la Upaep en la ciudad de Montevideo – Uruguay, conformado por directivos y especialistas de los operadores postales regionales y en representación del

Instituto Postal Telegráfico de Venezuela asistió la licenciada Caren Casique, quien asumió la responsabilidad de retransmitir el contenido al personal de distintas áreas de Ipostel.

El evento tiene el propósito de desarrollar competencias que permitan mayor crecimiento personal y profesional en los participantes, contribuyendo de esta forma en la construcción de los procesos de transformación productiva que está desarrollando Ipostel para posicionarse en el mercado postal venezolano.

De allí que se estructuró en módulos instruccionales para profundizar sobre la creatividad en el negocio postal, liderazgo y marketing, técnicas de ventas, planificación comercial y



estrategias de comunicación. Con la puesta en práctica de los recursos estratégicos adquiridos se incentiva al personal de diferentes áreas de Ipostel a promocionar los servicios, impulsar las ventas y lograr un mejor posicionamiento del servicio logístico que presta Ipostel, concentrando la atención en las necesidades particulares de los usuarios según el servicio prestado.

Para Caren Casique facilitadora del Taller “Marketing y Estrategias de Ventas” esta iniciativa exige “hacer sentir nuestra marca en los usuarios del territorio venezolano, acentuar que somos el correo de Venezuela”.

“En primera instancia el taller se difundirá a los coordinadores comerciales y ejecutivos de cuenta, quienes atienden los usuarios a nivel nacional, posteriormente se extenderá a otras coordinaciones comerciales regionales, quienes también tienen un importante compromiso con los usuarios”, indicó la Gerente de Consultoría y Solución.

Al finalizar la inducción los participantes se mostraron satisfechos y motivados, seguros que con la aplicación de herramientas comerciales captarán clientes potenciales como nuevos usuarios del correo venezolano.

Prensa Ipostel